

拉萨市林周县旅游发展总体规划

(2024-2035 年)

文本

林周县文化和旅游（文物）局

北京二外文化旅游规划设计研究有限公司

2024 年 5 月

目 录

第 1 章 规划总则	1
第一条 规划背景	1
第二条 规划任务	1
第三条 规划范围	1
第四条 规划期限	1
第五条 规划原则	1
第六条 规划依据	2
第 2 章 旅游市场分析	3
第七条 国内旅游市场概况	3
第八条 拉萨旅游市场分析	3
第九条 林周旅游市场分析	3
第十条 旅游市场竞合分析	4
第十一条 林周旅游市场发展 SWOT 分析	4
第十二条 林周游客规模测算	5
第 3 章 定位与战略	6
第十三条 发展定位	6
第十四条 发展目标	7
第十五条 发展战略	9
第 4 章 旅游产品规划	10
第十六条 旅游产品体系	10
第十七条 近期重点项目	10
第十八条 中期重点项目	15
第十九条 备选项目库	18
第 5 章 乡镇发展引导	22
第二十条 乡镇近期旅游发展引导	22
第二十一条 乡镇中远期旅游发展引导	22
第 6 章 全域旅游发展措施	27
第二十二条 全域旅游发展措施	27
第 7 章 游线组织规划	31
第二十三条 区域游线组织规划	31
第二十四条 县域游线组织规划	31
第 8 章 旅游服务设施规划	33

第二十五条	旅游基础公共服务体系规划	33
第二十六条	餐饮设施规划	36
第二十七条	住宿设施规划	36
第二十八条	购物设施规划	37
第二十九条	文娱设施规划	38
第 9 章	旅游市场营销规划	39
第三十条	品牌形象建设	39
第三十一条	营销重点	39
第三十二条	四季营销	39
第三十三条	旅游营销渠道	41
第 10 章	旅游发展保障措施	43
第三十四条	智慧旅游管理规划	43
第三十五条	人才保障措施	44
第三十六条	政策与资金保障	45
第 11 章	生态及文化资源保护规划	47
第三十七条	生态资源保护	47
第三十八条	文化资源保护	49
第 12 章	旅游组织与管理规划	51
第三十九条	旅游管理体制规划	51
第四十条	旅游发展机制规划	52
第四十一条	旅游产品体系规划分期实施计划	53
第四十二条	旅游服务设施规划分期实施计划	56
第四十三条	旅游市场营销规划分期实施计划	58
第 13 章	投资与效益分析	60
第四十四条	投资匡算	60
第四十五条	生态效益	63
第四十六条	经济效益	64
第四十七条	社会效益	64

第1章 规划总则

第一条 规划背景

为全面贯彻党的二十大精神、中央第七次西藏工作座谈会精神，及《拉萨市“十四五”旅游发展规划》《拉萨市旅游发展规划（2023-2030）》《拉萨市国民经济和社会发展“十四五”规划和二〇三五年远景目标纲要》《林周县国民经济和社会发展“十四五”规划和二〇三五远景目标纲要》《林周“十四五”产业发展规划（2021-2025）》等上位规划要求，综合林周县文旅产业发展需求和资源特征，加强游客吸引力、满意度、重游率，特编制《拉萨市林周县旅游发展总体规划（2024-2035年）》。

第二条 规划任务

本规划明确林周旅游发展定位、目标与战略，构建旅游产品体系，引导乡镇旅游发展，对林周县旅游服务设施建设、市场营销、生态及文化资源保护提出科学意见，提升林周县旅游资源禀赋与吸引力。在规划范围内进行与旅游相关的各项建设和经营活动，均应与本规划相符。

第三条 规划范围

本规划的范围为西藏自治区拉萨市林周县，面积约 4460 平方公里。下辖 1 镇 9 乡，即甘旦曲果镇、边交林乡、强嘎乡、卡孜乡、江热夏乡、春堆乡、松盘乡、旁多乡、唐古乡、阿朗乡。

第四条 规划期限

本规划为近中远期统筹兼顾的林周县旅游发展总体规划。规划以 2024 年为基准年，规划期限为 2024-2035 年，具体分为近期、中期和远期三个阶段。其中近期为 2024-2026 年，共 3 年；中期为 2027-2030 年，共 4 年；远期为 2031-2035 年，共 5 年。

第五条 规划原则

一. 生态优先，文化为魂

规划以习近平生态文明思想为指导，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，深入贯彻落实西藏自治区创建国家生态文明高地、拉萨建设国家生态文明高地排头兵的发展要求，将全县生态环境保护放在首位，将旅游资源保护与旅游业可持续发展相结合。同时规划注重挖掘和传承林周的文化底蕴

和特色，以当地生态文化、黑颈鹤文化、红色文化、非遗文化、民俗文化等为依托，让游客更好地了解和感受林周文化特色和魅力。

二. 总体布局，分段实施

遵循“总体布局、分段实施、梯度推进、滚动开发”的原则进行规划和建设，充分发挥杠杆作用，使资金利用效率最大化。

三. 高效集约，高质量发展

规划有效整合旅游资源，优化配置旅游要素，提高旅游资源的利用效率。同时，规划注重基于游客需求，开发新的旅游产品、接待设施和体验场景，进而提高旅游业的综合效益，推动全县旅游业高质量发展。

四. 科学谋划，精准落地

规划紧密衔接国家、西藏自治区、拉萨市的战略要求和发展部署，遵循拉萨市和林周县国土空间规划的定位和开发保护格局，精准谋定全县旅游发展的目标、方向和策略，提供明确的行动计划和实施步骤，协调各利益主体的关系，明确责任分工，以高水平规划引领高品质发展。

五. 五大理念，五个发展

规划立足全要素、全过程、全时空、全地域、全人文“五大理念”，坚持“五个并重发展”，旨在真正把林周全域旅游品牌树起来、把旅游支柱产业立起来。要坚持门票经济与服务产业并重发展、景区景点与全域环境并重发展、观光旅游与康养休闲并重发展、基础设施与配套建设并重发展、规定动作与理念服务并重发展。

第六条 规划依据

规划依据国家及地方相关法律法规、行业标准、上位规划及相关规划。

第2章 旅游市场分析

第七条 国内旅游市场概况

2016-2019年，中国旅游业发展迅猛。2020-2022年疫情期间，旅游业遭受重创，2022年底，疫情后中国旅游业迎来复苏。2023年中国旅游业快速复苏，迎来繁荣新阶段。

第八条 拉萨旅游市场分析

拉萨游客画像分析方法：根据百度大数据平台搜索指数及携程、马蜂窝等主流游记平台数据，从游客来源、特征、偏好等方面分析拉萨游客。

拉萨游客来源：主要来源于华东、华南和西南地区，以长三角、珠三角发达城市为主。其中，华东地区是主要客源地，搜索量占据最高地位。另外，华南、西南、华北地区对拉萨市的关注程度也比较高。

拉萨游客特征：以高收入、高消费、高素质的中高端客群为主，追求自然观光、巡访朝圣和探险猎奇等高品位、高质量的深度体验。性别上，拉萨男性游客占比明显高于女性。年龄上，拉萨超80%的游客是20-49岁的中青年。受教育程度上，拉萨约70%的游客学历在大学专科、大学本科及以上。收入上，拉萨25%的游客经济收入在5000元以上。停留时长上，拉萨超80%的游客停留时长在8-14天及以上。重游意愿上，游客重游意愿高达79.2%。

拉萨游客偏好：拉萨旅游接待量占据西藏自治区半壁江山，游客多以生态观光、文化体验活动为主，旅游购物偏好食品与手工艺品。从资源偏好来看，拉萨游客偏好自然风光，其次是古建筑文化和民俗风情。从购物偏好来看，拉萨游客食品类和工艺品类产品，其次是佛珠类和药品类。从路线偏好来看，拉萨游客偏好自然风光路线和文化巡访路线，其次是探险猎奇路线。

第九条 林周旅游市场分析

林周旅游市场规模现状分析：2023年，林周县旅游人数29.28万人次，旅游收入为2461.73万元，林周旅游市场快速复苏。

林周游客画像分析方法：规划通过对携程、马蜂窝等OTA平台进行研究，抓取涉及林周县的游记数据，得到游客真实行程分享并进行游客画像分析。

林周游客游览时间：林周县游客到访时间主要集中在7-8月，占比约35%左右，9-10月其次，占比25%左右，5-6月的游客占比全年游客的约20%。游客在西藏游览天数7-9的时候会安排到林周县进行旅游活动，占比约30%，

其次是 10-12 天，占比约 25%。可见，林周在游客对西藏旅游景点优先级的安排中较为靠后。

林周游客人均消费：在人均花费方面，途经林周的游客平均花费约 5500 元，42%的游客花费在 3000-6000 元之间，36%的游客花费在 6000-9000 元之间，但目前林周的旅游人次约 29.28 万人次，旅游收入约 2461.73 万元，人均消费仅 84 元，可以看出林周目前留不下旅游消费，缺失旅游消费场景。

林周游客来源：目前林周的游客来源广泛，北部唐古乡的主要游客与拉北环线游客一致，主要来源于华东、华南和西南地区，以长三角、珠三角发达城市为主。根据边交林乡政府统计数据，南部神秘树林旅游人数约 8 万人次/年，其中拉萨本地游客占绝大多数，约占 80%。

林周游客关注维度：在关注点上，游客关注摄影，其次是自由行、人文资源、自驾旅游产品。

林周旅游产品和市场的匹配度分析：林周旅游产品以生态文化观光产品为主，缺乏参与性、体验性的深层次旅游产品。餐饮住宿、购物娱乐设施等旅游服务设施量少且单一，旅游接待能力弱，设施产品与市场需求不匹配。

林周旅游品牌知名度：百度、微信、抖音搜索结果显示，林周县旅游整体知名度和市场影响力不高，后续需要加强与 OTA 平台的合作。值得注意的是，林周县的文物与古建筑景观和黑颈鹤相关网络搜索热度相对较高。

第十条 旅游市场竞合分析

区域市场竞合：从游客量来看，拉萨市 3 区 5 县旅游发展水平差距较大。各县区旅游产品存在一定的同质化现象。林周资源组合优势较为明显，未来应充分发挥黑颈鹤、热振国家森林公园等优质旅游资源优势，突出特色和主题，提质升级。

重点优势产品竞合：林周的旅游资源优势主要体现在优质的红色旅游、生态旅游、乡村旅游、滨湖旅游和田园旅游资源。

第十一条 林周旅游市场发展 SWOT 分析

通过分析国内、拉萨、林周旅游市场、市场竞合情况，结合林周文旅资源，进一步研判林周旅游发展的优势、劣势、机遇和挑战。

优势：文旅资源组合优势明显；处于拉北环线客流市场。

劣势：产品和市场匹配度不高；旅游品牌知名度有待提升。

机遇：文旅政策、生态政策机遇；区位交通改善提升机遇。

挑战：同质文旅资源竞争明显；面临周边区域旅游品牌挑战。

第十二条 林周游客规模测算

2023 年林周县旅游人次为 29.28 万人次，旅游收入约 2461.73 万元。

测算林周县旅游人次及旅游收入年均增长率为 13%，依据为疫情前 2016-2019 年林周县旅游人次及旅游收入平均年增长率年均增长率；

根据测算，林周县 2025 年游客规模约达 37.39 万人次；旅游收入约达 3143.38 万元；2030 年游客规模约达 68.88 万人次，旅游收入约达 5791.48 万元；2035 年游客规模约达 126.91 万人次，旅游收入约达 10670.43 万元。

表 2-1 林周县 2024-2035 旅游人次及旅游收入预测表

年份	年均增长率	旅游人次 (万人次)	旅游收入 (万元)
2023	——	29.28	2461.73
2024	13%	33.09	2781.75
2025		37.39	3143.38
2026		42.25	3552.02
2027		47.74	4013.79
2028		53.95	4535.58
2029		60.96	5125.20
2030		68.88	5791.48
2031		77.84	6544.37
2032		87.96	7395.14
2033		99.39	8356.51
2034		112.31	9442.85
2035		126.91	10670.43

第3章 定位与战略

第十三条 发展定位

一. 总体定位

坚守高原生态保护底线，以“五大理念，五个发展”为指导，以“吸引游客、留住游客”为宗旨，深入贯彻乡村振兴和产业发展政策，融入“主域林周协作”整体格局，重点突出生态资源优势 and 农牧业产业价值，依托拉北环线做大做强区域旅游，形成“1238——一轴二心三带八景点”的旅游发展格局，聚力打造集生态观光、红色研学、乡村休闲、文化体验、体育休闲、生态度假等于一体的复合型旅游产品体系，升级旅游服务，打造特色文化名片，塑造旅游品牌，实现生态化、创新化、融合化发展，在拉萨创建国家生态文明高地排头兵中走在前列，将林周县打造成为农牧文旅体融合发展生态旅游示范县。其中：

“一轴”是1条文旅核心发展轴，即林唐风景道（“林”有三层含义、第一层代表林周县，第二层代表边交林乡，第三层代表神秘树林休闲旅游区；“唐”为唐古乡），依托拉北环线林周段道路，串联旁多水库、热振国家森林公园、恰拉山、神秘树林、林周农场等核心资源，以线带点，涵盖拉萨河流、农田、湖泊、牧场、古文物保护点、传统乡村等多种景观，融合观光、休闲、文化、体育、度假等多类型旅游功能，建设成为生态与人文交相辉映、具备高品质休闲度假体验和完善的自驾旅游体验的拉北环线最美风景道。

“二心”是2个文旅综合服务乡镇，即甘旦曲果综合服务小镇和旁多商贸物流服务北部中心集镇。甘旦曲果综合服务小镇突出综合服务职能，打造集旅游服务、湿地观光、生态休闲、小镇度假等多功能于一体的文旅综合服务中心；旁多商贸物流服务北部中心集镇打造交通集散、旅游服务、滨湖观光度假体验等多功能于一体的文旅综合服务中心、乡村振兴示范地。

“三带”是3个特色文旅体验带，即澎波河谷花海观光带、吉曲河谷体育运动带、唐古森林生态体验带。澎波河谷花海观光带整合澎波河谷、农田、湿地、河流等资源，在河谷沿岸种植油菜花、杜鹃花等当地花卉，与青稞田野相映衬，形成青稞花海景观，发展田园观光、休闲农业等业态产品。吉曲河谷体育运动带整合阿朗乡吉曲河谷资源，发展河谷自驾观光、露营观星、户外运动等业态产品。唐古森林生态体验带整合热振国家森林公园、藏雄沟河谷、热振藏布，发展森林公园观光、生态骑行、生态休闲和户外运动体验

产品。

“八景点”是8大重点文旅项目，即神秘树林休闲旅游区、连巴传统乡村旅游区、林周黑颈鹤自然博物馆、林周农场红色旅游区、格桑塘现代农牧产业旅游区、恰拉风光观景点、旁多观湖宿集、热振森林生态旅游区等。

二. 目标定位

规划提出将林周县打造成为高原农文旅生态示范走廊、文旅体产业融合示范县、乡村振兴与产业发展重点县、西藏自治区特色农牧融合示范县、拉萨城市后花园、文化旅游新地标。

三. 形象定位

规划形象定位为：“青稞之乡·鹤舞福地”。

四. 目标客群

一级目标市场：拉萨本地及拉北环线游客。拉萨本地市场是林周旅游发展的核心市场，休闲旅游需求需要关注。拉北环线旅游市场发展日渐成熟，可作为林周旅游的一级目标市场。

二级目标市场：西藏游客及到访拉萨的外地游客。拉萨的游客主要有成渝、京津冀、长三角和粤港澳大湾区客群，近程旅游市场占据区位优势，可通过区域内联动，拉动区域内旅游循环消费增长。

三级目标市场：国际游客及到访西藏的游客。林周作为拉萨旅游的外延承载区，未来必然对接南亚、东南亚、欧美等国际市场。而到访西藏自治区其他地区，如林芝、日喀则等地区的游客有较大意愿顺访拉萨甚至林周。

第十四条 发展目标

一. 总目标

充分发挥政府引导和市场主导作用，优化旅游空间结构，完善旅游基础设施和服务设施，建设多元化、特色化的观光、休闲、体育、研学、度假旅游产品体系，努力将林周建成农牧文旅体融合发展生态旅游示范县。

二. 阶段目标

至2025年，林周基本建成为拉萨市重要的农牧融合发展的生态旅游目的地、具有较强市场吸引力和影响力，拉北环线文旅新节点，不断丰富“拉北环线”品牌内涵，整合“青稞之乡·鹤舞福地”形象旅游产品，推动旅游新业态发展。

至2030年，林周县初步建成为自治区重要的农牧文旅融合发展示范县，

在自治区范围内旅游知名度不断提升，加快打造自治区生态旅游示范区，建成一批精品旅游景区，旅游基础设施和服务设施不断完善，整体旅游形象鲜明，城市旅游功能完善。

至 2035 年，林周初步建成国内知名的农牧文旅体融合发展生态旅游示范县，产品和服务设施更加精品化、特色化、高品质，现代化旅游产业体系基本完善，文旅产业成为林周国民经济发展支柱性产业。

三. 经济目标

至 2025 年，林周县旅游经济规模水平稳步上升，游客规模约达 37.39 万人次；旅游收入约达 3143.38 万元。

至 2030 年，林周县旅游经济发展水平快速增长，游客规模约达 68.88 万人次，旅游收入约达 5791.48 万元。

至 2035 年，林周县旅游经济发展持续高水平增长，2035 年游客规模约达 126.91 万人次，旅游收入约达 10670.43 万元。

四. 景区建设发展目标

1. A级景区建设目标

至规划期末 2035 年，整体推动林周县旅游景区从传统观光型向功能复合、产业融合发展转变，创建 2 个 4A 级旅游景区（林周农场红色旅游区、热振森林公园）；培育 3 个 3A 级旅游景区（神秘树林休闲旅游区、林周黑颈鹤自然博物馆、格桑塘现代农牧产业旅游区）；加快新型景区建设，推进林唐风景道建设。

2. 其他品牌建设目标

推动神秘树林休闲旅游区、藏地生态自驾车营地中期申报创建国家 3C 级自驾车营地，远期申报创建国家 4C 级自驾车营地。

将唐古村平措康桑唐古度假酒店近期提升建设成为乙级民宿。

将诺嘎林酒店改造成为黑颈鹤特色主题四星级酒店。

将唐古村、连巴村申报建设成为全国乡村旅游重点村。

将林周农场红色旅游区申报建设成为全国红色旅游经典景区、全国爱国主义教育示范基地、全国中小学生研学实践教育基地、全国红色旅游融合发展示范区。

将旁多水库逐步申报成为自治区级水利风景区、国家级水利风景区。

第十五条 发展战略

一、抓林周森林生态特色、融文化旅游强县

依托林周优质的生态环境本底，注重乡村振兴与产业发展，以“青稞之乡·鹤舞福地”作为林周旅游名片，充分挖掘林周的森林、农田、水库、黑颈鹤的生态价值，做大做强林周生态 IP，塑造林周旅游核心吸引物，挖掘林周历史文化资源，打造“青稞之乡·鹤舞福地”高品质生态旅游品牌。

二、以线路带动旅游资源，打造拉北环线最美风景道

将拉北环线林周段既林唐风景道打造成为拉北环线最美风景道，串联神秘树林、连巴陶村、鹤舞澎波、红色农场、格桑牧场、恰拉山巅、旁多集镇、生态热振等八景，打造拉北环线自驾游客一站式服务和自驾游体系，以林唐风景道盘活带动全县旅游资源，主动融入拉北环线旅游市场，使林周成为拉萨必游地、文旅体产业融合示范县。

三、高标准提升文旅配套、构建高品质服务产品

发展优质旅游，积极对接城乡环境综合大整治行动。实施畅游林周标识系统提升工程，打造“雪域生态·有机藏餐”餐饮品牌、“四季游礼”伴手礼旅游商品品牌、“林舒小院”系列民宿品牌，围绕“吃住行游购娱”旅游六要素进行服务设施全面优化和提档升级，提高游客的满意度。

四、严守生态底线、因地制宜布置项目、精准开发

保障生态资源本底、发展高端生态旅游，严守生态红线、永久基本农田保护红线，科学分析文旅用地开发条件，对未来文旅项目开发建设进行科学管控，采取“小而精”的开发模式，严格控制文旅发展对生态的不良影响，实现生态资源价值高效转化。

第4章 旅游产品规划

第十六条 旅游产品体系

打造一线串八景（1+8）的旅游产品体系。林周县需建设 9 大重点项目，分别为 1 条旅游风景道和林周 8 景，分为近期重点精品项目、中期发展项目和备选项目三类。

近期重点项目（3 个）：林周农场红色旅游区、神秘树林休闲旅游区、热振森林生态旅游区。

中期发展项目（2 个）：林唐风景道、连巴传统乡村旅游区；

备选项目（4 个）：格桑塘现代农牧产业旅游区、旁多观湖宿集、林周黑颈鹤自然博物馆、恰拉风光观景点。

第十七条 近期重点项目

一. 林周农场红色旅游区

项目区位：项目位于强嘎乡林周农场旧址，占地面积约 9.7 公顷。林周农场现存 7 座建筑旧址和系列革命文物，是追寻西藏农垦记忆、感悟红色历史、弘扬“老西藏精神”、发扬党员干部“同吃同住同劳”精神的重要载体，项目以现状项目提升为主，不新增建设用地。

基地概况：目前存在接待设施不全的问题，亟待进行设施提升和产品升级，2023 年已申报为 3A 级景区。

项目定位：项目定位为拉萨红色旅游核心；老西藏精神传承示范地；全国红色旅游景点景区（发改委、文旅部）；全国爱国主义教育示范基地（教育部、民政部、文旅部、共青团中央）；全国中小学生研学实践教育基地（教育部）；全国红色旅游融合发展示范区（文旅部）；国家 4A 级旅游景区。

项目内容：

严格遵守村集体用地要求、闲置宅基地现状，以及上位规划中的建设用地要求，联动周边资源，串联沿线景区，产品功能互补，发挥红色景区引流作用，打造拉萨的红色旅游必游地。依托林周农场建筑遗址和红色历史资源，联动周边景区面向爱国教育、红色教育、青少年教育等客群，以传承“老西藏精神”、发扬党员干部“同吃同住同劳”精神为核心要义，打造多层次的，集爱国教育、红色文化、研学实践培训于一体的党员党性教育基地、青少年爱国主义教育基地、民族团结进步示范教育基地、红色旅游示范基地。

提升农垦记忆馆：农垦记忆馆依托现有展厅进行提升，建筑面积约 1000

平方米。记忆馆通过展览、图片、文物等形式，向游客展示林周农垦事业的历史发展；通过老物件、模型、视频等形式，向游客展示农垦技术的应用及其意义；记录和纪念在农垦事业中做出重要贡献的人物和事迹，重温林周红色历史，发扬和传承艰苦奋斗的“老西藏精神”。

提升红色演艺厅：红色演艺厅建筑面积约 1000 平方米，可容纳 400 名观众。利用原林周农场礼堂，深挖林周的红色历史和知青故事，根据相关史料和当地群众描述的事实，创排林周农场系列情景剧、歌舞剧、话剧等，用现场表演和媒体影像相结合的方式生动演绎。

打造“老西藏精神”研学中心：“老西藏精神”研学中心建筑面积约 2000 平方米。挖掘“老西藏精神”的内涵和意义，通过教育培训、文化活动等方式，向学生、政府人员、研究人员和社会公众传授新时代“老西藏精神”的内涵和理念。

打造新青年教育营地活动：与西藏自治区各大中小学合作，开发青少年营地课程教育产品如“劳动教育营”“红色教育营”“军事拓展营”，积极探索“党建+特色研学”的实践教育模式，推动青少年德智体美劳全面发展。新青年教育营地包括“劳动教育营”“红色教育营”“军事拓展营”三类营地，占地面积约 0.5 公顷，包括 90 个营地帐篷、军事拓展设施、劳动体验设施等。

运营建议：提升林周农场旧址景区，依托现有建筑完善红色旅游项目体系；与拉萨党校、各大中小学建立合作关系，定向举办红色主题培训和教育活动；打造红色文创，销售与红色主题相关的纪念品、手工艺品、图书、纪念邮票等，为游客提供纪念和购物的机会，同时也可以增加景区的收入来源。

投资与效益：经估算，本项目总投资约 2000 万元，以政府投资为主。其中，红色演艺厅投资 200 万元，“老西藏精神”研学中心投资 500 万元，新青年教育营地投资 1300 万元。项目建成后，将成为拉萨最具影响力的红色旅游产品，预计每年接待 5 万旅游人次，年均旅游收入达到 100 万元。

二. 神秘树林休闲旅游区

项目区位：神秘树林项目位于边交林乡当杰村藏嘎组及周边区域，占地面积约 35 平方公里，其中生态保护红线面积约 20 平方公里，目前开展林卡、露营等旅游活动。边交林乡位于林周县东南部，拉萨河上游及澎波河流域，河谷平原区。东靠达孜区，北接江热夏乡，西连甘旦曲果镇。乡镇距拉萨市区 65 公里，林周县城 20 公里。境内有 G561 穿过，交通条件良好。

基地概况：目前，该区域已经开展了休闲林卡相关活动，具备一定的游

客基础，但旅游基础设施配套不全，未来需重点进行提升。神秘树林休闲旅游区涉及到生态保护红线，应根据《国家林业和草原局关于加强生态保护红线管理的通知（试行）（自然资发〔2022〕142号）》，在符合法律法规的前提下，开展对生态功能不造成破坏的有限人为活动。

项目定位：藏文化原真性沉浸式体验区；国家3A级旅游景区（拉萨市文旅局）；国家4C级自驾车旅居车营地（全国自驾车旅居车营地质量等级认定委员会）；文化产业赋能乡村振兴示范点（文旅部、教育部、自然资源部、农业农村部、国家乡村振兴局）。

项目内容：

本规划中的提升项目已对接《拉萨市林周县边交林乡当杰村村庄规划（2020-2035年）》，新建旅游设施参考村庄规划，不新增建设用地。

提升服务设施：严格遵守村集体用地要求、闲置宅基地现状，以及上位规划中的建设用地要求，在当杰村藏嘎组入口处设置入口服务设施，包含生态停车场和临时停车场、休闲服务中心、移动式生态厕所、换乘站，提供问询、解说、停车、换乘等服务，建设景观大门。打造藏嘎组神秘树林休闲服务中心，成为游客进入藏嘎组的综合接待中心，提供问询、解说、购物等服务，彰显民族特色，在休闲服务中心显眼处设置“神秘树林”自驾车旅居车营地标识。重点提升儿童游乐设施、亲子游乐设施及相关安全保护措施，结合周边环林赛事和水上乐园等活动开展一系列亲子活动，吸引和留住家庭游客。

打造景观标识：在当杰村藏嘎组建设3处入口景观标识，分别为“青稞之乡·鹤舞福地”标识、“林唐风景道起点”标识以及“神秘树林”自驾车旅居车营地标识，营造进入林周第一印象。融入林周的书法或石刻艺术，打造“林唐风景道起点”标识，该标识以花岗岩景观石的形式呈现，形成进入林唐风景道的标志景观。

生态停车场：设计以生态、绿色为原则，在满足停车要求的基础上，设置绿化带。使用透气、透水性铺装材料铺设地面，并间隔栽植一定量的绿化植物，形成绿荫覆盖，将停车空间与园林绿化空间有机结合，为游客提供优质的停车环境。

藏戏林卡：藏戏林卡占地面积约1公顷，以临时设施为主，不占用建设用地指标。包括50顶藏式。依托拉萨河畔生态风光，打造一系列传承文化活动，包括藏戏表演，营造常态化藏戏表演区域，打造最美滨水藏戏林卡，在体验休闲林卡的同时观看藏戏表演。

开展亲子活动：结合周边村落的农业资源，打造开心农场、水果采摘等亲子旅游活动。

打造生态体验活动：包括骑马等体验项目，策划举办藏戏活动、露营活动、赛马活动等，丰富游客体验。

扩展周边旅游活动范围：以神秘树林为核心向外延伸旅游活动范围，以人文观光、生态休闲、赛事体验为主要突破口，打造以藏族文化体验、特色赛事活动为核心的神秘树林周边多功能特色旅游区。

运营建议：成立村民合作社，以村集体的形式整体运营，保障基本服务品质，提升村民旅游服务意识及水平，开展村民旅游服务培训工作。

设计策划好藏文化演艺内容，通过丰富的林卡演艺延长游客停留时间，带动当杰村餐厅、林卡、民宿、商铺等场所，带动吃、住、行、游、购、娱等方面的消费；定期策划独特性和季节性藏文化活动，增强游客的体验感，提升项目的重游率。

投资与效益：经估算，本项目总投资约 1200 万元，以政府投资为主，其中藏戏林卡整体建设约 900 万元，生态停车场建设约 100 万元，周边旅游活动范围拓展约 200 万元。项目建成后，将极大带动周边乡村旅游的发展，带动村民就业，促进非遗文化的保护和传播。项目预计每年接待 20 万人次，实现年均 400 万旅游收入。

三、热振森林生态旅游区

项目区位：项目选址于唐古乡热振森林公园及周边村落，规划面积约 4.96 平方公里。

基地概况：热振森林生态旅游区于林周北部唐古乡，热振意为“根除一切烦恼，持续到超脱轮回三界为止”之意，拥有三万棵千年古柏和热振千年古文物保护点，有极高的生态和文化双重价值。

项目定位：打造唐古乡森林康养小镇，以高原河谷、高原森林为环境本底，以藏式民俗为文化根基，以全域旅游为发展导向，传承并发扬高原地区独特的自然人文特色，塑造高原生态文化型旅游区；国家 3A 级旅游景区。

项目内容：

基于“生态+文化+静修”融合打造模式，通过挖掘生态优势，推动热振森林与热振文化融合创新发展，重塑热振资源品牌和旅游价值，与南部河谷旅游互为补充，打造林周县北部文旅发展极。

打造热振品牌：热振森林公园目前在拉萨市具有一定的知名度，在外地客群当中缺乏知名度。确定热振森林公园高原林海的核心特色和卖点，打造独特的品牌形象。可以突出公园的自然环境、特色植物、生物多样性等方面，使其在公众心目中形成高原林海独特的印象。通过在林周官方媒体账号、社交媒体账号和旅游平台的介绍，展示热振森林公园的特色、景点和服务，吸

引网民的关注和参观。定期更新内容，发布吸引人的图片、视频和游记，增加公园的曝光度。

盘活已有设施：采用委托经营方式，招商社会企业运营已建成的设施，如马术体验中心及林卡、高海拔粮油加工包装厂、搬迁点商品房、曲阜文化传播公司、温室大棚、游客服务中心、艺术演出中心、唐古特色民宿（7间已建成）、热振寺接待设施（在建）等。

生态停车场：设计以生态、绿色为原则，在满足停车要求的基础上，设置绿化带。使用透气、透水性铺装材料铺设地面，并间隔栽植一定量的绿化植物，形成绿荫覆盖，将停车空间与园林绿化空间有机结合，为游客提供优质的停车环境。

委托第三方运营公司：推动热振森林公园的落地运营，明确运营主体，积极融入拉北环线，成为拉北环线必游景点之一。加强市场推广，通过各种渠道加强对热振森林公园的市场推广，包括旅游网站、社交媒体、旅行社合作等。与旅行社、OTA（在线旅游代理商）等合作，推出热振森林公园的旅游产品和行程。与拉萨市的酒店、餐饮、交通等企业建立合作关系，提供优惠套餐和互惠互利的合作模式。制作宣传册、推出宣传视频等，展示公园美景，并与旅游机构、媒体进行合作，提高知名度。与拉萨市旅游景区、景点、酒店、旅行社等建立分销渠道，互相推荐和宣传。通过线上线下的渠道合作，扩大热振森林公园的曝光度和触达率。鼓励游客进行口碑传播。提供优质的服务和体验，让游客留下好的印象，引导游客在社交媒体等渠道上分享热振森林公园的美好经历，增加口碑宣传。

打造热振特色旅游活动：每年3月可开展植树节等旅游节事活动。举办各类主题活动，吸引不同类型的游客。例如户外运动比赛、文化艺术表演等。利用森林公园内的优质生态资源，设置多条徒步和登山线路，每年4-5月组织拉萨市及林周县党政机关单位组织登山、健走等体育活动。通过活动的举办，增加公园的知名度和吸引力。

运营建议：近期应成立热振森林公园管委会或委托第三方运营企业进驻，收取门票或卫生费补贴日常运营费用。

投资与收益：热振森林生态旅游区总投资约2000万元，以政府投资为主。其中，打造热振品牌项目约300万元，盘活已有设施需投资1500万元，生态停车场100万元，打造热振特色旅游活动约800万元。项目建成后，预计每年接待10万人次，实现年均300万旅游收入。

第十八条 中期重点项目

一. 林唐风景道

项目区位：

林唐风景道为贯穿林周全境的核心游览路。始于边交林乡神秘树林，至旁多水库后分为西线与东线；西线连接 G561 国道通往当雄县，东线至唐古乡热振森林公园通往那曲市。基于现有国道 561、省道 507，提升两侧行道树景观，打造自驾旅游风景线路，总长度约 200 公里。

基地概况：整体空间上呈现 Y 字型，路途包括国道 561、省道 507，全长约 200 公里。沿途经过边交林乡、江热夏乡、甘旦曲果镇、强嘎乡、松盘乡、旁多乡、唐古乡等乡镇。

项目定位：拉北环线最美风景段，融合观光、休闲、度假、文化等多类型旅游功能，配套主题自驾驿站、休闲营地、高原氧仓、数字化系统等自驾服务设施，满足游客高原自驾的多元需求，建设成为生态与人文交相辉映、具备高品质休闲度假功能、为游客提供完善的自驾体验。

项目内容：

突出林周绿道品牌形象：风景道强化“拉萨粮仓”“拉萨后花园”的品牌形象，突出“田园”“生态”“文化”三大特色，涵盖拉萨河流、农田、湖泊、牧场、古文物保护点、乡村等多种景观，串联林周神秘树林、连巴陶村、鹤舞澎波、红色农场、格桑牧场、恰拉山巅、旁多集镇、生态热振八大风景名片。

提升道路两侧行道树景观：通过道路景观化的设计方法，进行树木、花卉、作物种植，将林唐风景道打造成极具观赏价值的旅游自驾长廊。

提升道路标识系统：为游客提供导航和信息，增强道路安全性和旅行体验，主要包括方向指示标识、路段标识、景点标识、服务设施标识、注意事项标识、紧急救援标识等，标识系统设计应突出林周特色，树立林周形象。

确定景点和停靠点：选择具有吸引力和代表性的景点，包括自然景观、文化遗产、风俗民情等。在合适的位置设立生态停车区、临时停车区或休息站，方便游客停靠和休息。

提供服务设施：在沿途设置服务设施，提供餐饮、购物、休憩等服务。主要布置 10 个特色主题驿站：边交林乡当杰村神秘树林主题驿站、江热夏乡连巴村乡村主题驿站、甘旦曲果镇鲁木杰庄园主题驿站、卡孜乡黑颈鹤主题驿站、春堆乡农耕主题驿站、强嘎乡红色教育主题驿站、松盘乡白定村遗址探秘主题驿站、旁多乡宁波村滨湖主题驿站、唐古乡森林主题驿站、阿朗

乡拉康村非遗主题驿站。

打造自驾车营地体系：规划提出打造 3 个自驾车营地：边交林乡神秘树林自驾车营地、江热夏乡藏地生态自驾车营地、唐古乡热振森林自驾车营地。营地提供住宿、餐饮、过林卡等休闲旅游服务。

安全考虑：确保道路安全，包括良好的标识、道路照明、交通指示牌等。定期进行道路维护和巡查，确保道路畅通和安全。

宣传和推广：通过各种渠道宣传和推广自驾风景道，包括旅游网站、社交媒体、旅游手册等。提供详细的路线图和景点介绍，吸引更多游客前来体验。

环保意识：在自驾风景道的规划中，考虑环保因素，保护自然环境和生态系统。鼓励游客采取环保行为，如垃圾分类、节能减排等。

打造互动体验：结合科技手段，为游客提供互动体验，例如安装导览系统、提供虚拟现实等方式，增加游客的参与度和体验感。

联合合作伙伴：与相关旅游景点、酒店、当地社区等建立合作伙伴关系，共同推广自驾风景道，提供更全面的服务和产品。

投资与效益：林唐风景道总投资约 3500 万元，以政府投资为主。其中，公路路面及景观提升投资 1000 万元；风景道标识系统打造投资 300 万元；自驾车营地建设投资 900 万元；主题驿站建设投资 1000 万元；自驾游数字系统打造投资 300 万元。林唐风景道的打造将林周的重要旅游资源串联起来，有助于实现规模效应，使风景道沿途乡镇的旅游业实现联动发展；通过对旅游资源的打造和服务驿站、自驾营地的提升，将林唐风景道打造为复合型旅游打卡线路，提升林周旅游的整体形象，吸引更多自驾游客前来林周旅游，带动全县旅游经济发展。

二. 连巴传统乡村旅游区

项目区位：连巴村位于林周县东南部、江热夏乡南部，东邻边交林乡，西接甘旦曲果镇，北连江热夏乡，距离拉萨市中心城区 62KM、林周县城区 7KM、江热夏乡乡镇府 2KM，村道直接 G561，通江热夏乡乡镇府、林周县城，县道东西向穿过村域，对外交通十分便捷。

基地概况：江热夏乡连巴村已被纳入中国传统村落名录。

项目定位：全国乡村旅游重点村；以桃花、黑颈鹤观赏和陶艺文化体验地为特色的农牧文旅融合发展示范村。

项目内容：

本次规划提升项目已对接《拉萨市林周县江热夏乡连巴村村庄规划

（2021-2035年）》，新建旅游设施参考村庄规划，不新增建设用地。

规划以村域内耕地、林地、草地、湿地资源为本底，以青稞、油菜种植和集中养殖业为基础，聚焦“生态种植、规模化养殖、文化体验、桃花观光、湿地黑颈鹤观光”等产业，大力发展有机青稞种植、油菜种植、藏猪、奶牛、牦牛规模化养殖、陶艺文化体验、湿地观光和桃花观光等农牧文旅产业，打造林周县农牧文旅融合发展示范村、林周县乡村旅游重要节点、林周县陶艺文化体验地。

江热夏乡连巴村被纳入第四批中国传统村落名录，借助传统古村落的保护与传承，大力挖掘林周的历史与文化，以林周非遗陶瓷、木雕、泥塑等制作技艺为依托，将连巴村打造为非遗体验村落。

提升村容村貌：对连巴村整体风貌进行改造提升营造氛围，深入挖掘连巴村独特的传统村落民俗文化资源，进一步塑造和强化连巴村特色，利用连巴村独特的环境和民俗文化资源，增加深度体验性产品，积极开展接待服务，使连巴村成为一个特点突出、文化氛围浓郁、产品体验性强的特色村落。

寻找第三方运营公司：推动藏地生态旅游项目的落地运营，寻求第三方合作推进项目投入使用，成为林周县重要的旅游接待设施。

打造连巴村民宿：统计连巴村闲置宅基地，改造成为旅游民宿，成为连巴村旅游接待设施的补充。

藏陶制作体验馆、游客接待中心：借助吉龙组现状闲置老村委房屋改造提升，打造藏陶制作体验馆、游客接待中心，让游客深入体验非遗文化和手工制作的乐趣，并可购买非遗文创产品。

提升吉隆庄园建筑风貌：结合乡村休闲旅游发展，改造提升遗址周边环境，丰富制陶文化景观小品，打造吉隆制陶遗址观光点。

开展亲子研学主题旅游活动：结合连巴村陶瓷非遗，开展儿童研学主题活动，结合连巴村周边场地，探索开展生态低干扰的滑草滑雪等旅游活动。

青稞、油菜观光基地：规划依托村域北部耕地，种植成片青稞、油菜，打造青稞、油菜观光基地。

桃花观光基地：依托连巴组南侧现状空地，结合乡村休闲旅游发展，规模化种植桃树，打造连巴桃花园观光基地。

投资与效益：连巴传统乡村旅游区总投资约 3000 万元，以政府投资为主。其中，村容村貌提升约 1500 万元；藏陶制作体验馆、游客接待中心改造投资 500 万元；吉隆庄园改造投资 500 万元；连巴桃花园观光基地投资 200 万元；青稞、油菜观光基地 300 万元。项目有利于提升林周传统手工业价值，非遗民俗旅游化，提高农牧民收入和幸福感，带动农牧民就业。项目建成后，预计年平均接待人次为 10 万人，实现年均旅游收入 1000 万元。

第十九条 备选项目库

一. 格桑塘现代农牧产业旅游区

项目区位及概况：格桑塘现代农牧产业示范园位于松盘乡，是西藏首个全产业链的综合性农牧示范园区。已经构建起草、牛、肉、奶一体化产业链，形成“公司+基地+合作社+农户”的模式，带动当地民众就业增收。仅 2022 年一年就育肥出栏牦牛 400 头，收入近 400 万元。

项目定位：现代牦牛产业新样板、农牧产业特色旅游区，远期打造成为国家 4A 级旅游景区。

项目内容：

农牧观光：组织游客参观养牛场，了解牦牛的饲养管理、品种特点和生长过程。游客可以观察牦牛的日常生活，近距离接触和触摸牦牛，体验农牧生活的乐趣。

农业体验：安排游客参与农业生产活动，如收割牧草、喂养牦牛、挤牛奶等。让游客亲身体验农业劳动的快乐与辛劳，增强对农牧业的了解和尊重。

牧场餐饮：提供农牧特色美食，如新鲜牛奶、牦牛肉料理等。游客可以品尝到新鲜健康的农牧产品，享受农牧生活的美味。

农产品购物：设立农产品销售区，供游客购买养牛产业园生产的新鲜农产品和相关产品，如牛肉、牛奶、乳制品等。

农艺课堂：开设农艺课堂，教授游客农牧技能和知识，如牧草种植、牛奶加工等，让游客了解农业的科学技术和操作流程。

自然探索：养牛产业园往往与自然环境相连，可以组织游客进行自然探索活动，如徒步、骑行、野餐等，欣赏周边的自然风光。

农乐节庆：定期举办农乐节庆活动，如牛年庆典、牛奶节等，邀请游客参与农牧文化的庆祝活动，增加活动的热闹氛围。

投资和效益：格桑塘现代农牧产业旅游区现状建设条件较好，需打造旅游科普设施并开展旅游活动，总投资约 800 万元。项目有利于提升林周传统农牧业产业价值，以文旅带动传统农牧业转型升级，提高农牧民收入和幸福感，带动农牧民就业。项目建成后，预计年平均接待人次为 10 万人，实现年均旅游收入 300 万元。

二. 旁多观湖宿集

项目区位及概况：项目选址于旁多水库周边村落。旁多水库是拉北环线（林周段）向北、东、南延伸的重要集散节点，是拉北环线 G561 国道游客

进入林周的第一站，对林周吸引拉北环线游客具有关键性作用。

项目定位：旁多乡将打造成为商贸物流服务北部中心集镇，本项目将打造以滨水住宿为特色的滨湖观景度假宿集；旁多水库远期可申报成为国家水利风景区。

项目内容：

采用“健康度假小镇”发展模式，依托旁多水库优质的生态环境、斯林文物保护点文化内涵，以生态观光、滨湖度假业态为核心内容，承接拉北环线游客，打造滨湖度假业态集群。

旁多国家水利风景区：依托旁多水利枢纽及周边水系，逐步申报创建自治区级水利风景区、国家级水利风景区，向公众展示高原地区水利的发展历程、技术成就，提高公众对水利工程的认识和重视。

环湖徒步骑行体育活动：依托旁多水库水体资源，环湖徒步骑行体育节成为拉萨每年重要的四季体育活动举办地。组织自然探索和户外活动，如湖边散步、登山徒步等。提供租赁设备和专业指导，让游客感受大自然的宁静和活力。

日布村滨湖观景宿集：以日布村杂热组、日布村当多组为主体，统计闲置空宅，引进第三方开展民宿接待、特色餐饮等活动。

达龙村文觉岗组斯林文化宿集：依托斯林文物保护点的悬崖特色景观以及斯林夜间文化传习活动，在达龙村文觉岗组打造斯林文化宿集，成为拉北环线游客夜间文化传习、静修的场所，留住拉北环线游客。

宁波村仁木组滨湖特色营地：在宁波村仁木组北侧的滨湖平地，打造滨湖特色营地，包括湖景木屋、自驾车营地、观星营地等。

坝下七彩花海田园：优化农田种植结构，种植油菜花、杜鹃花等当地花卉，打造七彩花海，设置花海骑行、花海摄影项目，成为拉萨近郊婚纱摄影的基地。

运营建议：注重保护项目周边的自然环境，确保湖泊、山水、植被的原生态。积极开展环境保护教育，鼓励游客尊重和保护自然环境，度假宿集自身要采取可持续发展的措施，如节能减排、水资源管理等。

将养生理念融入度假宿集的各个方面，提供健康、有机、营养的餐饮选择，组织丰富多样的养生活动，提供高品质的养生服务，满足养生游客需求。

投资与效益：旁多观湖宿集总投资约 3000 万元，其中坝下七彩花海田园投资 1500 万元，滨湖特色营地投资 1500 万元。项目的建成将成为拉北环线林周段的重要集散点和旅游接待设施，以文旅推动商贸业、物流业、大健康产业提质增效，优化林周产业结构。项目建成后，预计年均接待量为 20 万人，实现年均旅游收入 1000 万元。

三. 恰拉风光景点

项目区位及概况：项目位于恰拉山山顶，项目以地标打卡点和临建为主，不占用建设用地指标。

项目定位：雪域高原生态文化展现窗口。

项目内容：

基于“雪域景观+文化体验+高品质休闲”发展模式，依托林周境内念青唐古拉山支脉恰拉山，深入挖掘念青唐古拉山文化内涵，打造集念青唐古拉观光休闲、文化体验于一体的高品质观景台。

恰拉风光观景点：在恰拉山垭口路旁设置一处临时停车区域，为自驾游客打造停靠休息、拍摄峡谷风光的停靠点。

唐拉雅秀祈福地标景观：唐拉雅秀是守卫念青唐古拉山的山神。挖掘念青唐古拉山文化内涵，打造念峰之神唐拉雅秀文化雕塑，作为地标性景观小品，吸引游客前来打卡。

雪顶木屋：打造藏式建筑风格的可移动式雪域茶舍，并为游客提供简单的休闲餐饮和甜品服务。

运营建议：项目核心为雪山景观、文化景观、登山线路等，需进行科学规划、设计、开发和管理，充分考虑游客的需求，建设高品质的餐饮服务、休闲设施，提供舒适便捷的旅游体验。同时，强化服务管理，培训专业人员，提供优质的接待、导游和安全服务。

投资与效益：恰拉风光观景点总投资约 600 万元，以政府投资为主。其中，唐拉雅秀祈福地标景观投资 300 万元；雪顶木屋投资 300 万元。该项目建成后，填补了拉北环线高品质休闲观光市场空白，促进生态、文化与休闲业态融合。项目预计每年接待 10 万人次，实现年均 100 万旅游收入。

四. 林周黑颈鹤自然博物馆

项目区位及概况：林周是黑颈鹤越冬的主要栖息地之一，每年到此越冬的黑颈鹤是全中国的 30%左右，资源禀赋极高。但目前面临救护不到位、春夏秋季无法遇见的问题。综合考虑到用地指标、救护专业性与旅游线路，林周黑颈鹤自然博物馆拟选址于甘旦曲果镇周边湿地区域。

项目定位：本项目定位为黑颈鹤主题的高原生态文化展示窗口，项目建成后一年四季均可提供科普研学教育活动，在西藏地区具有唯一性，将极大增加林周县游客量。

项目内容：

采用“IP+生态”发展模式，以黑颈鹤生态文化符号为核心，遵循最小化干预自然环境的原则，打造集野生动物科普、生态观光休闲等功能于一身

的，以黑颈鹤文化为核心、兼顾白唇鹿等野生动物文化科普的生态园。

黑颈鹤自然博物馆：以黑颈鹤、白唇鹿等野生动物的科普为主，引入黑颈鹤、白唇鹿及其伴生动物的模型和讲解，并开展部分黑颈鹤与林周其他野生动物的保护与研究工作。

黑颈鹤主题景观小品：依托湿地、湖泊、草地等优质的生态基底，点状布置黑颈鹤主题艺术景观小品，增加林周黑颈鹤自然博物馆的可游览性和趣味性。

开展野生动物科普研学教育活动：开展亲子研学、科普教育、文创售卖等活动，为游客提供近距离接触和观赏高原野生动物的场所，提高生态旅游的体验和教育价值。

加强宣传与教育：通过开展宣传活动、举办教育讲座和展览等方式，提高公众对黑颈鹤保护的认识和重视，增强社会参与和支持。

建立合作与交流机制：加强与相关机构、保护组织和科研机构的合作与交流，共同推动黑颈鹤保护工作，实现资源共享和合力保护。

黑颈鹤保护志愿者活动：通过微信公众号发布招募公告、校园社团社群合作等方式组织黑颈鹤保护志愿者活动，前往强嘎乡、卡孜乡等黑颈鹤出没地开展观光、科普、救护活动。

运营建议：一是黑颈鹤网红包装。参考网红大熊猫 IP 打造模式，包装“鸟中大熊猫”“网红黑颈鹤”“鹤吉祥”“澎澎”“波波”等，设计差异化的黑颈鹤形象，设计黑颈鹤表情包，讲好网红黑颈鹤的故事，利用社交媒体平台吸引更多的关注和粉丝；二是推出黑颈鹤文创系列产品，开发与黑颈鹤相关的产品；三是推出黑颈鹤线上线下主题活动，组织黑颈鹤主题的活动，如黑颈鹤展览、黑颈鹤宝宝命名活动等。通过吸引游客和媒体报道，提高黑颈鹤形象的知名度和影响力。三是强化黑颈鹤救护队伍、人才培养、教育培训相关建设，确保黑颈鹤在林周的栖息地不被破坏，游客游览活动和野生动物栖息活动互不影响。

投资与效益：林周黑颈鹤自然博物馆总投资约 1000 万元，以政府投资为主。其中，黑颈鹤自然博物馆投资约 800 万元，黑颈鹤主题景观小品投资约 200 万元。本项目的建设将塑造林周城市名片，提高林周文旅影响力和知名度，支撑拉萨国际旅游目的地城市的国际化生态休闲区建设发展。项目建成后，预计每年接待 10 万旅游人次，年均旅游收入达到 200 万元。

第5章 乡镇发展引导

第二十条 乡镇近期旅游发展引导

乡镇旅游发展近期实施南北差异化发展，北部发展成为拉北环线重要片区，南部以生态观光、文化体验、林卡休闲为核心，发展成为拉萨近郊休闲旅游重要目的地。

一. 北部高山森林牧业旅游片区

片区范围：旁多乡、唐古乡、阿朗乡。

旅游发展：打造以热振文化、旁多水库观光为核心的旅游项目，成为拉北环线重要片区。

二. 上南部河谷生态农业旅游片区

片区范围：强嘎乡、松盘乡、春堆乡、卡孜乡。

旅游发展方向：以林周农场、虎头山水库为依托的红色旅游区以及周边农田为核心的生态农业旅游片区，开展黑颈鹤主题摄影活动。

三. 下南部藏民俗文化体验片区

片区范围：甘旦曲果镇、边交林乡、江热夏乡。

旅游发展方向：以旅游综合服务、传统古村落、休闲林卡为特色的藏民俗文化体验服务区。

第二十一条 乡镇中远期旅游发展引导

一镇九乡，十大分区，一乡一品一特色，以“青稞之乡·鹤舞福地”品牌统领系列差异化产品，形成整体合力。

一. 甘旦曲果镇

特色资源：甘旦曲果文物保护点、朗当加日文物保护点、甘曲湿地、郎当井水、久荣糖厂、楚布藏香制作、顿巴达农牧民非遗泥塑加工厂等。

发展方向：打造甘旦曲果镇综合文旅商贸集镇。与拉萨主城融合发展，接受拉萨市的经济、产业辐射，优化甘旦曲果镇餐饮、住宿、娱乐等便民设施和游乐设施，建设“红色旅游+绿色生态+研学教育”三位一体度假旅游服务与产品体系，加快建设旅游综合服务中心、旅游集散中心、农牧文旅产业支撑平台。以甘旦曲果镇文化遗产资源为核心，以完备的配套服务设施为保障，全面提升甘旦曲果镇游客吸引力，延长游客停留时长，提升游客重游意

愿。

二. 边交林乡

特色资源：神秘树林休闲旅游区、蔬菜园区、平措林赛马场等。

发展方向：打造以藏文化为内涵，以林卡休闲、农业体验、体育活动、房车露营等业态于一体的农文体旅融合发展乡，活化利用丰富树林景观、生态湿地景观、田园产业景观，发展高原生态观光游、湿地生态游、乡村民俗游、田园观光游等特色观光旅游活动。以藏文化为底蕴，以观光休闲、体育活动、林卡露营为主要产品，设计从神秘树林到蔬菜园区采摘，再到平措林赛马场的精品旅游线路，沿途开展多样旅游活动，吸引游客停留常驻、过夜留宿，并进一步提升游客推荐意愿和重游意愿。

三. 强嘎乡

特色资源：林周农场旧址、夏寺文物保护单位等。

发展方向：围绕青稞、小麦、蔬菜等高原农作物，加快发展高原数字化种植业，推动饲草种植基地、半细毛羊养殖基地、良种培育基地的建设。依托林周农场、农牧业产业基础，打造以红色文化展示、高原农业、生态观光体验为特色的农文旅融合特色乡。保护林周农场遗址，重点发展体验式红色研学旅游，塑造“强嘎红色文化示范基地”IP 品牌，加快推进林周红色遗迹旧址修复工程。以特色红色文化 IP 为抓手，充分发挥强嘎乡优质农业资源优势，吸引游客开展生态观光、农业体验等特色活动，并通过持续宣传进一步提升游客过夜、重游等意愿。

四. 卡孜乡

特色资源：虎头山水库、卡孜水库、热玛强康文物保护单位、尕尔氏起源文化历史的挖掘打造、那兰扎文物保护单位、巴丹兹文物保护单位、森库文物保护单位、油菜花海、观鸟点等。

发展方向：推进建设饲草种植农机合作社及饲草油菜种植项目，加速现代农业青稞（新品种）推广基地、油菜生产基地等项目，加快形成粮草兼顾、农牧结合、种养一体的现代畜牧业。依托虎头山水库和卡孜水库的优质资源，打造以生态观光为特色，以农业体验为招牌的生态农旅乡、民族团结示范乡。依托热玛强康等文物保护单位，规划以人文体验为核心的休闲文化旅游线路。依托卡孜水库资源建设坝上文化墙，并开设环卡孜水库旅游徒步道，沿途设置观湖观鸟、文化墙观景、古遗址观景等旅游活动。以特色人文体验、优美农牧风光为核心旅游吸引物，吸引游客到访，并开展多样农牧体验活动，并通过持续性营销推广和客情维护，提高游客重游率和满意度。同时要注重提

升公路、徒步行道的路面提升、路旁景观提升、道路标识提升等，保障基础旅游设施供给。

五. 江热夏乡

特色资源：国家传统村落连巴村、龙泉水库、藏地生态旅游营地、江夏陶瓷、“澎波果谐”传统歌舞、“金达啦”儿童节等。

发展方向：依托以连巴村和江夏陶瓷为主的人文资源、龙泉生态水库和藏地生态旅游营地为主的生态资源、以“澎波果谐”传统歌舞和“金达啦”儿童节为主的节庆资源，打造深度人文生态特色旅游体验乡，充分发挥江热夏的非遗、生态、节庆资源优势，重点发展“庭院经济”。重点提升连巴村村容村貌，注重完善旅游与便民基础设施，提高旅游服务质量，保障游客高质量、沉浸式深度文化体验，提升游客满意度和再访意愿。

六. 春堆乡

特色资源：黑颈鹤、楚杰文物保护点、林周“阿谐”、春堆楚杰藏戏、“春耕第一犁”开犁仪式等。

发展方向：聚焦现代农业，发展传统的青稞、小麦、饲草等种植项目，拓展经济苗木、蔬菜花卉等特色种植项目，推动卡东土豆种植项目。传承利用传统木制器具、首饰加工坊、唐卡制作等民族手工业基础，以非遗与传统工艺推动全域文化和旅游的发展。打造以农牧业为基础、文化体验为底蕴、生态旅游为特色的人文生态农业观光乡。以黑颈鹤为主题打造野生动物生态区，依托蔬菜花卉等农业景观发展农业观光游，依托彭江药山温泉等生态资源发展康养度假游，依托春堆楚杰藏戏非物质文化遗产发展人文特色游，向游客充分展示春堆藏戏文化艺术魅力。通过以上多维度多品类的旅游产品体系打造，构成对游客核心吸引力，促进游客产生过夜行为和重游行为，提升旅游产业经济发展水平。

七. 松盘乡

特色资源：格桑塘现代农牧产业示范园、澎波半细毛羊、波多文物保护点、林周宗遗址、帕顶庄园古建筑遗迹等。

发展方向：依托格桑塘现代农牧产业示范园，聚焦牦牛、半细毛羊、奶牛等特色畜牧领域，推动科技支撑作为农牧业持续稳定发展的新动能，未来以格桑塘产业园为核心开展旅游活动，游客可以沉浸式体验“从牧草到餐桌”的全产业链奶业之旅，同时游客可以参观生态牧草基地和高原绿色奶源基地，看到现代化的牧场如何养殖和挤奶；远期可参观高智能化绿色生产工厂，看到高速运转的全封闭高智能生产线如何制造牛羊绒。推行“公司+基地+

合作社+农户”模式，助力全县的农牧业现代化、产业化、标准化建设示范。打造现代化农旅文融合示范乡。另一方面，依托波多文物保护点、林周宗遗址、帕顶庄园古建筑遗迹等资源，以人文体验、生态保护、农牧业现代化发展为主线，以人文资源发掘与提升为抓手，全力推进格桑塘现代农牧产业示范园创建国家农村产业融合发展示范园工作，以此为基点辐射带动北部高山农旅文经济带高质量发展。双管齐下，通过“农牧+人文+旅游”的方式合力吸引游客、留住游客。

八. 旁多乡

特色资源：旁多水库、恰拉山、达龙文物保护点、斯林文物保护点、藏香、酸奶、藏戏等。

发展方向：依托旁多水利枢纽和良好的交通区域条件，打造拉萨市域中部“拉萨-林周-当雄”发展轴北部枢纽集镇，建设商贸物流服务重要节点的北部中心集镇。强化生态保护及水源地保护，依托旁多水库湖泊旅游资源，开展徒步、骑行等体育+旅游活动，打造滨湖观景宿集。推动生态环境保护和绿色发展相协调，发展科普研学、休闲养生、花海林卡等特色体验性旅游项目，完善旅游基础设施，吸引游客、留住游客，构建北部康养生态旅游集散中心。

九. 唐古乡

特色资源：热振文物保护点、热振国家森林公园、热振曲阜、藏雄沟等。

发展方向：唐古乡将打造唐古乡森林康养小镇，重点突出体现以森林康养为主的“三慢四洗”唐古森林康养旅游小镇定位，打响“古柏之乡”旅游品牌形象，积极创建4A级旅游景区。重点以传统文化和牧业为基础，融合热振国家森林公园，打造文牧旅高品质融合示范区、民俗文化高原生活体验区、森林康养小镇及拉北环线重要的旅游目的地。充分利用唐古乡现有闲置资源，盘活设施，重点建设打造一批精品民宿、精品酒店、精品餐饮、精品接待设施产品，促进游客留宿过夜，为森林观光旅游、户外休闲旅游、文化体验旅游、滨水度假旅游发展提供基础保障，提升游客满意度和重游意愿。同时，结合北部藏雄村开展生态休闲、花卉观光等旅游活动。

十. 阿朗乡

特色资源：觉旦文物保护点、拉萨河、渠噶埠浅水湾、拉康陶瓷、“拉北十里绿廊”自驾游、“牛如”赛马节等。

发展方向：打造集农牧业种植养殖、田园观光、休闲体验、越野徒步等多种功能于一体的高原河谷农牧旅游区。依托阿朗乡优质的生态资源，打造

阿朗河谷拉北十里绿廊，打造河谷自驾风景道。每年开展觉旦峰徒步登山、曲热森林骑马、拉康牛如赛马节、布岗村渠噶埠浅水湾水上活动等旅游项目；结合阿堆沟优美的自然风光，开展徒步、越野等旅游活动，打造花海营地，为游客提供亲近大自然的田园露营体验。扶持拉康村非遗相关产业，扩大陶瓷制作环境，组织开展陶瓷制作活动增进非遗传承，研发陶瓷主题非遗新文创，同时积极挖掘阿朗乡其他有潜力的资源申报非物质文化遗产，如阿朗特色藏装等。将人文观光、生态休闲、赛事体验作为吸引游客、留住游客的主要突破口，打造以藏族文化体验、特色赛事活动为核心的人文非遗+生态越野特色主题旅游乡，提升游客满意度和重游率。

第6章 全域旅游发展措施

第二十二条 全域旅游发展措施

规划立足全要素、全过程、全时空、全地域、全人文“五大理念”引领林周旅游充分融入拉萨全域旅游格局当中，吸引游客并留住游客。

一. 全要素，整合全域旅游资源

1. 资源整合，推出林周8大重点旅游项目

林周旅游资源众多，分布较为分散。通过“林周农场红色旅游区、神秘树林休闲旅游区、热振森林生态旅游区、连巴传统乡村旅游区、格桑塘现代农牧产业旅游区、旁多观湖宿集、林周黑颈鹤自然博物馆、恰拉风光观景点”等8大重点项目建设，整合重点旅游资源以及周边旅游资源，形成旅游资源的有效利用。对已开发旅游资源进行精细化提升，最大程度地发挥旅游资源的经济效用与社会效益，提高旅游资源转化为旅游产品的效率和效益，实现有序、有效的可持续开发。

2. 线路提升，打造拉北环线最美景段

打造林唐风景道，依托拉北环线林周段道路，串联旁多水库、热振国家森林公园、恰拉山、神秘树林、林周农场等核心资源，以线带点，涵盖拉萨河流、农田、湖泊、牧场、古文物保护点、传统乡村等多种景观，融合观光、休闲、文化、体育、度假等多类型旅游功能，建设成为生态与人文交相辉映、具备高品质休闲度假体验和完善的自驾旅游体验的拉北环线最美风景道。

3. 提升产品体验层次，开发生态高附加值产品

旅游产品开发理念要从资源导向型向市场导向型转变，提升产品的档次和体验的层次，发展休闲旅游、度假旅游、体育旅游等具有较高附加值的高端旅游产品，优化旅游产品的层次和结构，避免陷入大众观光的低端竞争困境。

二. 全过程，提供完善的旅游服务设施

1. 优化旅游服务，推进智慧旅游系统建设

构建林周县智慧旅游一体化体系，实现智慧旅游全覆盖，推动林周数字政府建设，全面提升政府智能化治理及服务水平，打造林周智慧旅游一体化

体系，将政府、景区、企业、游客统一纳入整个智慧体系，实现实时连接，实时监管，随时随地满足游客需求，通过“掌上林周”小程序建设，实现智慧旅游服务“游前、游中、游后”全流程覆盖。

2. 以舒适性为目标，提升旅游设施的供给效益

遵循特色、个性、便利的原则，通过建设营地系统、驿站系统、旅游厕所系统、旅游标识系统、民宿系统、安全救援系统等接待设施的建设，提升林周旅游设施的供给质量，满足游客全域旅游需求。

3. 提升旅游服务质量监督管理体系

依托政府相关部门和行业协会,制定和完善服务质量监督管理制度,落实具体措施和人员，构建科学服务评价体系，奖励服务创新企业和个人，促进旅游服务质量的全面提升和旅游企业的集成创新。

三. 全时空，提供四季全天24小时的旅游产品

1. 持续做强四季主题旅游

结合林周现有部分活动，在全年各重要事件节点打造“春赏杜鹃、夏醉绿谷、秋庆丰收、冬觅鹤影”的四季主题活动，制定详细营销活动与实施策略，发展全年、全季、全时旅游。

2. 全域联动实现24小时旅游产品

改变林周旅游资源大分散、小聚集的现状，需要通过以时间换空间的思路来进行规避。通过设计不同时段、不同线路的分时旅游产品，吸引游客多次来林周旅游，提高到访频率。面对西藏本地市场在分时产品开发的过程中，以神秘树林、林周农场为中心组织旅游环线，时间设计以1-2天为宜。面向西藏外的市场，以8大重点项目等重要节点为主，通过林唐风景道等大线路设计来串联景区，提高到访频率，同时需对西藏外散客市场、背包市场、白领市场加强营销与推介，尽量留住游客待较长时间。

3. 传统营销和网络营销联动抓住游客心智

继续挖潜传统营销渠道，在国内著名平面媒体和重点客源市场、客源地媒体投放广告，进行旅游宣传造势，吸引游客到林周旅行。拓展网络营销渠道，加强林周智慧旅游建设，加快推进旅游网站与国内主要搜索引擎的相互链接，利用携程、去哪儿、途牛、穷游网等网络营销渠道，拓展林周旅游的影响力。积极利用自媒体营销渠道，增强林周旅游在微博、抖音、快手等

平台的互动，迅速提升林周旅游网站的浏览量及知名度。

四. 全地域，拓展全位旅游空间

1. 构建全位旅游空间体系

林周全域旅游发展立足自然特性、交通条件，构建以林唐风景道为骨架的旅游交通空间体系，构建“以甘旦曲果镇旅游集散服务小镇为主中心，旁多乡商贸物流服务北部中心集镇为次中心，其他旅游景区为重要节点”的旅游发展空间体系，构建“以林唐风景道为主要景观带，连接 8 大重点景区旅游道为景观道，景区内旅游道路为景观廊”的景观道路系统，建立“点-线-面”兼顾的立体的全域旅游发展空间格局。

2. 促进全域旅游空间联合

将林周的全域旅游空间体系纳入拉北环线、拉萨以及西藏旅游结构中，形成旅游线路的联合推介、旅游品牌的联合塑造、旅游景区的联合运营、旅游产业的联合打造等。

五. 全人文，融合全链旅游产业

1. 通过深挖文化整合旅游资源

深入挖掘林周生态文化、黑颈鹤文化、红色文化、非遗文化、民俗文化等，总结文化独特的卖点与未来赢利点，将文化旅游资源转化为具有林周特色的文化资本，提升旅游产品的文化附加值，增强游客的地方体验。通过黑颈鹤主题文创旅游产品开发，形成文创旅游产业，形成对林周旅游资源的深度整合。

2. 以文为魂，强势推进文旅融合发展

围绕旅游业发展目标，通过体制与机制创新，促使文化活动与演艺团体、文物遗产及其相关设施既能满足与保障城市居民休闲游憩的需求，又为外来旅游者提供休闲体验等全方位服务，呈现新时期文化、文物与旅游业相互融合发展态势。特别是持续开展“全民阅读”“戏曲进乡村”“文化进万家”等文化惠民和下乡演出，加强“甥舅之谊”“多彩林周”等反映爱党爱国、民族团结和人民美好生活的文艺作品创造，丰富公共文化服务产品供给。

3. 发展特色文化品牌

深度挖掘，集成创新。挖掘地方文化元素，纳入服务体系，着力打造地方特色服务，并逐渐形成服务品牌，如“四季游礼”购物品牌、“林舒小院”

住宿品牌、“雪域生态·有机藏餐”餐饮品牌实现服务的差异化、个性化，提升服务的品牌竞争力，构建林周旅游服务的核心竞争力。

第7章 游线组织规划

第二十三条 区域游线组织规划

一. 拉北环线内环线游线组织

线路走向：拉萨-当雄-林周-拉萨。

核心景点：城关区布达拉宫、大昭寺、罗布林卡等景区，堆龙德庆象雄美朵景区，当雄县羊八井、纳木措景区、林周农场红色旅游区、神秘树林休闲旅游区、热振森林生态旅游区、连巴传统乡村旅游区、格桑塘现代农牧产业旅游区、旁多观湖宿集、林周黑颈鹤自然博物馆、恰拉风光观景点等。

目标客群：中远程自驾游客。

线路特色：展示拉萨北部旅游风情，拉萨文化-生态-乡村体验闭环。

二. 拉北环线外环线东线游线组织

线路走向：拉萨-林周-墨竹工卡-拉萨。

核心景点：林周农场红色旅游区、神秘树林休闲旅游区、热振森林生态旅游区、连巴传统乡村旅游区、格桑塘现代农牧产业旅游区、旁多观湖宿集、林周黑颈鹤自然博物馆、恰拉风光观景点，墨竹工卡直孔梯文物保护点、思金拉措、甲玛松赞故里景区等。

目标客群：中远程自驾游客、户外探险爱好者。

线路特色：系统展示拉萨东部地区的自然风光和人文景观，相比于拉北环线内环线，该线路更加小众化，游客可体验到雪域高原原生态、感受优美的拉萨河谷。林周段重点展示高原生态山水与民俗文化高度融合的风情。

第二十四条 县域游线组织规划

三. 县域一日游游线

1. 林唐高原生态体验游线

游线设计：神秘树林休闲旅游区-连巴传统乡村旅游区-林周黑颈鹤自然博物馆-格桑塘现代农牧产业旅游区-恰拉山垭口-斯林文物保护点-旁多水库-热振国家森林公园。

目标客群：自驾观光客群。

线路特色：以自驾观光作为线路的核心特色，利用较短时间，全面打卡全县最具特色的森林、湖泊、高山和文化核心景点。

2. 高原研学体验游线

游线设计：林周黑颈鹤自然博物馆-格桑塘现代农牧产业旅游区-林周农场红色旅游区。

目标客群：党政机关单位及拉萨市大中小学研学群体。

线路特色：以红色科普、生态研学作为线路核心特色，重点展示林周农场红色记忆、虎头山水库红色、黑颈鹤生态文化和林周现代农牧产业，适宜中小学群体开展班级主题活动、研学教育、生态环境教育、爱国主义教育等活动。

3. 非遗民俗体验游线

游线设计：神秘树林休闲旅游区-连巴传统乡村旅游区。

目标客群：民俗文化爱好者。

线路特色：以林周民俗文化体验作为线路核心特色，重点展示林周深厚的历史、民俗、非遗文化底蕴，将唐卡、藏戏、陶瓷、木雕等非遗文化与乡村休闲结合起来，凸显乡村文化魅力。

四. 县域多日游游线

1. 乡村度假体验游线

游线设计：拉萨-神秘树林休闲旅游区-连巴传统乡村旅游区-旁多观湖宿集-热振森林生态旅游区。

目标客群：乡村休闲客群。

线路特色：以乡村休闲度假作为线路的核心特色，聚焦拉萨都市圈城市客群，青稞花海田园观光、乡村非遗民俗体验、乡村民宿度假、乡村有机餐饮等系列产品，体验别具一格的乡村生活滋味，系统展示林周乡村文化特色。

2. 生态休闲度假游线

游线设计：拉萨-神秘树林休闲旅游区-林周黑颈鹤自然博物馆-旁多观湖宿集-格桑塘现代农牧产业旅游区-热振森林生态旅游区。

目标客群：健康养生客群。

线路特色：以生态健康养生作为线路的核心特色，围绕大城市周边发展微度假旅游业态，打造拉萨城市圈的周末休闲后花园，注重生态特色体验式度假。

第8章 旅游服务设施规划

第二十五条 旅游基础公共服务体系规划

一. 旅游集散体系规划

构建“1+1+N”的林周旅游集散服务体系，依托重点旅游片区及交通枢纽构建旅游集散服务中心体系。

1个县域综合旅游发展中心，即甘旦曲果镇旅游集散服务小镇，选址于林周县县城，依托区位交通优势，配套完善的旅游服务系统，打造集旅游咨询、自驾服务、文化展示、旅游专线等于一体的林周旅游的“橱窗”和林周旅游枢纽。

1个北部旅游服务中心，即旁多乡商贸物流服务北部中心集镇，为游客提供旅游咨询、自驾休憩补给等服务。

N个旅游服务咨询点，即各旅游景区游客服务咨询点：神秘树林旅游服务咨询点、林周农场旅游服务咨询点、连巴传统村落旅游服务咨询点、热振森林生态旅游区旅游服务咨询点、格桑塘现代农牧产业旅游区旅游服务咨询点、林周黑颈鹤自然博物馆旅游服务咨询点等。

二. 旅游公路提升专项规划

与《林周县国土空间总体规划（2021-2035年）》、《林周县综合交通运输发展专项规划》进行衔接，结合实际需求形成旅游公路提升专项规划。

1. 林周-当雄：G561道路旅游风景道建设、改善道路质量、建设服务驿站

国道 G561 线林周至拉萨段新改建工程路线包括拉北环线东线，边交林乡神秘树林至唐古乡热振国家森林公园，包括国道 561、省道 507，全长约 150 公里。沿途经过林周县各乡镇，沿途建设 10 个主题驿站。

2. 文旅资源联系道路提升改造

结合文旅资源联系通道现状，主要对等级较低、铺装较差的联系道路进行路基、路面等提升改造；共计规划提升 23 条重要文化资源点的专用公路，里程合计约 36 公里。重点提升热振国家森林公园公路提升。热振森林公园位于唐古乡唐古村，属于国家级森林公园，其对外联系主要通过热振文物保护点线、热振 2 线等专用公路与国省道等干线公路进行转换。其中，热振 2 线公路里程为 1.138 公里，现状等级为四级和等外，路基宽度为 3-5 米，路面铺装为水泥；规划将其道路等级整体提升为四级，路基宽度规划提升为 5.5 米，与热振文物保护点保持一致，路面规划为水泥铺装。二是林

周农场红色公路提升。林周农场位于强嘎乡强嘎村，是拉萨重要的党员党性教育基地与红色旅游为一体的文物旧址。农场对外联系通道为村道强嘎村线、强连线，现状路基宽度 5.5 米，路面铺装为水泥铺装，道路条件总体较好，因此规划对其进行旅游特色化改造。

3. 林周-拉萨方向：推动国道 G561 线林周至拉萨段新改建工程，消除瓶颈路段

国道 G561 线林周至拉萨段新改建工程路线起于林周县甘旦曲果镇洛贡村，顺接现国道 G561 线林周段，经林周县城、吉雪卧塘，终至城关区夺底乡，连市区藏热北路，全长约 25.9 公里。采用双向 4 车道的一级公路技术等级标准设计，设桥梁 7184 米/10 座，设隧道 1 座、长约 13566 米。全线设互通立交两座，分别为北端连接林周县苏州路的林周互通以及南面与拉萨市区北环路转换的夺底互通。

新建恰拉山隧道，捋顺国道 G561 线线型：在松盘乡拉木村 3 组至旁多乡达龙村 4 组段打通山体，以三级公路设计标准新建隧道，隧道长约 10 公里，在隧道南北两侧出入口分别与现状国道 G561 线原有线型平面交叉进行连接。

4. 林周-那曲方向：优化省道 S303 线道路线型

部分路段保持既有线型、部分路段改线的方法进行优化：在旁多电站公路岔口至 S303 原线型与 Y004 岔口段，保持省道 S303 线既有线型，长度约 36.1 公里，保持三级公路设计标准；在 S303 原线型与 Y004 岔口至林周与嘉黎界段，采用原乡道 Y004 线线型，并在林周与嘉黎界接省道 S303 线原线型，长度约 38.6 公里，提升成三级公路设计标准；在林周与嘉黎界处新增跨河桥梁，联系新老通道。

5. 林周-堆龙方向：提升县道 X102 线道路等级

路线按现有县道 X102 线走向，东侧衔接林周县国道 G561 线，西侧衔接德庆乡国道 G109 线，全长约 45.4 公里。将原有 33.4 公里的四级道路和 12 公里的等外公路全部提升为三级公路，并纳入拉萨市域国省干线体系中。

6. 林周-达孜方向：提升县道 X102 线道路等级

利用县道 X004 线既有线型进行提升，途经规划章多大桥后新增互通与 G4218 进行衔接，全线长约 27 公里。将原有 3.4 公里的四级公路和 23.6 公里的等外公路全部提升为三级公路；同时，新建章多大桥，在拉萨河北岸对接纳金路东延线，在南岸对接甘旦路。

三. 旅游交通转乘规划

1. 构建县域旅游交通集散体系

开通与贡嘎机场、拉萨火车站等交通运输枢纽点旅游班车，在交通站设立旅游咨询窗口，增加旅游信息的供给，安排好旅客的换乘和转接。设置各景点景区、城镇与景区之间的旅游专线，将各个景区景点有机串联。

2. 完善城际旅游客运公交体系

加强林周与拉萨市的城际出行，同步强化林周县至当雄县（纳木措景区）、墨竹工卡县（G318 国道、思金拉措景区）的联系。在林周至拉萨火车站的基础上，建议开通林周至纳金公交枢纽、北郊客运站以及堆龙公交客运枢纽的公交班线，构建地方客运与旅游运输一体化的旅游公交网络。

四. 旅游紧急救援通道

一是在林周县建立通用机场，联合拉萨雪鹰通用航空公司形成林周县直升机、公路配套的紧急救援安全绿色通道体系，担负拉萨市东北部地区的安全救援任务；二是利用国道 G561，加强周边支线的连接体系建设，构成“县总控+乡镇主抓+各村延伸”的三级旅游应急救援体系。

五. 旅游标识系统规划

挖掘林周文化内涵，在全县建立旅游引导标识体系，重点涉旅场所规范使用符合国家标准的信息图形符号，重点挖掘黑颈鹤文化，体现“青稞之乡·鹤舞福地”的特色。

1. 全县旅游交通示意图

一体化展示全县重点景区（点）；明确交通连接线路；运用智能触摸与导览技术。

2. 旅游交通指引标识牌

清晰展示并准确使用旅游景区（点）方向与距离标识。

3. 旅游服务导向系统

强化景区周边服务导向，及其他人流密集区旅游服务导向，设置集散服务中心，集餐饮、住宿、购物、急救、停车场等的旅游服务导向功能。

4. 景区导览标识牌

3A 级以上景区应设置导游全景图（景区总平面图）；景物（景点）介绍牌、道路导向指示牌、警示关怀牌、服务设施名称等标识。

第二十六条 餐饮设施规划

发展思路：通过挖掘具有林周特色的藏地饮食文化，利用本地高原净土健康产业为藏族美食提供健康的、原生态的高品质食材，打造林周特色美食体系，创新传承酸奶饼、酸奶米饭、糌粑等当地传统美食，创新开发林周牦牛、澎波牦牛、澎波半细毛羊、拉萨雪茶等生态有机美食。

树立品牌：树立“雪域生态·有机藏餐”餐饮品牌，高举生态大旗，挖掘代表林周特色的生态有机食品，寻找具有生态特色的美食和技艺，发掘生态有机菜肴制作工艺，传承生态有机美食文化。

建设有机藏餐品牌店，培育“雪域生态·有机藏餐”餐饮公用品牌体系，制定并发布“雪域生态·有机藏餐”LOGO标识，明确标识的应用场景和使用规范。引导各餐饮单位、各食品企业积极主动使用“雪域生态·有机藏餐”公用品牌，并利用大型会议会展、餐饮店铺空间等张贴宣传。

发展策略：挖掘美食文化；保护名店、名菜、名小吃；打造美食街区；制定行业标准；绘制美食地图；建设美食信息平台；举办美食主题活动；设计美食主题旅游产品。林周品牌旅游餐饮体系规划，如下表：

表 8-1 林周特色餐饮体系规划

分类	名称	位置	主题特色
特色 美食街	藏式美食街	江热夏乡连巴村	林周特色美食
	热振美食街	唐古乡唐古村	藏乡特色美食
美食 体验点	林周农场知青食堂	强嘎乡林周农场	藏地乡村美食

第二十七条 住宿设施规划

发展思路：建设“林舒小院”民宿品牌，坚持市场导向，实施资源整合，坚持旅游民宿新建、改建并举，探索一条“顶层设计、政策集成、多元构建、创新帮扶”的民宿发展路径，大力发展旅游民宿，让游客留下来。

树立品牌：利用现有民居和公共建筑改造旅游住宿业态，集约用地，盘活存量，打造“林舒小院”特色住宿品牌，结合林周“拉萨粮仓”“拉萨后花园”的品牌形象，打造小而精的、高品质的旅游民宿。

发展策略：开发休闲度假型住宿产品。争取建设1个四星级酒店、2个乙级民宿，提升休闲度假旅游品质，塑造林周酒店行业的整体吸引力。开发特色主题型住宿产品，进一步创建民宿评价体系，完善住宿产品档次和类型，打造具有不同主题的特色住宿产品，建设高质量的乙级民宿。林周品牌旅游住宿体系，如下表：

表 8-2 林周特色住宿产品体系规划

分类	名称	位置	主题特色
休闲度假型	甘旦曲果镇黑颈鹤特色主题酒店	甘旦曲果镇诺嘎林酒店改造	黑颈鹤主题酒店
特色主题型	旁多乡滨湖观景宿集	帮多村、达龙村、宁波村	观景休闲主题民宿
	边交林乡当杰村神秘树林自驾车营地	边交林乡当杰村	藏戏林卡自驾车营地
	江热夏乡藏地生态自驾车营地	江热夏乡原东柳园汽车营地	田园花海自驾车营地
	唐古乡唐古村热振森林自驾车营地	唐古乡唐古村	河谷森林自驾车营地
	强嘎乡林周农场红色主题民宿	林周农场及周边乡村	红色主题民宿
	春堆乡卡东村黑颈鹤主题林卡	春堆乡卡东村	黑颈鹤主题林卡
	松盘乡白定村白定庄园主题民宿	松盘乡白定村	生态观光林卡营地
	阿朗乡拉康村马术主题民宿	阿朗乡拉康村	马术主题民宿
	卡孜乡董村观鸟主题民宿	卡孜乡董村	观鸟主题民宿

第二十八条 购物设施规划

发展思路：系统梳理县内农牧产品、传统手工艺品、土特产等，用文创的手法，通过注册品牌、艺术设计、创意包装等手段大力发展具有林周地方特色的旅游商品，从而形成农特产品、藏药保健品、民族工艺品、旅游日用品、旅游纪念品 5 大商品系列，打造林周县独特的旅游商品品牌。

树立品牌：推出“四季游礼”旅游商品品牌，强化品牌在各类旅游纪念品上的应用。商品实行“原产地原生态产品+旅游平台化发展”的策略，构建从生产——包装——推广——末端销售的一整套产业链。

发展策略：打造林周有机农特产品、藏药保健品、民族工艺品、旅游日用品、旅游纪念品五大特色产品。林周品牌旅游购物体系，如下表：

表 8-3 林周特色购物产品体系规划

分类	名称	位置	主题特色
1 主力店	林周特色旅游纪念品主力店	甘旦曲果镇	林周各类特色旅游商品
6 个特色购物点	藏戏林卡非遗特色购物点	当杰村神秘树林自驾车营地	陶瓷、泥塑、扎念琴、木雕、唐卡、藏刀、银器等非遗纪念品
	黑颈鹤特色购物点	卡孜乡黑颈鹤主题驿站	黑颈鹤 IP 系列产品，如玩偶、钥匙扣、笔记本、签字笔等
	红色农场购物点	强嘎乡林周农场	红色纪念徽章、红色日记本等

	热振森林特色购物点	唐古乡热振森林自驾车营地	热振古柏藏茶、热振藏香等藏医药养生产品
	藏地生态特色购物点	江热夏乡藏地生态自驾车营地	高原净土产品，如牦牛酸奶、牦牛肉干、青稞酒等
	格桑塘农牧产业旅游区购物点	格桑塘农牧产业旅游区	牦牛主题文创

第二十九条 文娱设施规划

发展思路：改造提升现有文化娱乐消费场所设施，鼓励把文化消费嵌入各类消费场所，推进文化消费网点建设。鼓励建设汇集文创商店、特色书店、剧场、文化娱乐场所、博物馆、美术馆等的文化和旅游消费集聚区，推动传统商业综合体向文体商旅综合体转型，支持建设文化内涵丰富的高品位步行街。推动各地建立文化消费数据监测体系。

品牌树立：推出“智美林周”旅游文化娱乐品牌，推动文化娱乐业转型升级、创新发展，实施阳光娱乐行动，开发健康向上、技术先进的新型娱乐方式，创新娱乐业态和产品。推动娱乐场所标准化建设和连锁化、品牌化发展。鼓励开发沉浸式娱乐体验产品。

发展策略：持续开展“全民阅读”“戏曲进乡村”“文化进万家”等文化惠民和下乡演出，加强“甥舅之谊”“多彩林周”等反映爱党爱国、民族团结和人民美好生活的文艺作品创造，丰富公共文化服务产品供给。支持城区发展夜间旅游，在林周县县城开展夜景提升工程，支持文娱休闲消费综合体延长经营旺季时间，建设24小时书店、咖啡馆、艺术馆、茶艺馆等；在县城沿河地带打造黑颈鹤主题夜间经济集聚区，多样性、创造性打造夜间旅游活动，释放夜间旅游消费需求。推出民族特色演艺与活动等，打造“智美林周非遗文创”林周品牌和林周四季活动，主推“缤纷四季·多彩林周一一春赏杜鹃、夏醉绿谷、秋庆丰收、冬觅鹤影”生态艺术共享季系列活动；发展神秘树林休闲旅游区藏戏表演，热振森林生态旅游区特色表演等。

第9章 旅游市场营销规划

第三十条 品牌形象建设

以“五大理念，五个发展”为指导，以“吸引游客、留住游客”为宗旨，贯彻落实区委王君正书记“关于大力推动文旅产业深度融合”和市委肖友才书记关于“文化兴市”工作原则和强势推进拉萨文旅产业发展，高举“青稞之乡·鹤舞福地”品牌形象，强化旅游形象宣传营销，重点建设秋季“青稞论坛”全区性生态富民品牌、黑颈鹤冬季大型摄影赛事活动。推广拓展营销渠道体系，推广“澎波牦牛”和“澎波半细毛羊”等现有地理商标，加快建设“林周青稞酒、糌粑”等特色产品矩阵，全面推进林周四季“四个创新”举措：一是《林周四季旅游》宣传片制作，二是“四季游礼——四季游礼”文创产品更新与包装精细化，三是林周四季精品旅游线路规划，四是“春赏杜鹃、夏醉绿谷、秋庆丰收、冬觅鹤影”四季系列主题活动开展，从农牧文旅体五个方面全力建设与宣传林周旅游形象品牌。

第三十一条 营销重点

青稞论坛：在秋季开展“林周青稞·绿色产业”现代农业高质量发展论坛，力争将其建设成为全区性生态富民品牌

黑颈鹤摄影：在冬季开展“冬觅鹤影”鹤影千姿摄影活动，以摄影比赛形式打响林周“鹤舞福地”旅游品牌形象

第三十二条 四季营销

结合林周现有部分活动，以“缤纷四季·多彩林周”为主题，在全年各重要事件节点打造“春赏杜鹃、夏醉绿谷、秋庆丰收、冬觅鹤影”的四季主题活动，制定详细营销活动与实施策略，发展全年、全季、全时旅游。

1. 春季品牌活动：缤纷四季·雪域沃土——“春赏杜鹃”生态艺术共享季系列活动

策划思路：每年春季，杜鹃花开，正是春游踏青好时节。依托林唐风景道，打造以杜鹃花为主题的自驾花海盛会，拉开春季旅游序幕。持续开展住宿文化节、音乐大会、露营活动、农牧物资交流会、牦牛赛事等季节性主题活动，游客在活动期间参加各类赛事观赏、自驾打卡林周八景，可赠送林卡文化艺术活动免费游玩门票。

宣传口号：春赏杜鹃，林唐自驾。

活动内容：春赏杜鹃系列文旅活动、林周县全民户外运动体验日、林周县第二届“振兴杯”畜牧良种大赛等。

举办地点与时间：唐古乡、旁多乡、阿朗乡，2024年5月—6月

2. 夏季品牌活动：缤纷四季·智美林周一——“夏醉绿谷”生态艺术共享季系列活动

策划思路：每年夏季，依托神秘树林、青稞田谷、拉萨河谷等资源，以仲夏夜林卡休闲为卖点，结合夏季避暑、户外露营、热振足球赛、田径运动节等，打造集民族表演、文化演艺、体育赛事、休闲观赛等为一体的文化艺术活动。

宣传口号：夏醉绿谷，文体休闲。

活动内容：林周县“夏醉绿谷”文旅系列活动、林周县生态林卡音乐会、林周县招商引资推介活动。

举办地点与时间：江热夏乡、边交林乡，2024年7月—8月

3. 秋季品牌活动：缤纷四季·青稞之乡——“秋庆丰收”生态艺术共享季系列活动

策划思路：每年秋季，举办传统的望果节庆祝丰收，并适当扩大节日规模，在丰收的季节里让当地居民和游客同乐。一方面，持续开展“林周青稞·绿色产业”现代农业高质量发展论坛，设置青稞品种展示区、数字农业示范区、青稞历史展区、青稞集市等特色展区，促进农旅深度融合。另一方面，同步开展“牛如”赛马节系列文体艺术活动，吸引游客前来参与观看赛马、马术体验、射箭体验等活动。

宣传口号：秋庆丰收，欢乐望果。

活动内容：林周县第三届“青稞飘香·醉美千年”品酒大赛、林周县风箏文化体验展、林周县第二届“青稞论坛”。

举办地点与时间：强嘎乡、松盘乡、甘旦曲果镇，2024年9月—10月

4. 冬季品牌活动：缤纷四季·鹤舞福地——“冬觅鹤影”生态艺术共享季系列活动

策划思路：每年冬季，依托黑颈鹤及冰雪生态资源，以观鸟为主题，以摄影比赛为主要方式，引导游客一路追寻黑颈鹤的踪迹。可同步开展珠峰摄影节与“梦幻珠峰”摄影大赛，开展雪域美景观赏活动。

宣传口号：冬觅鹤影，雪域寻踪。

活动内容：林周县第三届生态“林周鹤影”大赛暨“迎鹤”活动、林周县“澎波杯”单产提升评比大赛、林周县农牧民劳务输出评比活动、林周县

集体经济创收擂台大比拼、林周县“农闲欢歌大比拼”暨“四季村晚”系列活动。

举办地点与时间：卡孜乡、春堆乡，2024年10月—2025年1月

第三十三条 旅游营销渠道

一. 专业推广

制作林周旅游形象专题片，到主流媒体，特别是北上广深以及港澳台等主要客源地，甚至南亚、东南亚、欧美等海外客源地播放，进一步提升林周旅游知名度；

坚持参加传统大型旅游市场交易会，与国内大型旅行商家建立长久密切的合作关系；

瞄准成渝等近程市场及对口援藏市场，进行电视台宣传，举行旅游新闻发布会，在机场等人流集中地点进行地毯式宣传；

设计林周旅游 LOGO，开发系列林周旅游文创周边；

制作旅游宣传册、旅游纪念品，在游客集中时间、地点投放。

二. 新媒体推广

网络新闻稿传播：撰写林周旅游新闻稿，保证每篇新闻稿 20 家以上媒体刊登，在中国主流门户网站中不少于 5 家刊登。

林周文旅官方网站/APP：建立林周旅游官方网站及手机应用终端或者微信小程序，发布林周旅游资源介绍、高清地图、景区视频、游玩攻略、活动信息、旅游数据等。

林周文旅官方微博/微信：建立林周文旅官方微博/微信号，关注网络热点，与群众积极互动，如：建立微博话题，发布公众号，分享林周特色景点、民间美食、传说趣闻等。

林周旅游直播：联动抖音、B 站等直播平台，邀请林周文旅局长、非遗传承人、形象代言人等参与全民直播，与游客在线互动，推荐林周林唐风景道与林周八景等，助推林周旅游形象推广与打造。

林周旅游微电影/短剧：以“青稞之乡·鹤舞福地”为主题，开设微电影/微动画全民制作赛，评选优秀作品并播出。

三. 活动推广

智美林周非遗文创品牌活动：依托林周非遗文化资源，邀请林周及西藏非遗传承人、非遗爱好者参加林周非遗文创设计大赛，展开前期预热；举办林周非遗展示大会、主题游线活动和主题故事晚会，引爆高潮；最后举办林周非遗文创招商大会，助力林周旅游推介和招商引资。

四季营销：结合林周现有部分活动，在全年各重要事件节点打造“春赏杜鹃、夏醉绿谷、秋庆丰收、冬觅鹤影”的四季主题活动，制定详细营销日历，发展全年、全季、全时旅游。

四. 达人推广

邀请达人参观并拍摄宣传短片：达人可以在自己的社交媒体账号上发布这些短片，吸引更多游客和粉丝关注。

与达人合作开展活动：如举办特色主题活动，邀请达人参与并分享给粉丝，提高景区的曝光度和吸引力。

与达人合作进行直播推广：景区工作人员可借助达人网络直播账号开展直播活动，对景区进行讲解，借助达人庞大的观众基础打响景区知名度。

第10章 旅游发展保障措施

第三十四条 智慧旅游管理规划

构建林周县智慧旅游一体化体系，实现智慧旅游全覆盖，推动林周数字政府建设，全面提升政府智能化治理及服务水平，打造林周智慧旅游一体化体系，将政府、景区、企业、游客统一纳入整个智慧体系，实现实时连接，实时监管，随时随地满足游客需求。

一. 智慧旅游服务

林周县官方旅游信息网站：整合线上线下资源，为游客旅游决策提供“吃、住、行、游、购、娱”六大旅游要素的旅游咨询与服务。

“掌上林周”小程序：智慧旅游服务“游前、游中、游后”全流程覆盖。

二. 智慧旅游管理

智慧政务管理：行政办公数字化，提高政务管理的效率；移动办公应用，提高政务管理的敏捷性；公共旅游资源信息化，实现数据便捷共享。

企业诚信管理：建立市场监督管理平台、统计分析管理平台、企业内部管理平台、导游、领队及相关管理人员电子档案等。

林周智慧文旅管理平台：政府、景区、企业、游客数据实时监测，智能预警，为旅游决策提供可靠支撑。

三. 智慧旅游营销

新媒体传播互动系统：加强林周旅游微博、微信、抖音等新媒体网站建设，打造全流量全媒体营销矩阵，提升林周的旅游知名度和旅游影响力。

网络合作营销系统：通过与途牛、携程等各大旅游网站联合建立起一个完善、高效、低投入的旅游网络营销体系。

在线旅游活动营销平台：通过该系统实现各种在线活动的信息分享推送、宣传预热推广、活动直播开展等。

四. 智慧旅游企业

加快建设智慧景区，逐步实现景区在线预订、智能安检、智慧导览、智能停车、视频监控覆盖等，积极打造数字博物馆、数字展览馆等。

建设一批智慧酒店、智慧农家乐，提供人脸识别入住、智慧家电、酒店机器人等智慧服务。

逐步推动旅行社智能化建设，编制智慧旅行社建设规范，推进智慧旅行社试点示范建设，深化旅行社行业整体的信息化应用。

智慧租车服务，消费者可以通过自助服务终端或移动应用程序进行在线预定、取车，还车、缴费，无需人工干预。

五. 智慧旅游基础设施建设

加快重点景区景点 5G 网络覆盖水平，高速、稳定的网络服务，一方面可提高景区管理效率和安全保障，一方面满足游客通信需求和旅游体验。

推进物联网感知设施建设，加强对旅游资源、设施设备和相关人力资源的实时监测与管理，推动无人化、非接触式基础设施普及与应用。

智慧导游导览系统，为游客提供动态导航、智慧讲解、个性化推荐服务，还可以提高游客的交互体验。智能化改造升级旅游引导标识系统。

第三十五条 人才保障措施

坚持外部引进与内部培养相结合的人才机制，为林周县旅游发展输送专业人才，促进林周县旅游健康发展。重点引进具有国际视野和创新意识的高级领军人才。

一. 外部引进

成立专家咨询委员会：邀请国内知名规划、酒店、旅游管理等方面的专家、学者，成立专家咨询委员会前往林周调研、讲学、主持项目等。

建立高端旅游人才库：面向全社会广泛征集高端旅游人才及旅游创新创业人才，建立林周高端旅游人才库，通过各种奖励机制留住人才。

引进专业技能人才：引入专业人才或专家学者短期交流工作制度，开展人才交流、交换、挂职等短期交流活动。

加强与高校、研究机构的合作：通过定向培养、实习实训等方式，为林周县文旅产业输送源源不断的专业人才。

二. 内部培养

旅游行政管理干部培训：积极开展旅游行政管理部门业务骨干人员的业务培训制度，并完善从一线竞争性选拔录用旅游行政管理人才的机制。

加强乡村旅游骨干培训：经常性举办乡村旅游培训活动，培训乡村旅游骨干，形成示范效应，引导广大群众积极参与旅游业。

持续开展企业培训体系：鼓励涉旅企业加大旅游培训投入，把旅游从业人员资格认证和准入制度与行业管理标准紧密结合，不断提高旅游从业人员

的基本素质、职业道德、业务技能。

推动从业人员外出培训：推动政府干部、企业人员等外出参观培训、学习知识与技能、交流信息与经验。

三. 优待政策

优化人才引进政策：包括提供具有竞争力的薪资待遇、住房补贴、子女教育等福利，为优秀文旅人才创造宜居宜业的工作环境。

设立文旅产业创新奖励机制：对在文旅产业创新中取得突出成绩的企业和个人给予表彰和奖励，形成以创新为引领的产业发展新格局。

完善人才评价体系：建立健全激励机制与惩罚措施，让优秀的人才能够在产业发展中脱颖而出，为林周县文旅产业的发展注入新的活力。

第三十六条 政策与资金保障

健全法律制度，加强政策引导，做大做强做强林周县旅游发展。

一. 政策保障

加强旅游执法，坚持依法兴旅：制定实施《林周县旅游行政执法监督工作制度》，坚持“依法治旅”和“依法兴旅”相结合，严格旅游执法，实时接受社会监督。

用好土地政策，支持多元发展：土地利用计划适当向旅游领域倾斜，适度扩大旅游产业用地供给，实施差别化的土地用途管制政策。持续推进农村集体产权制度改革工作，鼓励“一地多用”、复合利用，发展休闲农业与乡村旅游。充分保障农牧民宅基地用益物权，推进探索以出租、合作等方式，盘活利用空闲农房及宅基地。

用好财税政策，保障旅游投资：设立旅游发展专项资金，保障重点旅游项目建设；加大对旅游基础和公共服务设施建设投入力度；重大旅游建设项目优先纳入旅游投资优选项目名录，优先安排政府贷款贴息等。旅游企业的广告费和业务宣传费经核准部分可在税前扣除；符合条件的旅游企业可享受下岗人员再就业及招收农民工等方面的税收优惠政策。

用好援藏政策，推进旅游发展：充分依托北京和江苏的援藏平台积极开展旅游宣传。争取北京、江苏旅游企事业单位开展对口帮扶，加强旅游合作与开发。援藏政策优先支持旅游基础设施建设，将旅游优先纳入投资优选项目名录，优先安排旅游互动、宣传、推广重点活动。

利用产业政策，发挥叠加效应：产业融合发展背景下，通过“旅游+”

令各产业政策之间的利用更加紧密，做好产业对接，充分发挥各产业政策对旅游业发展的叠加效应。

二、资金保障

多途径寻求资金支持，保障林周县旅游稳定发展。

旅游专项资金：增加政策性投入，设立林周旅游发展专项基金，用于基础设施、旅游资源保护和培训等公共服务，并对重点项目给予贷款贴息或补贴；加快旅游项目库的建设，积极争取国家旅游专项资金投入。

出台优惠政策：出台有关土地租赁、税费、民居租赁等的优惠政策，鼓励和引导社会资本以独资、合资、合作、联营和项目融资等方式，参与林周旅游项目开发。

放宽市场准入：放宽民间资本的市场准入，拓宽民间投资领域，鼓励农民土地使用权、固定资产、资金、技术等多种形式入股乡村旅游开发，享有薪金、租金、股金等稳定长期的收益回报。

鼓励集体经济：鼓励各村集体经济组织投资开发，如在乡村旅游方面，可采取公司+农户的方式，进行乡村旅游项目投资开发，村集体经济也可以直接投资开发旅游项目，或投资旅游公司。

利用中介组织：引导和鼓励中介组织为旅游发展提供资金融通、信用担保、融资租赁、项目融资、信托投资等服务，探索推行动产抵押、权益抵押、林权抵押、土地使用抵押等担保形式。

创新融资模式：鼓励支持众筹、PPP等全新融资模式的试验和推广，或通过租赁的方式降低项目的初期投资成本，以不断拓宽融资渠道，多渠道多形式吸纳社会资金发展林周旅游业。

引导群众参与：加强对旅游经营商户和乡村旅游经营企业的信贷支持和担保支持，给予一定比例的保费补助或贴息，并用小额贷款支持参与林周乡村旅游经营的农户。

第11章 生态及文化资源保护规划

根据区市县开展旅游、文物资源普查工作部署要求，设立文化旅游资源普查专项经费，聘请专业资源普查团队，强化各部门资源普查力量保障，全面深入开展林周地域水文、生物生态、历史遗迹、建筑民宿、人文历史等资源深挖工作，全面摸清县域文化旅游资源家底，建立资源数据库，加强分析梳理，找准本地特色和优势，明确发展潜力和重点区域。

第三十七条 生态资源保护

一. 水资源保护

保护对象：拉萨河（热振藏布、乌鲁龙河、帕曲河）、澎波河、旁多水库、虎头山水库、卡孜水库、春堆水库、龙泉水库等。

保护措施：

大型流域治理保护，加快推进林周境内拉萨河流域内植被绿化和荒山荒坡治理，实施水源地保护、水土流失治理等生态工程，促进河流抗洪能力的提高和综合整治水平的提高。

加强对现有工业污染源和生活污水进行集中、深度治理；发展生态农业及绿色农业，减轻农药、化肥对水体的污染。

禁止在河岸设置垃圾和工业固体废物堆放场点，为全县的旅游发展创造良好的生态环境。

二. 山地保护

保护对象：恰拉山、普央岗钦峰等。

保护措施：

根据生态敏感性对山地林地进行分级保护。生态敏感性极高，应封山育林，严格保护；生态敏感性较高，进行重点保护；生态敏感性相对较弱，应尽量控制旅游项目等对山地林地生态环境的干扰。

保证现有山地林地安全，预防和禁止破坏林地的事件和行为。建立比较完善的生态系统监测体系，防止森林病虫害和森林火险的发生，杜绝乱砍乱伐的破坏行为。

山地林地建设要采取自然恢复与人工干预相结合的方法，利用当地物种，严禁使用外来物种，加强人工造林、退牧还草等工程建设。严禁为了美观、省力、省时等目的采用外来物种，对当地物种和整个生态系统构成威胁。

加强山地林地之间的廊道建设，构建完善的生物迁徙廊道。在不同的山地林地斑块之间，山地林地与农田、村落和城镇之间建设多条生物迁徙廊道，利于动物在不同的生态斑块之间进行迁徙。

坚持山水林田湖草沙冰一体化保护和修复，统筹发展与安全，增强各项举措的关联性和耦合性，推动生态环境综合治理、系统治理、源头治理。

三. 旅游区/风景名胜区生态保护

保护对象：雅鲁藏布江中游河谷黑颈鹤国家级自然保护区、热振国家森林公园等。

保护措施：

科学规划景区环境承载力，严格控制景区、景点游客数量，减轻环境压力。通过科学手段计算景区的游客容量，包括瞬时容量、日游客量和年游客量等数据，作为景区游客数量调控的依据。

鼓励景区使用清洁能源。提倡使用电瓶车、自行车等绿色能源交通工具；加强景区与周边村落、社区之间合作，推广集约使用电能锅炉，防止大气污染，减少碳排放。

坚持严格执法，强化旅游环境保护的法律保障。依照《环境影响评价法》等相关法律，严格实施旅游建设项目的环境影响评估与审查，建立生态旅游目的地环境保护责任体系。

四. 村落生态保护

保护对象：林周县 1 镇 9 乡，46 个行政村。

保护措施：

积极推进城乡统筹发展，加强农村环境保护基础设施建设，建立农村环境长效管理机制。深入开展“美丽乡村·幸福家园”生态宜居建设工程，全面改善农村生态环境。

提高农村土地利用集约化，防止现有农村规模的进一步扩大。应通过旧村落改造、农村土地整理和宅基地归并等方式，促进农村土地利用的集约化，控制现有村落的进一步扩大。

加大村落周边和内部绿化，并防止外来物种入侵。在村落周边建设绿色隔离带，防止污染地扩展；在村落内部广种树木，扩大绿化面积。

加大对生活污水、垃圾和废气的治理。因地制宜，逐步推广“户集、村收、镇运、市区处理”的城乡统筹的垃圾处理模式。倡导天然气、沼气、太阳能等清洁能源的使用，减少大气污染。

第三十八条 文化资源保护

一. 物质文化遗产保护

保护对象：文物与古建筑景观类，如热振、斯林、那兰扎等文物保护点；遗址遗迹类，如林周农场红色遗址、虎头山水库、美尔盖遗址、林周宗遗址、旁多铁索桥遗址、觉茹氏古墓群、江多摩崖造等。

保护措施：

对林周县的物质文化遗产进行普查和分级，对有潜力上升为自治区级、国家级的文物单位进行重点保护，不得以开发旅游为由对文物造成破坏，并组建专业的管理及维护团队，定期进行监测与维护。

在资源保护的前提下，制定与资源利用相关的社会经济发展规划；适度发展旅游开发利用，但应与资源保护目标相协调，并控制旅游接待设施和商业设施的规模，以旅游促保护，以保护带旅游，形成旅游与保护和谐共生的良性循环。

申请文物保护专项资金，对于已经开发为旅游点或景区的文物保护单位，要从旅游收益中分拨文物保护专项资金，并形成机制，对文物进行全面维护和检查，以利于文物的长久保护和永续利用。

为补充考古调查疏漏和不足，实现文物保护全方位覆盖，派出巡查员巡查建筑工地、乡间村落，并鼓励群众推荐、上报文物，着力加大文物抢救性保护。

按照“修旧如旧”原则，对损毁较为严重的文化遗迹严格按照旧貌修复利用，杜绝不可利用的文物，反对对历史文物任意创新。

通过报刊杂志、举办讲座等形式，大力宣传文物保护法规，增强广大群众和游客的文物保护意识，形成全社会集体保护文物的氛围。

二. 非物质文化遗产保护

保护对象：国家级非遗热振曲阜；自治区级非遗达隆嘎尔羌姆、热振喜德林藏香制作技艺；市级非遗：春堆楚杰藏戏、旁多藏刀制作、林周陶瓷制作、达隆藏戏、热振羌姆、澎波羌孜（酒糌）制作技艺、扎念琴制作技艺、林周牛毛帐篷编织和搭建技艺、林周泥塑制作技艺、林周甘旦曲果木雕技艺、堆孜日玛配伍技艺、金达拉节（传统儿童节）、达龙文物保护单位、羌姆、江多银器制作技艺等。

保护措施：

按照分级保护、分类实施的原则，确定一批分级保护项目和单位，并建

立保护名录；成立各级非物质文化遗产保护工作机构；培养一支专兼职结合的非物质文化遗产保护工作队伍；

收购保护珍藏一批非物质文化遗产艺术精品实物；建设一批非物质文化遗产艺术收藏展示阵地；挖掘整理一批非物质文化遗产艺术优秀成果；保护一批民族民间文化艺人和传承人（传承单位）；

建立一个全面反映林周非物质文化遗产资源的网络平台，最终形成一整套比较完善的非物质文化遗产保护、传承的保障措施和工作机制；

以物质或荣誉形式鼓励非物质文化遗产传承人或传承集体将文化包装为旅游产品，但在包装过程中应保留原有文化底蕴，不能对原有文化进行随意改动和包装，让游客最大程度上体验文化的真实性。非物质文化遗产转化为舞台化表演的同时，应注意保护文化遗产的产生与流传环境，包括生活方式、建筑形式、居住风貌、语言特色等，保证文化的原真性。

第12章 旅游组织与管理规划

第三十九条 旅游管理体制规划

一. 健全林周旅游管理机构，提升协调组织能力

创建设立地区旅游发展委员会：以县委常委为主任、现文旅局主要人员为基本班底，创建设立旅游发展委员会，全面负责旅游产业及相关事业发展。

成立地区旅游协会及相关分会：成立林周县旅游协会，协会下设旅游景区分会、乡村旅游分会、旅游酒店分会、旅游餐饮分会、生态旅游分会、文化旅游分会、旅行社分会、会议会展旅游分会等，强化协会的行业职能。

强化专业化管理：设立旅游景区领导小组、旅游运输领导小组、旅游形象宣传促销领导小组、旅游城乡建设领导小组、旅游历史文化保护传承领导小组、旅游生态环境保护领导小组，加强对各旅游产业要素的专项专业领导。

完善协调机制：建立旅游发展委员会牵头，领导小组成员单位参加，相关旅游协（分）会监督的定期协商机制。

规范旅游行政部门职能：推行“权力清单”制度，明确“负面清单”、出台“责任清单”，创新公共服务建设的市场化路径，形成政府引导、监管，市场主导、社会舆论监督，依法治旅、行业自律、民众自觉的文明旅游局面。

二. 完善旅游规划体系，提升旅游管理科技水平

完善旅游立项及实施：建立政府投资旅游项目立项审批、信息公开、资金监管、专项检查、绩效考核和责任追究制度，保证政府旅游投资项目的合法性、合规性和可持续性。

完善旅游规划体系：在本规划的总体指导下，编制重点景区总体规划及修建性详细规划和创 A 提升方案，加强乡村旅游、城乡旅游、交通运输旅游等专项要素规划的编制，形成总体规划统领、景区规划主体、产业要素规划补充、关联规划衔接的旅游规划体系管理。

三. 严格旅游执法，创建公平公正公开发展环境

规范景区门票价格：建立“政府指导价+门票价格公示+优惠福利对象”的景区门票价格收费制度、“政府+协会+公众参与”的门票价格公示制度、“专项检查+绩效考核+社会舆论监督”的门票价格监管体系。

规范旅游消费环境管理：根据《中华人民共和国旅游法》规定及原国家旅游局发布的《景区最大承载量核定导则》落实核定景区最大日容量和瞬时容量，测定核实后向全社会公布，并健全应急处置机制，完善应急处置指挥

流程，强化应急处置各项演练，确保旅游消费环境质量安全。

加强旅游市场综合执法：依法严厉打击“黑导游”和诱导、欺骗、强制消费等行为，依法严肃查处串通涨价、哄抬价格和价格欺诈，积极营造诚实守信的消费环境，引导旅游者文明消费。

建立旅游诚信公示制度：设立涉旅企业和从业人员不诚信公示制度，严重违法企业与“黑导游”黑名单制度，加大曝光力度，完善违法信息共享机制，将旅游市场日常监管查处情况依法纳入企业信用信息公示系统、金融信用信息基础数据库和小微企业、农村信用信息管理系统，执行失信惩戒。旅游协会要完善行业自律规则和机制，引导会员企业诚信经营。

第四十条 旅游发展机制规划

一. 创新旅游投融资机制，加大对旅游业资金投入

加大财政投入：加大财政资金对旅游发展的支持力度，计划财政拨付旅游发展的专项引导资金，并根据旅游增长比例每年增加。

积极推进旅游企业做大做强：通过景区经营性活动委托专营、门票收入抵押贷款、企业经营权和企业产权的抵押贷款、景区土地等要素的市场流转等综合改革创新，政府做媒，市场主导，企业主体，加大资本市场对旅游的支持能力。

积极引进旅游投资：在充分考虑保证当地居民利益的前提下，积极引进区内外旅游投资公司，加速旅游资源的开发和旅游经营活动开展。

配套旅游用地：将用于景区入口区建设、旅游公共服务建设、休闲景观等的旅游用地纳入土地利用规划和城乡建设用地规划，重大旅游项目可适当配置建设用地指标，保障旅游发展。

二. 创新旅游经营管理模式，增强旅游企业竞争实力

激活林周双创基地，植入旅游服务功能：进一步激活与完善现有的林周双创基地功能体系，并设立旅游创新创业基金，引导国内旅游经营公司、创意公司、开发公司等在线周落地，吸引旅游经纪人、专业技术人员、年轻人到林周旅游创业。

探索混合所有制新模式：尝试破解旅游开发中群众土地入股、国有资源入股、专业技术入股、市场渠道入股的难题，探索股份合作、专业合作等多种合作形式，创建混合所有制的新经济形态，实现共建共享共赢。优先在新村建设、乡村旅游、景区建设等方面取得突破。

着力为旅游企业减负：坚决禁止一切涉旅行业的歧视性价格和歧视性收费，禁止旅游宣传营销、节会活动、公益活动的习惯性摊派，政府的扶持性

政策落实要公正、公平、公开，切实提高政府各部门的行政效率。

第四十一条 旅游产品体系规划分期实施计划

一、旅游产品重点项目近期实施计划

旅游产品建设近期重点项目包括林周农场红色旅游区产品建设项目、神秘树林休闲旅游区产品建设项目、热振森林生态旅游区产品建设项目。

表 12-1 旅游产品重点项目近期实施计划表

近期项目	子项目	项目内容	项目分期
			近期（2024-2026）
林周农场红色旅游区	红色演艺厅	利用原林周农场礼堂，深挖林周的红色历史和知青故事，根据相关史料和当地群众描述的事实，创排林周农场系列情景剧、歌舞剧、话剧等，用当地人，当地话，演当地事，并用现场表演和媒体影像相结合的方式生动演绎。	√
	“老西藏精神”研学中心	挖掘老西藏精神的内涵和意义，通过教育培训、文化活动等方式，向学生、政府人员、研究人员和社会公众传授新时代“老西藏精神”的内涵和理念，接受革命文化和红色精神洗礼，促进民族团结。	√
	新青年教育营地	与西藏自治区各大中小学合作，开发青少年营地课程教育产品如“红色教育营”等，积极探索“党建+特色研学”的实践教育模式，将红色教育、爱国教育、劳动实践等内容纳入寓教于乐的研学课程，推动青少年德智体美劳全面发展。	√
神秘树林休闲旅游区	提升服务设施	在当杰村藏嘎组入口处设置入口服务设施，包含生态停车场和临时停车场、休闲服务中心、换乘站，提供问询、解说、停车、换乘等服务，建设景观大门。打造藏嘎组神秘树林休闲服务中心，成为游客进入藏嘎组的综合接待中心，提供问询、解说、购物等服务，彰显民族特色，在休闲服务中心显眼处设置“神秘树林”自驾车旅居车营地标识。	√
	打造景观标识	在当杰村藏嘎组建设3处入口景观标识，分别为“青稞之乡·鹤舞福地”标识、“林唐风景道起点”标识以及“神秘树林”自驾车旅居车营地标识，营造进入林周第一印象。融入林周的书法或石刻艺术，打造“林唐风景道起点”标识，该标识以花岗岩景观石的形式呈现，形成进入林唐风景道的标志景观。	√
	生态停车场	设计以生态、绿色为原则，在满足停车要求的基础上，设置绿化带。使用透气、透水性铺装材料铺设地面，并间隔栽植一定量的绿化植物，形成绿荫覆盖，将停车空间与园林绿化空间有机结合，为游客提供优质的停车环境。	√
	藏戏林卡	依托拉萨河畔生态风光，结合藏戏表演，营造常态化藏戏表演区域，打造最美滨水藏戏文化表演林卡，在体验休闲林卡的同时观看藏戏表演、羌姆表演、音乐表演，配套打造骑马、骑牦牛等体验项目，策划举办藏戏活动、露营活动、赛马活动等，丰富游客体验。	√
	开展亲子活动	结合周边村落的农业资源，打造开心农场、水果采摘等亲子旅游活动。	√
	打造生态体验活动	包括骑马等体验项目，策划举办藏戏活动、露营活动、赛马活动等，丰富游客体验。	√
	扩展周边旅游活动范围	以神秘树林为核心向外延伸旅游活动范围，以人文观光、生态休闲、赛事体验为主要突破口，打造以藏族文化体验、特色赛事活动为核心的神秘树林周边多功能特色旅游区	√
热振森林生态旅游区	打造热振品牌	热振森林公园目前在拉萨市具有一定的知名度，在外地客群当中缺乏知名度。确定热振森林公园高原林海的核心特色和卖点，打造独特的品牌形象。可以突出公园的自然环境、特色植物、生物多样性等方面，使其在公众心目中形成高原林海独特的印象。	√

拉萨市林周县旅游发展总体规划（2024-2035）-文本

近期项目	子项目	项目内容	项目分期
			近期（2024-2026）
		通过在林周官方媒体账号、社交媒体账号和旅游平台的介绍，展示热振森林公园的特色、景点和服务，吸引网民的关注和参观。定期更新内容，发布吸引人的图片、视频和游记，增加公园的曝光度。	
	盘活已有设施	采用委托经营方式，招商社会企业运营已建成的设施，如马术体验中心及林卡、高海拔粮油加工包装厂、搬迁点商品房、曲阜文化艺术传播公司、温室大棚、游客服务中心、艺术演出中心、唐古特色民宿（7间已建成）、热振寺接待设施（在建）等。	√
	生态停车场	设计以生态、绿色为原则，在满足停车要求的基础上，设置绿化带。使用透气、透水性铺装材料铺设地面，并间隔栽植一定量的绿化植物，形成绿荫覆盖，将停车空间与园林绿化空间有机结合，为游客提供优质的停车环境。	√
	委托第三方运营公司	推动热振森林公园的落地运营，明确运营主体，积极融入拉北环线，成为拉北环线必游景点之一。加强市场推广，通过各种渠道加强对热振森林公园的市场推广，包括旅游网站、社交媒体、旅行社合作等。与旅行社、OTA（在线旅游代理商）等合作，推出热振森林公园的旅游产品和行程。与拉萨市的酒店、餐饮、交通等企业建立合作关系，提供优惠套餐和互惠互利的合作模式。制作宣传册、推出宣传视频等，展示公园美景，并与旅游机构、媒体进行合作，提高知名度。与拉萨市旅游景区、景点、酒店、旅行社等建立分销渠道，互相推荐和宣传。通过线上线下的渠道合作，扩大热振森林公园的曝光度和触达率。鼓励游客进行口碑传播。提供优质的服务和体验，让游客留下好的印象，引导游客在社交媒体等渠道上分享热振森林公园的美好经历，增加口碑宣传。	√
	打造热振特色旅游活动区	每年3月可开展植树节等旅游节事活动。举办各类主题活动，吸引不同类型的游客。例如户外运动比赛、文化艺术表演等。利用森林公园内的优质生态资源，设置多条徒步和登山线路，每年4-5月组织拉萨市及林周县党政机关单位组织登山、健走等体育活动。通过活动的举办，增加公园的知名度和吸引力。	√

二. 旅游产品重点项目中远期实施计划

中期重点项目主要包括林唐风景道产品建设项目和连巴传统乡村旅游区产品建设项目。备选项目主要包括格桑塘现代农牧产业旅游区建设项目、旁多观湖宿集建设项目、恰拉风光观景点建设项目和林周黑颈鹤自然博物馆建设项目。

表 12-2 旅游产品重点项目中远期实施计划表

中远期项目	子项目	项目内容	项目分期	
			中期	远期
			（2027-2030）	（2031-2035）
林唐风景道	突出林周绿道品牌形象	风景道强化“拉萨粮仓”“拉萨后花园”的品牌形象，突出“田园”“生态”“文化”三大特色，涵盖拉萨河流、农田、湖泊、牧场、古文物保护点、乡村等多种景观，串联林周神秘树林、连巴陶村、鹤舞澎湃、红色农场、格桑牧场、恰拉山巅、旁多集镇、生态热振八大风景名片。	√	
	提升道路两侧行道树景观	通过道路景观化的设计方法，进行树木、花卉、作物种植，将林唐风景道打造成极具观赏价值的旅游自驾长廊。	√	
	提升道路标识系统	为游客提供导航和信息，增强道路安全性和旅行体验，主要包括方向指示标识、路段标识、景点标识、服务设施标识、注意事项标识、紧急救援标识等，标识系统设计应突出林周特色，树立林周形象。	√	

拉萨市林周县旅游发展总体规划（2024-2035）-文本

中远期项目	子项目	项目内容	项目分期	
			中期	远期
			（2027-2030）	（2031-2035）
	确定景点和停靠点	选择具有吸引力和代表性的景点，包括自然景观、文化遗产、风俗民情等。在合适的位置设立生态停车区、临时停车区或休息站，方便游客停靠和休息。	√	
	提供服务设施	在沿途设置服务设施，提供餐饮、购物、休憩等服务。主要布置 10 个特色主题驿站：边交林乡当杰村神秘树林主题驿站、江热夏乡连巴村乡村主题驿站、甘旦曲果镇鲁木杰庄园主题驿站、卡孜乡黑颈鹤主题驿站、春堆乡农耕主题驿站、强嘎乡红色教育主题驿站、松盘乡白定村遗址探秘主题驿站、旁多乡宁波村滨湖主题驿站、唐古乡森林主题驿站、阿朗乡拉康村非遗主题驿站。	√	
	自驾游数字系统打造	打造自驾游数字系统，为自驾游客提供自驾沿途的城市天气和路况信息播报、景点服务、酒店民宿一键预订服务、记录轨迹路书、定制个性化路书等智能化服务，保障游客出行安全、便利、高品质。	√	
	宣传和推广	通过各种渠道宣传和推广自驾风景道，包括旅游网站、社交媒体、旅游手册等。提供详细的路线图和景点介绍，吸引更多游客前来体验。	√	
连巴传统乡村旅游区	提升村容村貌	对连巴村整体风貌进行改造提升营造氛围，深入挖掘连巴村独特的传统村落民俗文化资源，进一步塑造和强化连巴村特色，利用连巴村独特的环境和民俗文化资源，增加深度体验性产品，积极开展接待服务，使连巴村成为一个特点突出、文化氛围浓郁、产品体验性强的特色村落	√	
	寻找第三方运营公司	推动藏地生态旅游项目的落地运营，寻求第三方合作推进项目投入使用，成为林周县重要的旅游接待设施。	√	
	打造连巴村民宿	统计连巴村闲置宅基地，改造成为旅游民宿，成为连巴村旅游接待设施的补充。		√
	藏陶制作体验馆、游客接待中心改造	结合连巴村乡村休闲旅游发展需要，借助吉龙组现状闲置老村委房屋改造提升，打造藏陶制作体验馆、游客接待中心，让游客深入体验非遗文化和手工制作的乐趣，并可购买非遗文创产品。	√	
	吉隆庄园改造	结合乡村休闲旅游发展，改造提升遗址周边环境，丰富制陶文化景观小品，打造吉隆制陶遗址观光点。	√	
	开展亲子研学主题旅游活动	结合连巴村陶瓷非遗，开展儿童研学主题活动，结合连巴村周边场地，探索开展生态低干扰的滑草滑雪等旅游活动。	√	
	连巴桃花园观光基地	依托连巴组南侧现状空地，结合乡村休闲旅游发展，规模化种植桃树，打造连巴桃花园观光基地。	√	
	青稞、油菜观光基地	依托村域北部耕地，种植成片青稞、油菜，打造青稞、油菜观光基地。	√	
格桑塘现代农业产业旅游区	农牧观光	组织游客参观养牛场，了解牦牛的饲养管理、品种特点和生长过程。游客可以近距离接触和触摸牦牛，体验农牧生活的乐趣。		√
	牧场餐饮	提供农牧特色美食，如新鲜牛奶、牦牛肉料理等。游客可以品尝到新鲜健康的农牧产品，享受农牧生活的美味。		√
	农产品购物	设立农产品销售区，供游客购买养牛产业园生产的新鲜农产品和相关产品，如牛肉、牛奶、乳制品等。		√
	农艺课堂	开设农艺课堂，根据季节和当季作物种类教授游客农牧技能和知识，如牧草种植、牛奶加工等，让游客了解农业的科学技术和操作流程。		√
	自然探索	养牛产业园往往与自然环境相连，可以组织游客进行自然探索活动，如徒步、骑行、野餐等，欣赏周边的自然风光。		√

拉萨市林周县旅游发展总体规划（2024-2035）-文本

中远期项目	子项目	项目内容	项目分期	
			中期	远期
			（2027-2030）	（2031-2035）
	农乐活动	定期举办农乐活动，如牛年庆典、牛奶节等，邀请游客参与农牧文化的庆祝活动，增加活动的热闹氛围。		√
旁多观湖宿集	旁多国家水利风景区	依托旁多水利枢纽及周边水系，逐步申报创建自治区级水利风景区、国家级水利风景区，向公众展示高原地区水利的发展历程、技术成就，提高公众对水利工程的认识和重视。		√
	环湖徒步骑行体育节	依托旁多水库水体资源，环湖徒步骑行体育节，成为拉萨每年重要的四季体育活动策划地。组织自然探索和户外活动，如湖边散步、登山徒步等。提供租赁设备和专业指导，让游客感受大自然的宁静和活力。		√
	日布村滨湖观景宿集	以日布村杂热组、日布村当多组为主体，统计闲置空宅，引进第三方开展民宿接待、特色餐饮等活动。		√
	达龙村文觉岗组斯林文化宿集	依托斯林文物保护点的悬崖特色景观以及斯林夜间文化传习活动，在达龙村文觉岗组打造斯林文化宿集，成为拉北环线游客夜间文化传习、静修的场所，留住拉北环线游客。		√
	宁波村仁木组滨湖特色营地	在宁波村仁木组北侧的滨湖平地，打造滨湖特色营地，包括湖景木屋、自驾车营地、观星营地等。		√
	坝下七彩花海田园	优化农田种植结构，种植油菜花、杜鹃花等当地花卉，打造七彩花海，设置花海骑行、花海摄影项目，成为拉萨近郊婚纱摄影的基地。		√
恰拉山风光观光带	恰拉风光 viewpoint	在恰拉山垭口路旁设置一处临时停车区域，为自驾游游客打造停靠休息、拍摄峡谷风光的停靠点。		√
	唐拉雅秀祈福地标景观	挖掘念青唐古拉山文化内涵，打造念峰之神唐拉雅秀文化雕塑，作为地标性建筑，吸引游客前来打卡；设置经幡祈福区，祈求健康、平安和幸福。		√
	雪顶木屋	打造藏式建筑风格的可移动式雪域茶舍，并为游客提供简单的休闲餐饮和甜品服务。		√
林周黑颈鹤自然博物馆	黑颈鹤自然博物馆	以黑颈鹤、白唇鹿等野生动物的救助为主，引入黑颈鹤、白唇鹿及其伴生动物，开展部分黑颈鹤保护与研究的工作。		√
	打造野生动物科普研学教育活动	为游客提供近距离接触和观赏高原野生动物的场所，提高生态旅游的体验和教育价值。		√
	黑颈鹤主题景观小品	依托湿地、湖泊、草地等优质的生态基底，点状布置黑颈鹤主题艺术景观小品，增加林周黑颈鹤自然博物馆的可游览性和趣味性。		√
	建立合作与交流机制	加强与相关机构、保护组织和科研机构的合作与交流，共同推动黑颈鹤保护工作，实现资源共享和合力保护。		√
	黑颈鹤保护志愿者活动	通过微信公众号发布招募公告、校园社团社群合作等方式组织黑颈鹤保护志愿者活动，前往强嘎乡、卡孜乡等黑颈鹤出没地开展观光、科普、救护活动。		√

第四十二条 旅游服务设施规划分期实施计划

旅游服务设施规划包括旅游基础公共服务体系规划、餐饮设施规划、住宿设施规划、购物设施规划、文娱设施规划，其中旅游基础公共服务体系规划分旅游集散体系规划、旅游公路提升规划、旅游交通转乘规划、旅游紧急

救援通道和旅游标识系统规划。旅游服务设施规划包含旅游吃、住、行、游、购、娱六要素的全面供给，其提升与完善是一个长期的过程，贯穿规划的近、中、远期。

表 12-3 旅游服务设施规划分期实施计划表

项目类别	项目名称	项目内容	项目分期			
			2024	2025	2026	中远期（2027~2035）
旅游标识系统	全县旅游交通示意图	一体化展示全县重点景区（点）；明确交通连接线路；智能触摸与导览技术。		√		
	旅游交通指引标识牌	旅游景区（点）方向距离标识；旅游景区（点）方向标识。		√		
	旅游服务导向系统	强化景区周边服务导向，及其他人流密集区旅游服务导向，设置集散服务中心，集餐饮、住宿、购物、急救、停车场等的旅游服务导向功能。		√		
	景区导览标识牌	导游全景图（景区总平面图）；景物（景点）介绍牌、道路导向指示牌、警示关怀牌、服务设施名称标识。		√		
餐饮设施规划 “雪域生态·有机藏餐”品牌	藏式美食街	江热夏乡连巴村				√
	热振美食街	唐古乡唐古村			√	
	林周农场知青食堂	强嘎乡林周农场	√			
住宿设施规划 “林舒小院”品牌	甘旦曲果镇黑颈鹤特色主题酒店	甘旦曲果镇诺噪林酒店改造			√	
	旁多乡滨湖观景宿集	帮多村、达龙村、宁波村			√	
	边交林乡当杰村神秘树林自驾车营地	边交林乡当杰村	√	√		
	江热夏乡藏地生态自驾车营地	江热夏乡原东柳园汽车营地	√	√		
	唐古乡唐古村热振森林自驾车营地	唐古乡唐古村	√	√		√
	强嘎乡林周农场红色主题民宿	林周农场及周边乡村				√
	春堆乡卡东村黑颈鹤主题林卡	春堆乡卡东村				√
	松盘乡白定村白定庄园主题民宿	松盘乡白定村				√
	阿朗乡拉康村马术主题民宿	阿朗乡拉康村				√
	卡孜乡董村观鸟主题民宿	卡孜乡董村				√
购物设施规划 “四季游礼”品牌	林周特色旅游纪念品主力店	甘旦曲果镇	√			
	藏戏林卡非遗特色购物点	当杰村神秘树林自驾车营地			√	
	黑颈鹤特色购物点	卡孜乡黑颈鹤主题驿站				√
	红色农场购物点	强嘎乡林周农场		√		

拉萨市林周县旅游发展总体规划（2024-2035）-文本

项目类别	项目名称	项目内容	项目分期			
			2024	2025	2026	中远期（2027~2035）
	热振森林特色购物点	唐古乡热振森林自驾车营地			√	
	藏地生态特色购物点	江热夏乡藏地生态自驾车营地			√	
	格桑塘农牧产业旅游区购物点	格桑塘农牧产业旅游区				√
文艺设施规划 “智美林周” 文化娱乐品牌	持续丰富基层文艺活动	持续推进文化下乡惠民活动，并加强各乡镇文化旅游队伍培训。	√	√	√	√
	发展夜间旅游	支持城区发展夜间旅游。				√
	发展旅游活动、旅游演艺	打造林周四季旅游品牌；通过旅游演艺营造当地生活体验场景。	√	√	√	√

第四十三条 旅游市场营销规划分期实施计划

旅游市场营销近期主要任务在于以“青稞之乡·鹤舞福地”为旅游形象宣传主题，进行旅游形象设计，制作一批实时的旅游宣传物料，大力发展网络营销和节事营销，打造智美林周非遗文创品牌和林周四季品牌活动，并主要针对拉萨本地及拉北环线等一级目标市场进行旅游广告投放。

旅游市场营销中远期主要任务在于持续推进“青稞之乡·鹤舞福地”旅游形象宣传；在林周旅游重点项目建设取得重大进展之后更新宣传物料；持续丰富旅游活动。

表 12-4 旅游市场营销规划分期实施计划表

项目类别	项目名称	项目分期			
		2024	2025	2026	中远期（2027~2035）
旅游形象设计	设计林周旅游 LOGO	√			
	研发系列林周旅游文创周边		√		
宣传物料制作	《林周四季旅游》宣传片	√			
	各乡镇文旅宣传视频				√
	旅游宣传画册、旅游地图、旅游指南、景区景点宣传折页、林周自助旅游攻略手册等	√			√
	林周旅游微电影、微动画、短剧等				√
网络营销宣传	林周文旅官方微博、微信	√			
	林周旅游全网直播		√		
	林周文旅官方网站/APP			√	
旅游广告投放	县城出入口以及拉萨主要交通接口处大型户外广告	√			
	一级目标市场广告投放	√	√	√	√
	二级目标市场广告投放			√	√
	三级目标市场广告投放				√

拉萨市林周县旅游发展总体规划（2024-2035）-文本

项目类别	项目名称		项目分期			
			2024	2025	2026	中远期 (2027~2035)
旅游活动	品牌活动：智美林周非遗文创		√	√	√	√
	春季	“春赏杜鹃”生态艺术共享季系列活动	√	√	√	√
	夏季	“夏醉绿谷”生态艺术共享季系列活动	√	√	√	√
	秋季	“秋庆丰收”生态艺术共享季系列活动	√	√	√	√
	冬季	“冬觅鹤影”生态艺术共享季系列活动	√	√	√	√

第13章 投资与效益分析

第四十四条 投资匡算

一. 重点旅游项目投资匡算

经估算，林周县重点旅游项目总投资约 1.78 亿元。近期项目 5900 万元，中期项目 6500 万元，远期项目 5400 万元。

近期重点项目投资估算：投资约 5900 万元。其中，林周农场红色旅游区投资约 2000 万元；神秘树林休闲旅游区投资约 1200 万元；热振森林生态旅游区投资约 2700 万元。

表 13-1 近期重点项目投资估算表

序号	近期重点项目名称	投资估算（万元）
1	林周农场红色旅游区	2000
1.1	红色演艺厅	200
1.2	“老西藏精神”研学中心	500
1.3	新青年教育营地	1300
2	神秘树林休闲旅游区	1200
2.1	藏戏林卡	900
2.2	生态停车场	100
2.3	扩展周边旅游活动范围	200
3	热振森林生态旅游区	2700
3.1	打造热振品牌	300
3.2	盘活已有设施	1500
3.3	生态停车场	100
3.4	打造热振特色旅游活动	800
近期重点项目合计		5900

中期重点项目投资估算：投资约 6500 万元。其中，林唐青稞花海风景道投资约 3500 万元；连巴传统乡村旅游区 3000 万元。

表 13-2 中期重点项目投资估算表

序号	中期重点项目名称	投资估算（万元）
4	林唐青稞花海风景道	3500
4.1	公路路面及景观提升	1000
4.2	风景道标识系统打造	300

序号	中期重点项目名称	投资估算（万元）
4.3	自驾车营地建设	900
4.4	主题驿站建设	1000
4.5	自驾游数字系统打造	300
5	连巴传统乡村旅游区	3000
5.1	村容村貌提升	1500
5.2	藏陶制作体验馆、游客接待中心改造	500
5.3	吉隆庄园改造	500
5.4	连巴桃花源观光基地	200
5.5	青稞、油菜观光基地	300
中期重点项目合计		6500

备选项目投资估算：投资约 5400 万元。其中，格桑塘现代农牧产业旅游区投资约 800 万元；旁多观湖宿集投资约 3000 万元；恰拉风光观景点投资约 600 万元；林周黑颈鹤自然博物馆投资约 1000 万元。

表 13-3 备选项目投资估算表

序号	远期重点项目名称	投资估算（万元）
6	格桑塘现代农牧产业旅游区	800
6.1	植入旅游科普设施	800
7	旁多观湖宿集	3000
7.1	坝下七彩花海田园	1500
7.2	滨湖特色营地	1500
8	恰拉风光观景点	600
8.1	唐拉雅秀祈福地标景观	300
8.2	雪顶木屋	300
9	林周黑颈鹤自然博物馆	1000
9.1	黑颈鹤自然博物馆	800
9.2	黑颈鹤主题景观小品	200
远期重点项目合计		5400

二. 旅游服务设施投资匡算

林周县旅游服务设施总投资约 640 万元；其中全县标识系统升级 400 万元，旅游购物设施 140 万元，基层文娱活动 100 万元。

表 13-4 旅游服务设施投资估算表

项目类别	项目名称	投资估算（万元）
------	------	----------

拉萨市林周县旅游发展总体规划（2024-2035）-文本

项目类别	项目名称	投资估算（万元）
旅游标识系统	全县旅游交通示意图	400
	旅游交通指引标识牌	
	旅游服务导向系统	
	景区导览标识牌	
餐饮设施规划 “雪域生态·有机藏餐”品牌	藏式美食街	结合乡镇进行主题餐饮店评选或已在重点项目中重复计算
	热振美食街	
	林周农场知青食堂	
住宿设施规划 “林舒小院”品牌	甘旦曲果镇黑颈鹤特色主题酒店	招商或已在重点项目中重复计算
	旁多乡滨湖观景宿集	
	边交林乡当杰村神秘树林自驾车营地	
	江热夏乡藏地生态自驾车营地	
	唐古乡唐古村热振森林自驾车营地	
	强嘎乡林周农场红色主题民宿	
	春堆乡卡东村黑颈鹤主题林卡	
	松盘乡白定村白定庄园主题民宿	
	阿朗乡拉康村马术主题民宿	
	卡孜乡董村观鸟主题民宿	
购物设施规划 “四季游礼”品牌	林周特色旅游纪念品主力店	50
	藏戏林卡非遗特色购物点	10
	黑颈鹤特色购物点	10
	红色农场购物点	10
	热振森林特色购物点	10
	藏地生态特色购物点	10
	格桑塘农牧产业旅游区购物点	10
文娱设施规划 “智美林周”文化娱乐品牌	持续丰富基层文娱活动	100
	发展夜间旅游	招商或已在重点项目和旅游市场营销中计算
	发展旅游活动、旅游演艺	

旅游基础公共服务体系规划还包括旅游公路提升、旅游交通转乘完善和旅游紧急救援通道构建。旅游公路提升包括林周-拉萨方向的国道 G561 线林周至拉萨段新改建工程；林周-那曲方向的省道 S303 线道路线型优化；林周-堆龙方向的县道 X102 线道路等级提升；林周-达孜方向的县道 X102 线道路等级提升；文旅资源联系道路提升改造。旅游交通转乘完善包括开通旅游集散中心至各景区点旅游交通；完善城际旅游客运公交体系。旅游紧急救援通道构建包括利用林周通用机场的应急救援；利用国道 G561 的公路应急救

援体系构建。该部分建设项目对接《林周县综合交通运输发展专线规划》，建设费用投资约 120 亿元。

三. 旅游市场营销投资匡算

林周县旅游形象设计投资约 30 万元。除此之外，宣传物料制作约 100 万元/年，网络营销宣传约 60 万元/年、旅游广告投放约 60 万元/年、旅游活动约 300 万元/年，营销团队组建约 50 万元/年，共计 600 万元/年。

表 13-5 旅游市场营销投资估算表

项目类别	项目名称		投资估算
旅游形象设计	设计林周旅游 LOGO		30 万元
	研发系列林周旅游文创周边		
宣传物料制作	《林周四季旅游》宣传片		100 万元/年
	各乡镇文旅宣传视频		
	旅游宣传画册、旅游地图、旅游指南、景区景点宣传折页、林周自助旅游攻略手册等		
	林周旅游微电影、微动画、短剧等		
网络营销宣传	林周文旅官方微博、微信运营		60 万元/年
	林周旅游全网直播		
	林周文旅官方网站/APP		
旅游广告投放	县城出入口以及拉萨主要交通接口处大型户外广告		60 万元/年
	一级目标市场广告投放		
	二级目标市场广告投放		
	三级目标市场广告投放		
营销团队组建	营销团队组建		50 万元/年
旅游活动	品牌活动：智美林周非遗文创		300 万元/年
	春季	“春赏杜鹃”生态艺术共享季系列活动	
	夏季	“夏醉绿谷”生态艺术共享季系列活动	
	秋季	“秋庆丰收”生态艺术共享季系列活动	
	冬季	“冬觅鹤影”生态艺术共享季系列活动	

第四十五条 生态效益

林周县的旅游发展将促进西藏自治区建设国家生态文明高地，保护国家生态安全屏障。

一. 维护自然保护地生态安全

在旅游开发中严守生态保护红线与永久基本农田保护红线，实施重点区域生态保护与修复，避免过度旅游开发，有助于维护拉萨河和黑颈鹤栖息地

的生态系统稳定性。

二. 优化生态格局

通过防护林、生活污水污染治理等生态环境保护措施的实施，可有效解决区域生态环境问题，提高森林、植被覆盖率，提升城乡生态功能，对林周及西藏自治区生态文明示范建设有重要意义。

三. 优化自然资源利用方式

通过旅游业带动多产多行业发展，有助于林周产业结构转型升级，发展绿色产业，探索更科学合理的自然资源利用方式，可实现自然资源保护与利用的平衡发展。

第四十六条 经济效益

林周县旅游的发展必然带来游客的增加、产业的发展，从而为林周县带来旅游收入及相关产业收入的增加。根据测算，林周县 2025 年游客规模约达 37.39 万人次；旅游收入约达 3143.38 万元；2030 年游客规模约达 68.88 万人次，旅游收入约达 5791.48 万元；2035 年游客规模约达 126.91 万人次，旅游收入约达 10670.43 万元。

表 13-6 林周未来旅游人次预测

指标	2025 年	2030 年	2035 年
旅游接待人次预测（万人次）	37.39	68.88	126.91
年旅游收入预测（万元）	3143.38	5791.48	10670.43

第四十七条 社会效益

一. 增加就业机会

根据旅游规划统计数据，每 100 万元的旅游收入可创造 6 个直接就业岗位和 10 个间接就业岗位。预测 2025 年林周县旅游发展将创造约 490 个旅游相关就业岗位，2030 年将创造约 910 个旅游相关就业岗位，2035 年将创造约 1700 个旅游相关就业岗位。

表 13-7 林周旅游发展创造就业岗位数预测

年份	年旅游收入 （万元）	直接就业岗位 （个）	间接就业岗位 （个）	总就业岗位 （个）
2025	3143.38	180	310	490
2030	5791.48	340	570	910

年份	年旅游收入 (万元)	直接就业岗位 (个)	间接就业岗位 (个)	总就业岗位 (个)
2035	10670.43	640	1060	1700

二. 保护和改善生态环境

随着旅游业的不断发展，农牧民通过参与旅游经营活动收益的不断提高，他们参与生态环境保护的积极性就越强，只有持续地保护好并不断地改善当地脆弱的生态环境，旅游业才能得到健康持续的发展。

三. 继承和发扬社会文化

通过旅游产品的开发，可以不断地挖掘和发扬地方传统文化，避免民族传统文化的流失。可以促使人们加深对本民族文化的了解，提高保护本民族文化的自觉性，也促使政府重视民族文化的发展和保护。

拉萨市林周县旅游发展三年行动计划

（2024-2026 年）

林周县文化和旅游（文物）局

北京二外文化旅游规划设计研究有限公司

2024 年 5 月

目 录

一、 总体要求3

二、 近三年发展目标3

 (一) 文旅品牌创建计划 4

 1. 培育新增 3 家 A 级旅游景区 4

 2. 培育创建 2 个全国乡村旅游重点村 4

 3. 提升打造 2 家品牌住宿单位 4

 (二) 精品项目建设计划 4

 1. 提升建设林周农场红色旅游区 4

 2. 重点打造神秘树林休闲旅游区 5

 3. 加快建设热振森林生态旅游区 5

 (三) 乡镇旅游发展计划 5

 1. 开展文旅资源普查 5

 2. 挖掘各乡镇特色优势 5

 3. 开发特色乡村旅游项目 6

 (四) 服务设施完善计划 6

 1. 推进智慧旅游服务体系 6

 2. 初步构建“1+1+N”旅游集散服务体系 6

 3. 全面提升旅游标识系统 6

 4. 初步构建“雪域生态·有机藏餐”品牌餐饮体系 7

 5. 初步构建“林舒小院”品牌住宿体系 7

 6. 初步构建“四季游礼”品牌购物体系 7

 7. 初步构建“智美林周”品牌文化娱乐体系 7

 (五) 旅游市场营销计划 8

 1. 加强旅游形象塑造 8

 2. 打造四季品牌活动 8

 3. 构建全方位营销矩阵 8

 4. 重点开展辅助营销项目 9

附表 1：三年行动计划年度任务表10

一、总体要求

以“五大理念，五个发展”为指导，以“吸引游客、留住游客”为宗旨，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，坚持稳中求进的工作总基调，立足新发展阶段、贯彻新发展理念，高质量构建旅游新发展格局，发挥自然生态和历史文化优势，突出文旅融合，紧紧围绕县委县政府总体部署，认真落实县委、县政府的重点工作任务，加快推进文旅高质量融合发展，高起点打造文旅 IP 品牌，全面推进林周四季“四个创新”举措，高品位建设一批重点文旅项目，高标准提升文旅公共服务，提升林周县文化旅游知名度、美誉度，努力建设农牧文旅体融合发展生态旅游示范县。

二、近三年发展目标

顺应休闲度假趋势，高标准建设一批特色精品旅游项目，持续提升文旅产品能级、文旅服务品质和文旅品牌影响力，推进林周县文化旅游产业高质量发展，全力融入拉萨“全域旅游”拉北环线及全市高质量发展大局。

2024 年，文旅融合发展机制更加完善，启动建设一批重点引擎项目。建立健全产城旅一体化发展的工作机制，健全各领域旅游发展支持政策，实现旅游与各部门、各乡镇工作的紧密衔接。启动林周农场红色旅游区提升建设，神秘树林休闲旅游区和热振森林生态旅游区重点打造，争取在 2024 年完成热振森林生态旅游区创立 3A 级旅游景区的目标。明确“青稞之乡·鹤舞福地”的旅游形象定位，重点打造黑颈鹤舞蹈文艺作品、阿嘎舞精品文艺作品等，并针对目标市场加强旅游形象塑造。争取 2024 年实现旅游总收入达 2781.75 万元，游客量达 33.09 万人次。

2025 年，文旅体验业态更加丰富，建成运营一批精品文旅项目。完成林周农场红色旅游区提升建设和神秘树林休闲旅游区重点打造，并正式投入运营，热振森林生态旅游区部分建成运营，在 2025 年完成神秘树林休闲旅游区创立 3A 级旅游景区的目标。打造林周品牌旅游活动，发展旅游演艺，丰富业态供给。充分利用新媒体矩阵，宣传林周四季旅游和各乡镇旅游特色，推动构建“一乡一品”旅游线路。争取 2025 年实现旅游总收入达 3143.38 万元，游客量达 37.39 万人次。

2026 年，文旅配套设施更加健全，服务接待能力显著提升。完善旅游

公共服务体系，重点推动旅游集散服务体系构建、旅游标识系统完善，全面统筹旅游交通提升，初步打造品牌特色餐饮、住宿、购物、文娱体系。争取在 2026 年完成热振国家森林公园、林周农场红色旅游区升级国家 4A 级旅游景区的任务。争取 2026 年实现旅游总收入达 3552.02 万元，游客量达 42.25 万人次。

(一) 文旅品牌创建计划

1. 培育新增3家A级旅游景区

力争到 2026 年末，林周县有 4A 级旅游景区 2 家（热振国家森林公园、林周农场红色旅游区），3A 级旅游景区 1 家（神秘树林休闲旅游区）。重点推进热振国家森林公园、林周农场创建 4A 级旅游景区。景区化提升改造林周农场红色旅游区，推动林周农场红色旅游区申报建设成为全国红色旅游经典景区、全国爱国主义教育示范基地、全国中小学生研学实践教育基地、全国红色旅游融合发展示范区；培育神秘树林争创 3A 级旅游景区，加快推进神秘树林休闲旅游区重点项目建设。

2. 培育创建2个全国乡村旅游重点村

加强乡村基础设施建设，完善旅游配套服务功能，提高旅游接待质量水平，依托中国传统村落连巴村和热振国家森林公园，推进连巴传统乡村旅游区和热振森林生态旅游区重点项目建设，鼓励连巴村、唐古村申报创建全国乡村旅游重点村。力争到 2026 年末，至少新增 1 个全国乡村旅游重点村。

3. 提升打造2家品牌住宿单位

加快等级民宿、星级酒店等品牌住宿产品提升建设，重点发展休闲度假型、特色主题型住宿产品，引导林周发展业态档次和类型完善的旅游住宿体系，将唐古村平措康桑唐古度假酒店近期提升建设成为乙级民宿，将诺嘎林酒店改造成黑颈鹤特色主题四星级酒店。

(二) 精品项目建设计划

1. 提升建设林周农场红色旅游区

采用“农场+多景区”联动发展模式，依托林周农场建筑遗址和红色历史资源，提升农垦记忆馆和红色演艺厅，打造“老西藏精神”研学中心和新

青年教育营地，加快完善旅游基础设施，并联动周边景区面向爱国主义教育、红色教育、青少年教育等客群，以追寻西藏农垦记忆、感悟红色历史、弘扬“老西藏精神”、发扬党员干部“同吃同住同劳”精神为核心价值，打造一个多层次的，集爱国主义教育、红色文化、研学实践于一体的党员党性教育基地、青少年爱国主义教育基地、民族团结进步示范教育基地、红色旅游示范基地、国家 4A 级旅游景区。

2. 重点打造神秘树林休闲旅游区

构建“小林卡+大配套”发展模式，依托拉萨河和神秘树林，以原生态藏文化为灵魂，以特色文化表演、林周非遗文化深度体验、生态林卡休闲为发展重点，全方位提升旅游基础设施和服务设施配套，通过提升服务设施、打造景观标识、开展各类活动等方式，将神秘树林休闲旅游区建设成为藏文化原真性沉浸式体验区、文化产业赋能乡村振兴示范点、国家 3A 级旅游景区。

3. 加快建设热振森林生态旅游区

基于“生态+文化+静修”融合打造模式，通过挖掘生态优势，推动热振森林与热振文化融合创新发展，重塑热振资源品牌和旅游价值，与南部河谷旅游互为补充，打造林周县北部文旅发展极。重点打造唐古乡森林康养小镇品牌，以高原河谷、高原森林为环境本底，以藏式民俗为文化根基，传承并发扬高原地区独特的自然人文特色，塑造高原生态文化型旅游区、国家 4A 级旅游景区。

(三) 乡镇旅游发展计划

1. 开展文旅资源普查

开展北部、上南部、下南部片区的文旅资源普查工作，重点挖掘林周民间艺术、特色饮食、地方特产、人文典故等文化遗产，全面摸清县域文化旅游资源家底，建立资源数据库。

2. 挖掘各乡镇特色优势

在文旅资源普查的基础上，加强分析梳理，构建文旅资源体系，筛选出林周县 1 镇 9 乡最具代表性和独特性的自然文化旅游资源，找准特色和优势，引导乡村旅游特色化发展。

3. 开发特色乡村旅游项目

依托各乡镇优质特色资源，适时开发建设一批休闲观光型、农事体验型、民俗文化型、生态度假型特色乡村旅游项目，打造北部高山森林牧业旅游片区、上南部河谷生态农业旅游片区、下南部藏民俗文化体验片区，实现南北差异化发展，为实现特色乡村旅游产业格局奠定基础。

(四) 服务设施完善计划

1. 推进智慧旅游服务体系

构建林周县智慧旅游一体化体系，实现智慧旅游全覆盖，推动林周数字政府建设，全面提升政府智能化治理及服务水平，打造林周智慧旅游一体化体系，将政府、景区、企业、游客统一纳入到整个智慧体系，实现实时连接，实时监管，随时随地满足游客需求。

打造智慧旅游服务，重点推进林周县官方旅游信息网站：整合线上线下资源，为游客旅游决策提供“吃、住、行、游、购、娱”六大旅游要素的旅游咨询与服务。同步打造“掌上林周”小程序：智慧旅游服务“游前、游中、游后”全流程覆盖。

2. 初步构建“1+1+N”旅游集散服务体系

初步构建“1+1+N”的林周旅游集散服务体系。引导1个县域综合旅游发展中心，即甘旦曲果镇旅游集散服务小镇建设，依托区位优势，配套完善的旅游服务系统，打造集旅游咨询、自驾服务、文化展示、旅游专线等于一体的林周旅游的“橱窗”和林周旅游枢纽；引导1个北部旅游服务中心，即旁多乡商贸物流服务北部中心集镇，为游客提供旅游咨询、自驾休憩补给等服务；推动N个旅游服务咨询点，初步包括神秘树林旅游服务咨询点、林周农场旅游服务咨询点、热振森林生态旅游区旅游服务咨询点。

3. 全面提升旅游标识系统

挖掘林周文化内涵，体现“青稞之乡·鹤舞福地”特色，在全县建立使用规范、布局合理、指向清晰、内容完整、特色鲜明的旅游引导标识体系。按基础标识全县统一，景区标识体现特色的原则设计旅游引导标识系统，全面提升完善林周县旅游四大类标识体系。提升完善全县旅游交通示意图：一体化展示全县重点景区（点）；明确交通连接线路；运用智能触摸与导览技

术。提升完善旅游交通指引标识牌：清晰展示旅游景区（点）方向距离标识；准确使用旅游景区（点）方向标识。提升完善旅游服务导向系统：强化景区周边服务导向及其他人流密集区旅游服务导向，设置集散服务中心，集餐饮、住宿、购物、急救、停车场等的旅游服务导向功能。提升完善景区导览标识牌：3A级以上景区应设置导游全景图（景区总平面图）；景物（景点）介绍牌、道路导向指示牌、警示关怀牌、服务设施名称等标识具有个性化色彩。

4. 初步构建“雪域生态·有机藏餐”品牌餐饮体系

树立“雪域生态·有机藏餐”餐饮品牌，高举生态大旗，挖掘代表林周特色的生态有机食品，寻找具有生态特色的美食和技艺，发掘生态有机菜肴制作工艺，传承生态有机美食文化。以“雪域生态·有机藏餐”品牌引领，精心打造各有特色的林周农场知青食堂、热振美食街、藏式美食街等，初步构建林周品牌餐饮体系。

5. 初步构建“林舒小院”品牌住宿体系

利用现有民居和公共建筑改造旅游住宿业态，集约用地，盘活存量，搭建民族化、专业化、多元化产业平台，打造“林舒小院”特色住宿品牌，倡导一种全新的睡眠方式，即在林周能够享受最踏实、最静谧、最舒心的睡眠。以“林舒小院”品牌理念，将唐古村平措康桑唐古度假酒店近期提升建设成为乙级民宿，将诺嘎林酒店改造成为黑颈鹤特色主题四星级酒店，初步构建林周品牌住宿体系。

6. 初步构建“四季游礼”品牌购物体系

推出“四季游礼”旅游商品品牌，强化品牌在各类旅游纪念品上的应用。打造林周有机农特产品、藏药保健品、民族工艺品、旅游日用品、旅游纪念品五大特色产品。商品实行“原产地原生态产品+旅游平台化发展”的策略，构建从生产—包装—推广—末端销售的一整套产业链。在林周县城打造一家“四季游礼”特色旅游纪念品主力店，并打造藏戏林卡非遗特色购物点、黑颈鹤特色购物点、红色农场购物点、热振森林特色购物点、藏地生态特色购物点、格桑塘农牧产业旅游区购物点，初步构建林周品牌购物体系。

7. 初步构建“智美林周”品牌文化娱乐体系

持续开展“全民阅读”“戏曲进乡村”“文化进万家”等文化惠民和下

乡演出，加强“甥舅之谊”“多彩林周”等反映爱党爱国、民族团结和人民美好生活的文艺作品创造，丰富公共文化服务产品供给。支持城区发展夜间旅游，在林周县县城开展夜景提升工程，支持文娱休闲消费综合体延长经营旺季时间，建设24小时书店、咖啡馆、艺术馆、茶艺馆等；在县城沿河地带打造黑颈鹤主题夜间经济集聚区，多样性、创造性打造夜间旅游活动，释放夜间旅游消费需求。推出民族特色演艺与活动等，打造“智美林周非遗文创”林周品牌和林周四季活动，主推“缤纷四季·多彩林周一一春赏杜鹃、夏醉绿谷、秋庆丰收、冬觅鹤影”生态艺术共享季系列活动；发展神秘树林休闲旅游区藏戏表演，热振森林生态旅游区特色表演等。

(五) 旅游市场营销计划

1. 加强旅游形象塑造

围绕“青稞之乡·鹤舞福地”的旅游形象定位，锚定“青稞论坛”“黑颈鹤摄影”2个营销重点，针对目标市场，实施旅游形象塑造与强力营销工程。推广“澎波牦牛”和“澎波半细毛羊”等现有地理商标，加快建设“林周青稞酒、糌粑”等特色产品矩阵，全面推进林周四季“四个创新”举措：一是《林周四季旅游》宣传片制作，二是“四季游礼”文创产品更新与包装精细化，三是林周四季精品旅游线路规划，四是“春赏杜鹃、夏醉绿谷、秋庆丰收、冬觅鹤影”四季系列主题活动开展，从农牧文旅体五个方面全力建设与宣传林周旅游形象品牌。

2. 打造四季品牌活动

结合林周现有部分活动，在全年各重要事件节点打造“春赏杜鹃、夏醉绿谷、秋庆丰收、冬觅鹤影”的四季主题活动，制定详细营销活动与实施策略，发展全年、全季、全时旅游。创造性地打造林周独一无二的品牌文化节庆——“智美林周非遗文创”，最大程度展现林周非遗文化，展示林周智慧，为林周非遗注入时代气息。

3. 构建全方位营销矩阵

从专业推广、新媒体推广、活动推广、达人推广4个重要推广渠道开展林周旅游新媒体营销宣传与传播，充分利用4大推广渠道，宣传林周四季旅游和各乡镇特色乡村旅游，持续在构建“一乡一品”旅游线路和推动林周全域旅游上做文章。

4. 重点开展辅助营销项目

建立林周文旅官方网站/APP；开通林周文旅官方微博、微信；利用抖音、B 站等工具开启林周文旅全网直播。委托专业营销团队推广林周，负责旅游微信、微博等软文的编制与投放，旅游节事活动的组织实施等。精心制作《林周四季旅游》宣传片，拍摄全县、各乡镇文旅宣传视频；实时更新制作一批林周旅游宣传画册、旅游地图、旅游指南、景区景点宣传折页、林周自助旅游攻略手册等；并针对拉萨和西藏本地市场及国内主要客源市场投放宣传物料和旅游广告。

附表1：三年行动计划年度任务表

表 1 文旅品牌创建计划

主要任务	2024 年工作重点	2025 年工作重点	2026 年工作重点	责任单位	配合单位
培育新增 3 家 A 级 旅游景区	（1）推进热振国家森林公园创建申报 3A 级旅游景区 （2）推进林周农场红色旅游区申报建设成为全国红色旅游经典景区、全国爱国主义教育示范基地 （3）打造热振品牌，着力展示热振森林公园的特色，形成网络影响力	（1）推进神秘树林创建申报 3A 级旅游景区。 （2）持续推进林周农场红色旅游区申报建设成为全国中小学生研学实践教育基地、全国红色旅游融合发展示范区。	（1）推进林周农场申报成为 4A 级旅游景区 （2）推进热振国家森林公园创建申报 4A 级旅游景区	文化和旅游（文物）局	相关景区景点
培育创建 2 个全国 乡村旅游 重点村	——	——	（1）推动连巴村、唐古村申报建设成为全国乡村旅游重点村。	文化和旅游（文物）局	相关乡镇、村
提升打造 2 家品牌 住宿单位	——	（1）提升建设唐古村平措康桑唐古度假酒店为乙级民宿。	（1）提升建设诺嘎林酒店为四星级酒店。	文化和旅游（文物）局	相关住宿单位

表 2 精品项目建设计划

主要任务	2024 年工作重点	2025 年工作重点	2026 年工作重点	责任单位	配合单位
提升建设林周农场红色旅游区	（1）提升改造红色演艺厅：建筑面积约 1000 平方米，可容纳 400 名观众。 （2）打造“老西藏精神”研学中心：建筑面积约 2000 平方米，主要用于“老西藏精神”红色教育培训。	（1）建设新青年教育营地：包括“劳动教育营”“红色教育营”“军事拓展营”三类营地，占地面积约 0.5 公顷，包括 90 个营地帐篷、军事拓展设施、劳动体验设施等。	（1）进一步优化完善林周农场红色旅游区基础设施及服务配套。	文化和旅游（文物）局	住房和城乡建设局、经济和信息化局、自然资源局、环境保护局
重点打造神秘树林休闲旅游区	（1）在当杰村藏嘎组建设 3 处入口景观标识，分别为“青稞之乡·鹤舞福地”标识、“林唐风景道起点”标识以及“神秘树林”自驾车旅居车营地标识，营造进入林周第一印象。 （2）打造藏戏林卡，提升打造藏式林卡帐篷。	（1）丰富藏戏林卡体验活动：在林卡休闲之外，配套藏戏表演、羌姆表演、音乐表演，打造骑马、骑牦牛等体验项目，策划举办藏戏活动、露营霍东阁、赛马活动等。 （2）在当杰村藏嘎组入口处设置生态停车场等入口服务设施，打造藏嘎组神秘树林休闲服务中心，并在内设置“神秘树林”自驾车旅居车营地标识。 （3）生态停车场：设计以生态、绿色为原则，在满足停车要求的基础上，设置绿化带。使用透气、透水性铺装材料铺设地面，并间隔栽植一定量的绿化植物，形成绿荫覆盖，将停车空间与园林绿化空间有机结合，为游客提供优质的停车环境。	（1）进一步优化完善神秘树林休闲旅游区基础设施及服务配套。 （2）推进神秘树林向周边村镇扩展林卡、住宿、餐饮等旅游活动范围	文化和旅游（文物）局	住房和城乡建设局、经济和信息化局、自然资源局、环境保护局
加快建设热振森林	（1）完善热振国家森林公园基础设施及服务配套。	（1）采用委托经营方式，盘活热振森林公园周边闲置资源设施，包括马术体验	（1）委托第三方公司，推动热振森林公园的落地运营，明确运	文化和旅游（文物）局	住房和城乡建设局、经

拉萨市林周县旅游发展三年行动计划（2024-2026）

主要任务	2024 年工作重点	2025 年工作重点	2026 年工作重点	责任单位	配合单位
生态旅游区	（2）开展热振森林生态区营销宣传，通过在林周官方媒体账号、社交媒体账号和旅游平台的介绍，吸引游客对热振森林公园的关注和参观，并定期更新内容，增加公园的曝光度。	中心及林卡、高海拔粮油加工包装厂、搬迁点商品房、曲阜文化 艺术传播公司、温室大棚、游客服务中心、艺术演出中心、唐古特色民宿（7 间已建成）、热振寺接待设施（在建）等。 （2）生态停车场：设计以生态、绿色为原则，在满足停车要求的基础上，设置绿化带。使用透气、透水性铺装材料铺设地面，并间隔栽植一定量的绿化植物，形成绿荫覆盖，将停车空间与园林绿化空间有机结合，为游客提供优质的停车环境。	营主体，积极融入拉北环线，成为拉北环线必游景点之一 （2）打造热振特色旅游活动区，每年 3 月开展植树节等旅游节事活动，4-5 月组织拉萨市及林周县党政机关单位组织登山、健走等体育活动		济和信息化局、自然资源局、环境保护局

表 3 服务设施完善计划

主要任务	2024 年工作重点	2025 年工作重点	2026 年工作重点	责任单位	配合单位
推进智慧旅游服务体系		（1）构建林周县智慧旅游一体化体系，实现智慧旅游全覆盖，推动林周数字政府建设，全面提升政府智能化治理及服务水平，打造林周智慧旅游一体化体系，将政府、景区、企业、游客统一纳入到整个智慧体系，实现实时连接，实时监管，随时随地满足游客需求。 （2）打造智慧旅游服务，重点推进林周县官方旅游信息网站：整合线上线下资源，为游客旅游决策提供“吃、住、行、游、购、娱”六大旅游要素的旅游咨询与服务。同步打造“掌上林周”小程序：智慧旅游服务“游前、游中、游后”全流程覆盖。		交通运输局	公安局、财政局
初步构建“1+1+N”旅游集散服务体系	（1）引导县域综合旅游发展中心建设：即甘旦曲果镇旅游集散服务小镇。	（1）引导北部旅游服务中心建设：即旁多乡旅游服务中心。	（1）推动神秘树林旅游服务咨询点、林周农场旅游服务咨询点、连巴传统村落旅游服务咨询点、热振森林生态旅游区旅游服务咨询点、格桑塘现代农牧产业旅游区旅游服务咨询点、林周黑颈鹤自然博物馆旅游服务咨询点建设。	文化和旅游局	交通运输局、经济和信息化局
全面提升旅游标识系统	（1）提升完善全县旅游交通示意图。 （2）提升完善旅游交通指引标识	（1）提升完善全县旅游交通示意图。 （2）提升完善旅游交通指引标识牌。 （3）提升完善旅游服务导向系统。	（1）提升完善全县旅游交通示意图。 （2）提升完善旅游交通指引标识牌。 （3）提升完善旅游服务导向系统。	文化和旅游局	交通运输局、藏语委

拉萨市林周县旅游发展三年行动计划（2024-2026）

主要任务	2024 年工作重点	2025 年工作重点	2026 年工作重点	责任单位	配合单位
	识牌。 （3）提升完善旅游服务导向系统。 （4）提升完善景区导览标识牌。	（4）提升完善景区导览标识牌。	（4）提升完善景区导览标识牌。	局	办
初步构建“雪域生态·有机藏餐”品牌餐饮体系	（1）打造林周农场知青食堂：选址强嘎乡林周农场，主打藏地乡村美食。		（1）打造热振美食街：选址唐古乡恰扎村，主打藏乡特色美食。	经济和 信息化局	文化和旅游 （文物）局
初步构建“林舒小院”品牌住宿体系	（1）启动建设边交林乡当杰村神秘树林自驾车营地 （2）启动建设江热夏乡藏地生态自驾车营地 （3）启动建设唐古乡唐古村热振森林自驾车营地	（1）提升建设唐古村平措康桑唐古度假酒店为乙级民宿 （2）提升建设诺嘎林酒店为四星级酒店。 （3）提升建设边交林乡当杰村神秘树林自驾车营地 （4）提升建设江热夏乡藏地生态自驾车营地 （5）提升建设唐古乡唐古村热振森林自驾车营地	（1）持续完善建设唐古村平措康桑唐古度假酒店 （2）启动建设旁多乡滨湖观景宿集	经济和信 息化局、文 化和旅游 （文物）局	住房和城 乡建设局、自 然资源局、 环境保护局
初步构建“四季游礼”品牌购物体系		（1）打造红色农场购物点：选址强嘎乡林周农场，售卖红色纪念徽章、红色日记本等红色旅游文创。 （2）打造“四季游礼”主力店：选址林周县城，售卖林周各类特色旅游商品。	（1）打造藏戏林卡购物点：选址当杰村神秘树林自驾车营地，售卖陶瓷、泥塑、扎念琴、木雕等非遗产品。 （2）打造热振森林购物点：选址唐古村热振森林自驾车营地，售卖热振古柏藏茶、热振藏香等。 （3）打造藏地生态特色购物点：选址江热夏乡藏地生态自驾车营地，售卖特色文创。	文化和旅 游（文物） 局	经济和信 息化局

拉萨市林周县旅游发展三年行动计划（2024-2026）

主要任务	2024 年工作重点	2025 年工作重点	2026 年工作重点	责任单位	配合单位
初步构建“智美林周”品牌文化娱乐体系	（1）持续丰富基层文娱活动。 （2）大力发展旅游活动、旅游演艺。	（1）持续丰富基层文娱活动。 （2）大力发展旅游活动、旅游演艺。	（1）持续丰富基层文娱活动。 （2）大力发展旅游活动、旅游演艺。	文化和旅游局	教育局、县委宣传部

表 4 旅游市场营销计划

主要任务	2024 年工作重点	2025 年工作重点	2026 年工作重点	责任单位	配合单位
加强旅游形象塑造	（1）明确“青稞之乡·鹤舞福地”的旅游形象定位。	（1）研发系列林周旅游文创周边。 （2）设计林周旅游 LOGO。	——	文化和旅游（文物）局	县委宣传部、经济和信息化局、藏语委办
制作旅游宣传物料	（1）拍摄《林周四季旅游》宣传片。 （2）更新制作林周旅游宣传画册、旅游地图、旅游指南、景区景点宣传折页、林周自助旅游攻略手册等。	（1）宣传物料及旅游广告投放。	（1）宣传物料及旅游广告投放。	文化和旅游（文物）局	县委宣传部、经济和信息化局、藏语委办
构建新媒体营销矩阵	（1）开通林周文旅官方微博、微信号。 （2）县城出入口以及拉萨主要交通接口处大型户外广告，完成一级目标市场广告投放	（1）开启林周旅游全网直播。 （2）更新及完善县城出入口以及拉萨主要交通接口处大型户外广告，持续向一级市场投放广告	（1）打造林周文旅官方网站、APP。 （2）持续更新县城出入口以及拉萨主要交通接口处大型户外广告，强化一级目标市场广告投放，完成二级目标市场广告投放	文化和旅游（文物）局	县委宣传部、经济和信息化局、藏语委办
打造品牌旅游活动	（1）举办智美林周非遗文创活动。 （2）举办“缤纷四季·多彩林周一一春赏杜鹃、夏醉绿谷、秋庆丰收、冬觅鹤影”生态艺术共享季系列活动。	（1）举办智美林周非遗文创活动。 （2）举办四季林周生态艺术共享季系列活动	（1）举办智美林周非遗文创活动。 （2）举办四季林周生态艺术共享季系列活动	文化和旅游（文物）局	县委宣传部、经济和信息化局、藏语委办

拉萨市林周县旅游发展总体规划（2024-2035）

Tourism Development Master Plan of Linzhou County, Lhasa

规划图册



图纸目录

01 区位分析图

02 县域交通分析图

03 现状地形地貌分析图

04 旅游市场分析图

05 旅游市场定位图

06 旅游资源分类评价图

07 旅游资源分级评价图

08 旅游开发限制条件综合评价图

09 旅游空间结构图

10 重点项目分布图

11 旅游游赏线路图

12 旅游交通体系规划图

13 旅游产业发展规划图

14 旅游服务体系规划图



林周地处西藏自治区中部、拉萨市东北部，南抵拉萨市的城关区和达孜区，西接堆龙德庆区，北临当雄县，东连林周县和那曲市的嘉黎县，县驻地距离拉萨市65公里，处于“环拉萨一小时经济圈”，区位优势明显。



- 公路：距离拉萨市区65公里，车程约1小时。京藏高速、国道109、省道202、国道4218与国道318是林周县对外的主要交通道路。
- 机场：距离拉萨贡嘎国际机场约120公里，车程约2h。
- 火车站：离拉萨火车站约75公里，车程约1.5h。



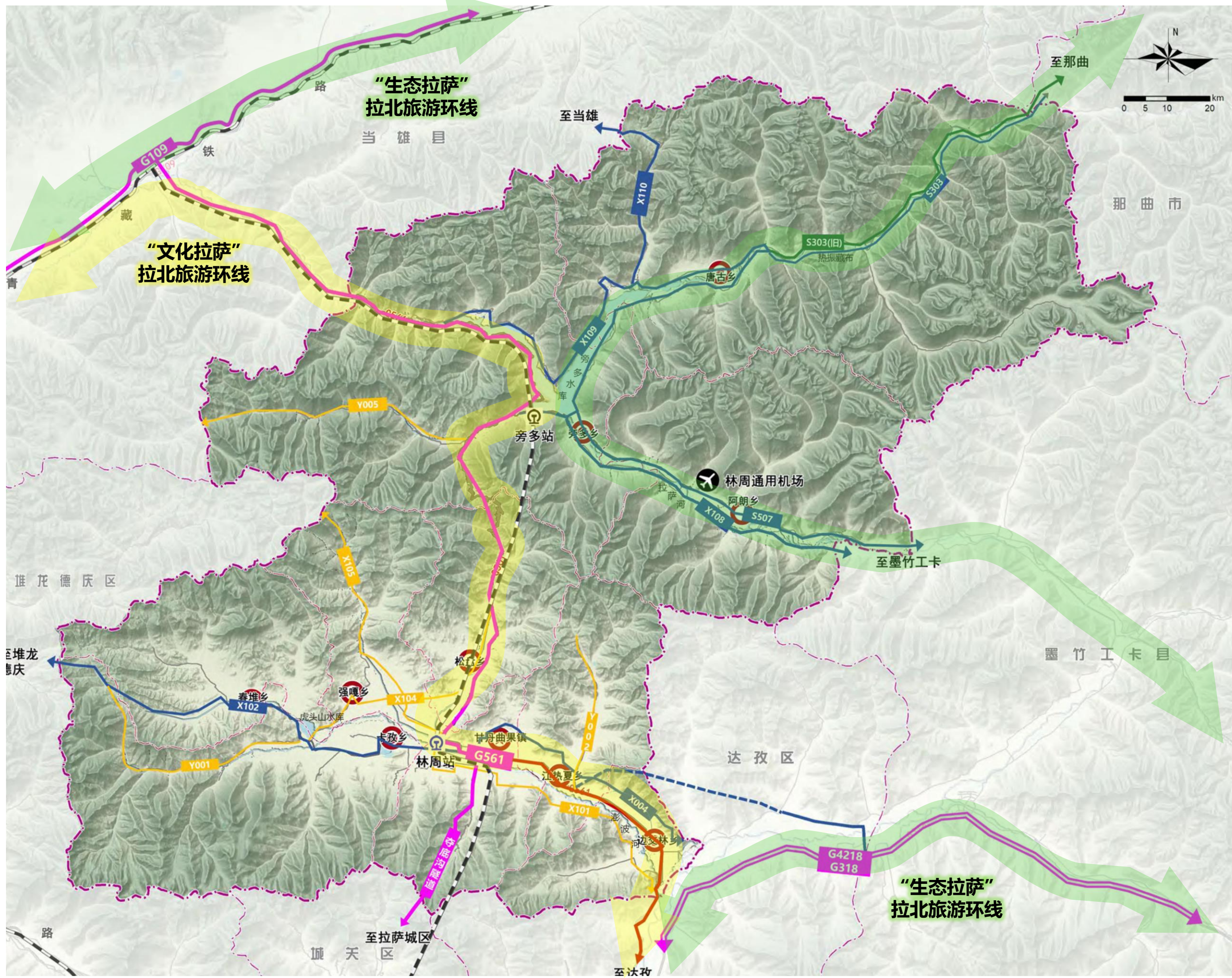


图 例

通用机场 (上位规划)

铁路二级客运站 (上位规划)

铁路三级客运站 (上位规划)

普速铁路 (上位规划)

高等级公路 (上位规划)

一级公路 (上位规划)

二级公路 (上位规划)

三级公路 (上位规划)

四级公路 (上位规划)

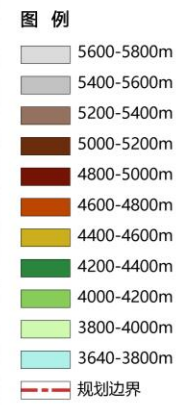
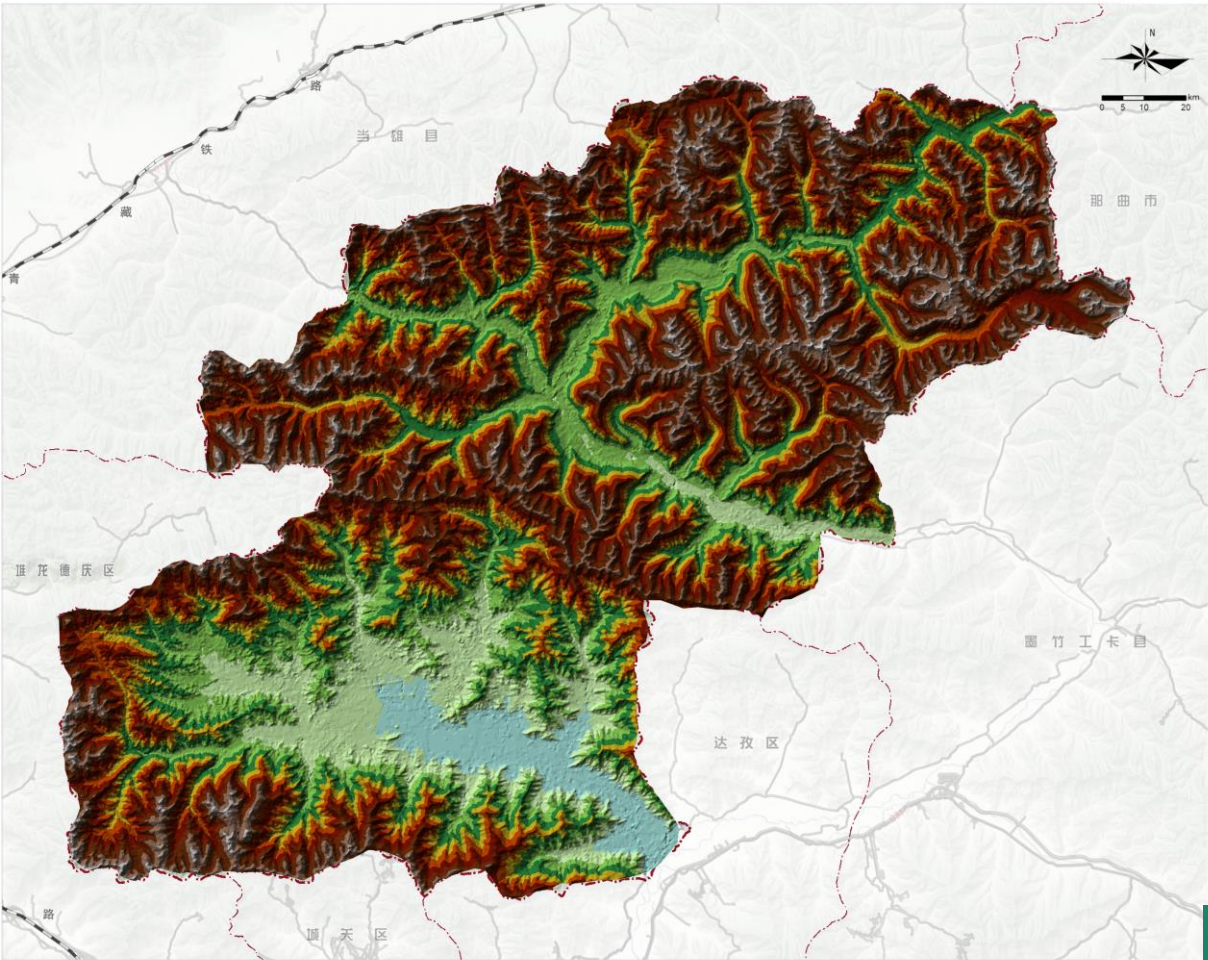
规划边界

林周县域各类公路通车总里程1325.28公里，公路网建设水平在拉萨市处于领先地位。县道和专用公路总里程分别占拉萨市县道和专用公路总里程的45%和40%；整体公路网密度达到 29.4公里/平方公里，高于拉萨市平均水平。

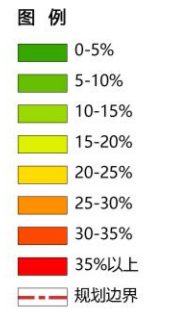
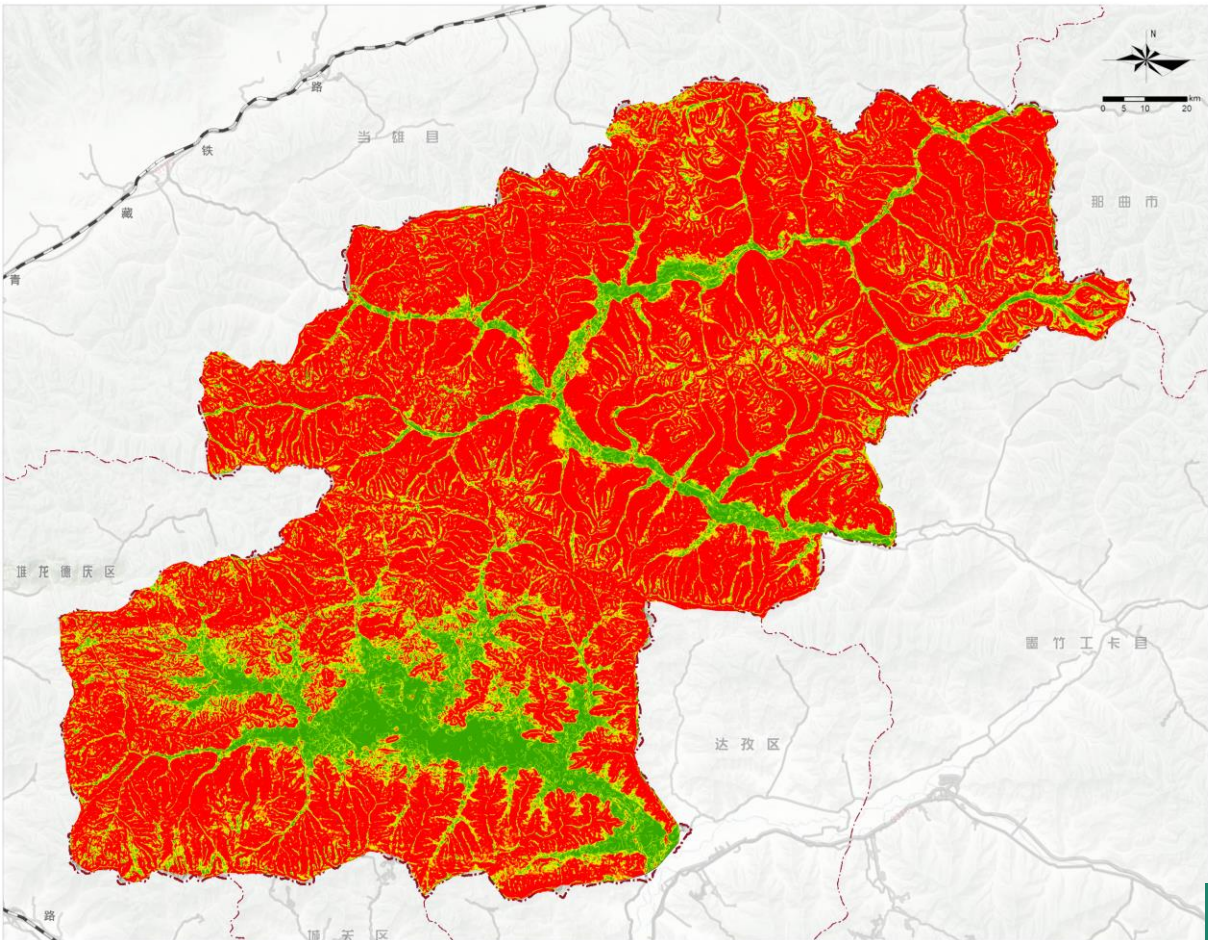
- 普通国道110.34公里；
- 普通省道118.99公里；
- 县道270.52公里；
- 乡道136.93公里；
- 专用公路208.71公里；
- 村道479.79公里。

依据《林周县国土空间总体规划（2021-2035 年）》，未来将新建夺底沟隧道，北接 G561 林周段，南连拉萨北环路，同时提级国道G561（林周-当雄）为高等级公路，形成“拉-林-当”快速公路走廊，林周将进入拉萨半小时交通圈。

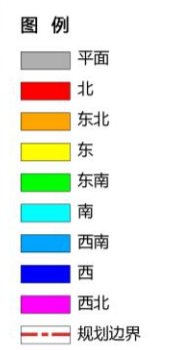
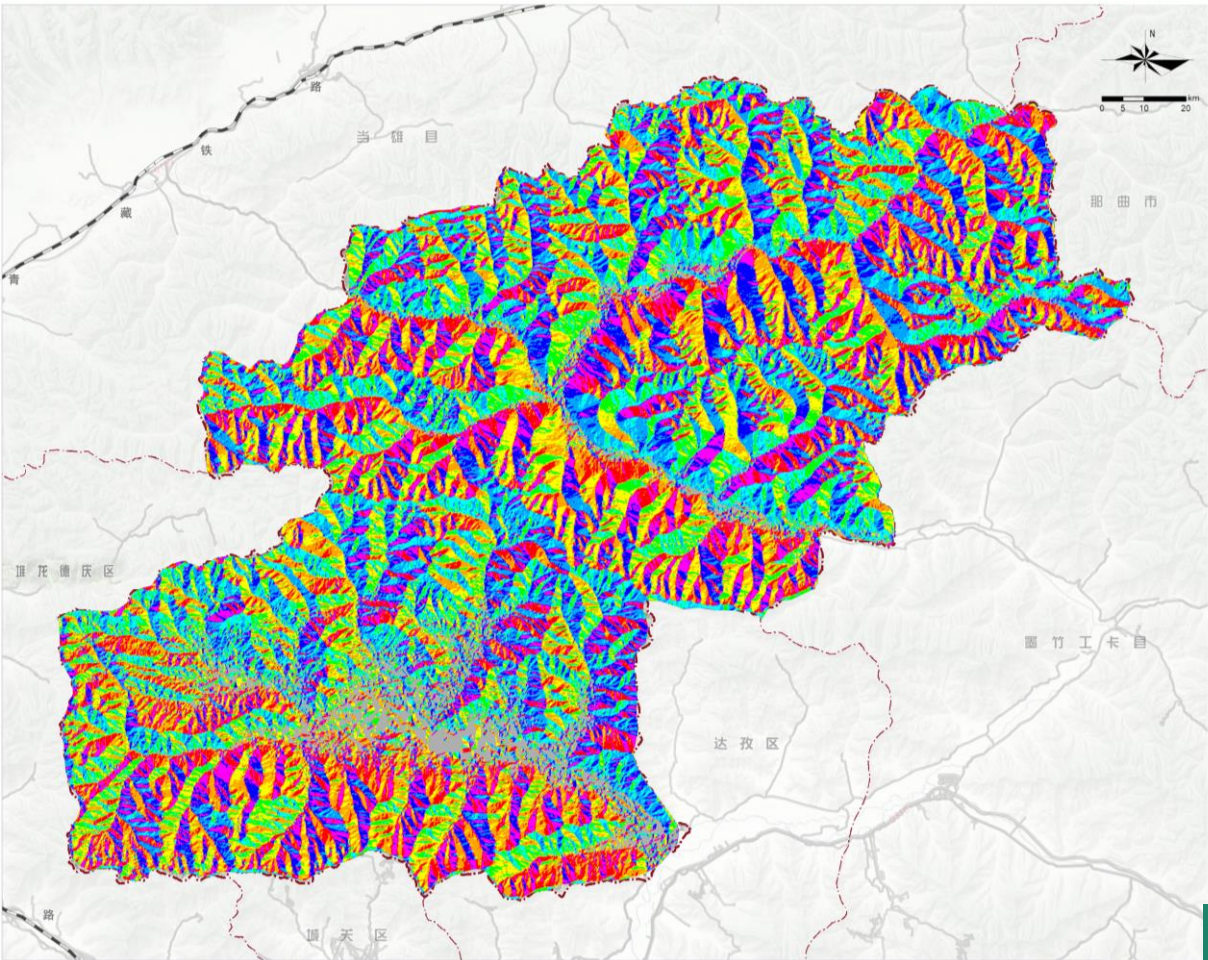
依据《拉萨“十四五”旅游发展规划》，拉萨市着力构建“2228——双核心、双环线、两区、八组团”旅游功能布局。“生态拉萨”拉北旅游外环线和“文化拉萨”拉北旅游内环线“双环线”均经过林周，延伸主城区-纳木错旅游客流流向。



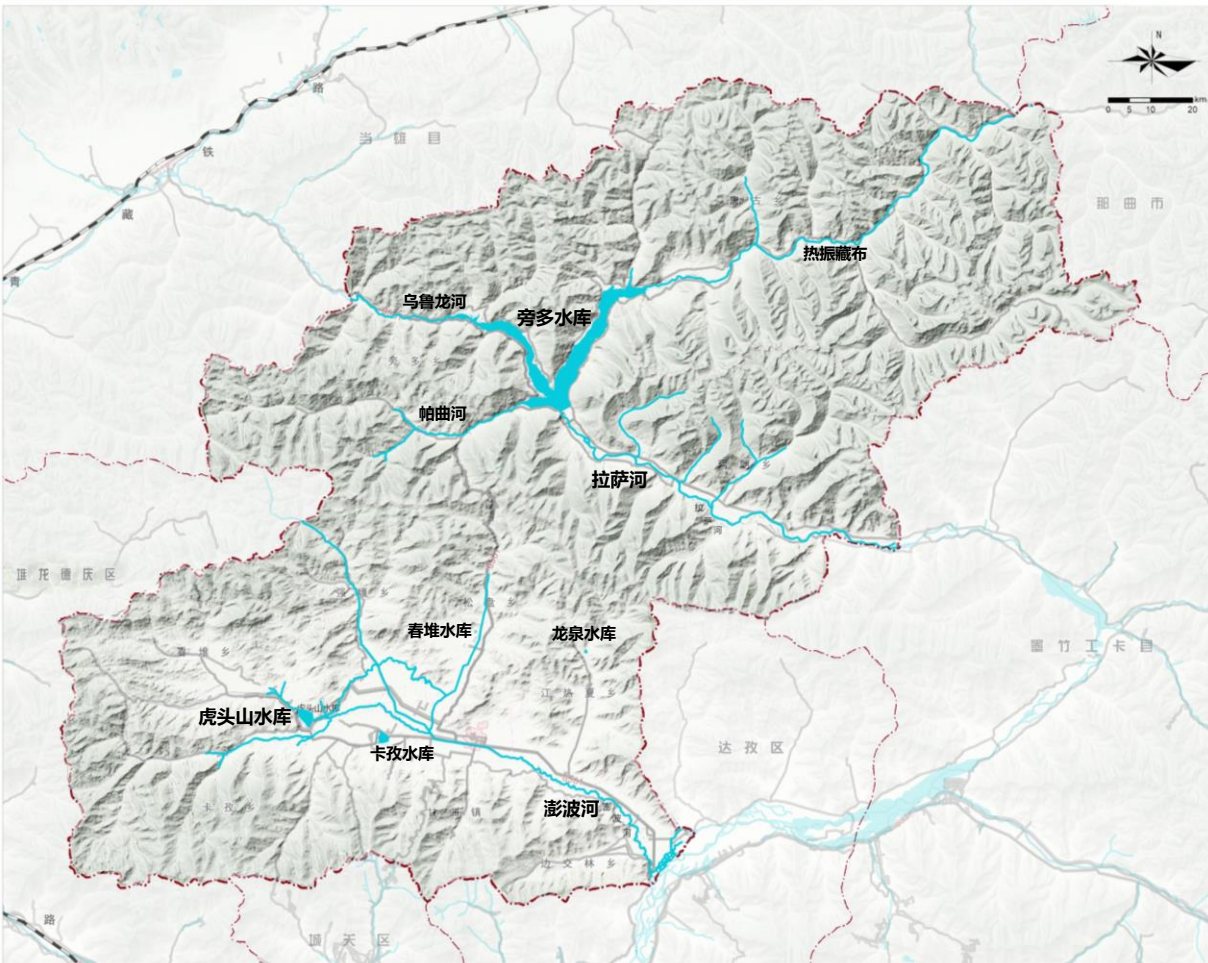
高程分析图



坡度分析图



坡向分析图



水系分析图

拉萨游客来源

运用百度大数据平台，以“拉萨旅游”为关键词进行搜索，显示2022年11月-2023年11月搜索热度如下：主要来源于华东、华南和西南地区，以长三角、珠三角的发达城市为主。

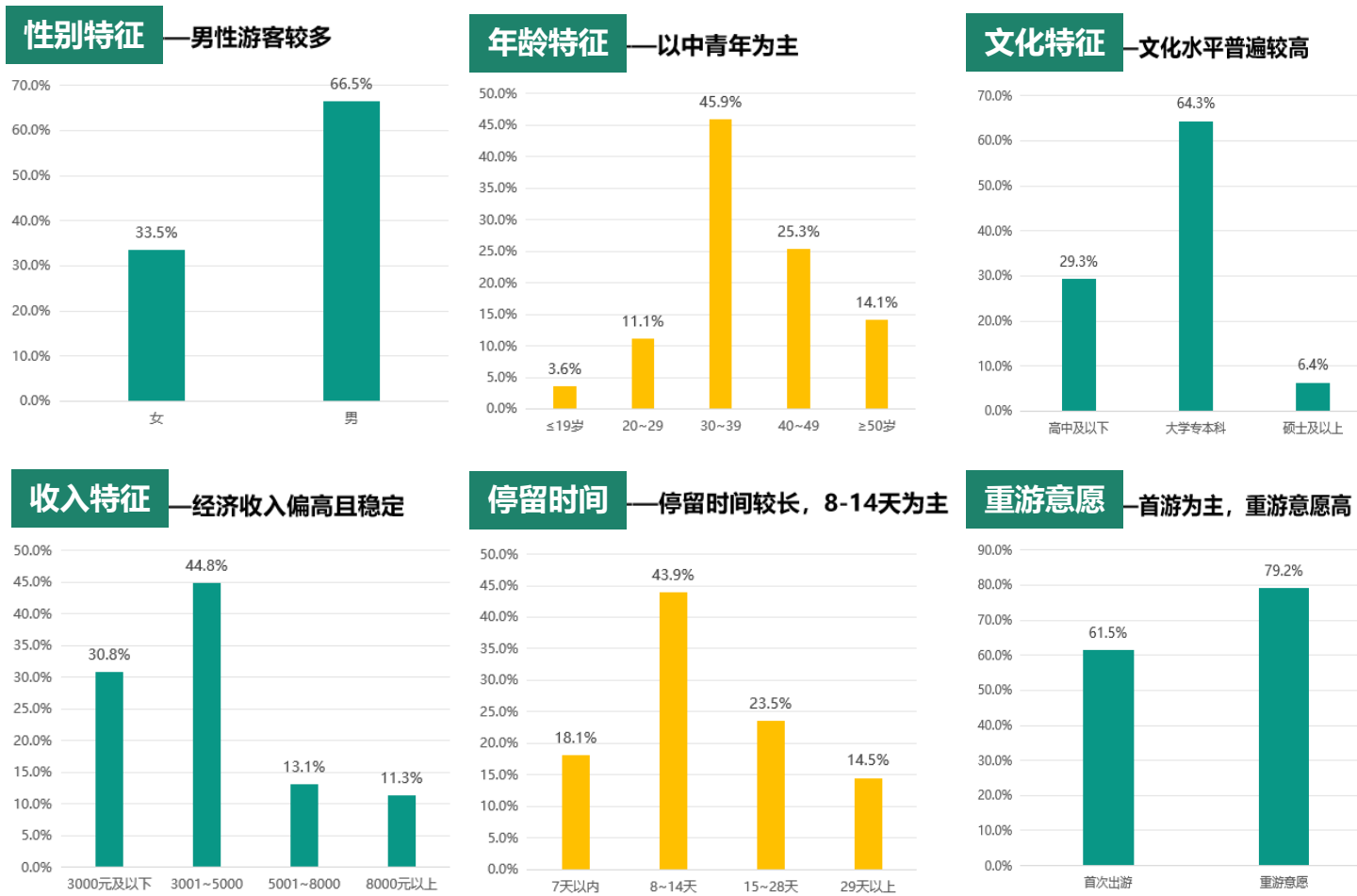
- 从分省份搜索指数来看，广东是拉萨市的主要客源地，搜索量在全国各省级行政区中占据最高地位。除此之外，山东、四川、河南、河北、江苏、浙江、湖南、北京、云南等省份对拉萨市的关注程度也比较高。
- 从分区域搜索指数来看，华东地区是拉萨市的主要客源地，搜索量在全国各大区域中占据最高地位。除此之外，华南、西南、华北地区对拉萨市的关注程度也比较高。
- 从分城市搜索指数来看，北京是拉萨市的主要客源地，搜索量在全国城市中占据最高地位。除此之外，成都、深圳、石家庄、广州、东莞、杭州、长沙、南昌、合肥等城市对拉萨市的关注程度也比较高。

(数据来源：百度大数据)

拉萨游客特征

以高收入、高消费、高素质的中高端客群为主，这类群体一般较少受区位远近与旅游费用多少的影响，追求高品位、高质量的深度体验。

(数据来源：携程、马蜂窝等主流游记平台)



林周游客画像

规划通过对携程、马蜂窝等OTA平台进行研究，抓取涉及到林周县的游记数据，得到超过50万字的游客真实行程分享，并进行游客画像分析。

- 林周游客游览时间：林周县游客到访时间主要集中在7-8月，占比约35%左右，9-10月其次，占比25%左右，5-6月的游客占比全年游客的约20%。游客在西藏游览天数7-9的时候会安排到林周县进行旅游活动，占比约30%，其次是10-12天，占比约25%。可见，林周在游客对西藏旅游景点优先级的安排中较为靠后。
- 林周游客来源：目前林周的游客来源广泛，北部唐古乡的主要游客与拉北环线游客一致，主要来源于华东、华南和西南地区，以长三角、珠三角发达城市为主。根据边交林乡政府统计数据，南部神秘树林旅游人数约8万人次/年，其中拉萨本地游客占绝大多数，约占80%。
- 林周游客关注维度：在关注点上，游客关注摄影，其次是自由行、人文资源、自驾旅游产品。
- 林周旅游产品和市场的匹配度分析：林周旅游产品以生态文化观光产品为主，缺乏参与性、体验性的深层次旅游产品。餐饮住宿、购物娱乐设施等旅游服务设施量少且单一，旅游接待能力弱，设施产品与市场需求不匹配。
- 林周旅游品牌知名度：百度、微信、抖音搜索结果显示，林周县旅游整体知名度和市场影响力不高，后续需要加强与OTA平台的合作。林周县的文物与古建筑景观和黑颈鹤旅游网络搜索热度相对较高。

旅行月份		旅游关注点	
月份	占比	关注点	占比
1-2	6.06%	摄影	16.28%
3-4	9.09%	自由行	14.73%
5-6	19.70%	人文	10.08%
7-8	34.85%	自驾	8.53%
9-10	25.76%	穷游	6.98%
11-12	4.55%	美食	6.20%
总计	100.00%	省钱	6.20%
人均消费		小资	5.43%
		火车	4.65%
		半自由行	3.88%
		一个人	3.88%
		跟团	3.88%
		徒步	3.88%
		周末游	1.55%
		朋友	1.55%
人均旅游消费（元）		占比	
0-2999		12.12%	
3000-5999		42.42%	
6000-8999		36.36%	
9000-11999		6.06%	
12000-14999		1.52%	
15000-18000		1.52%	
总计		100.00%	

目标市场：

一级目标市场：拉萨本地及拉北环线游客。

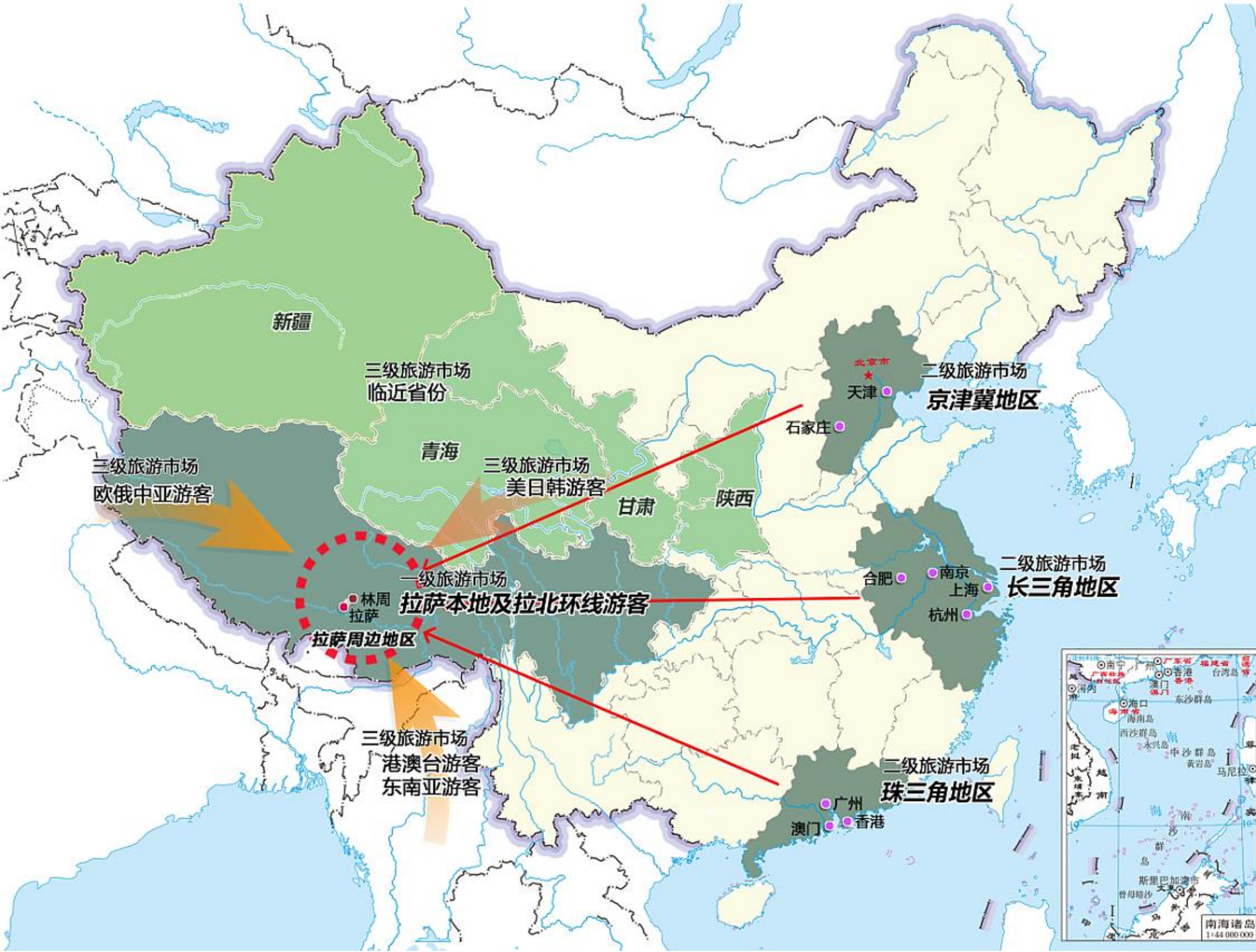
西藏本地市场是林周旅游发展必须重视的核心市场，近郊周边游客的休闲旅游需求需要关注。而拉北环线旅游市场发展日渐成熟，消费者有更强的旅游意愿和需求，可作为林周旅游的一级目标市场。

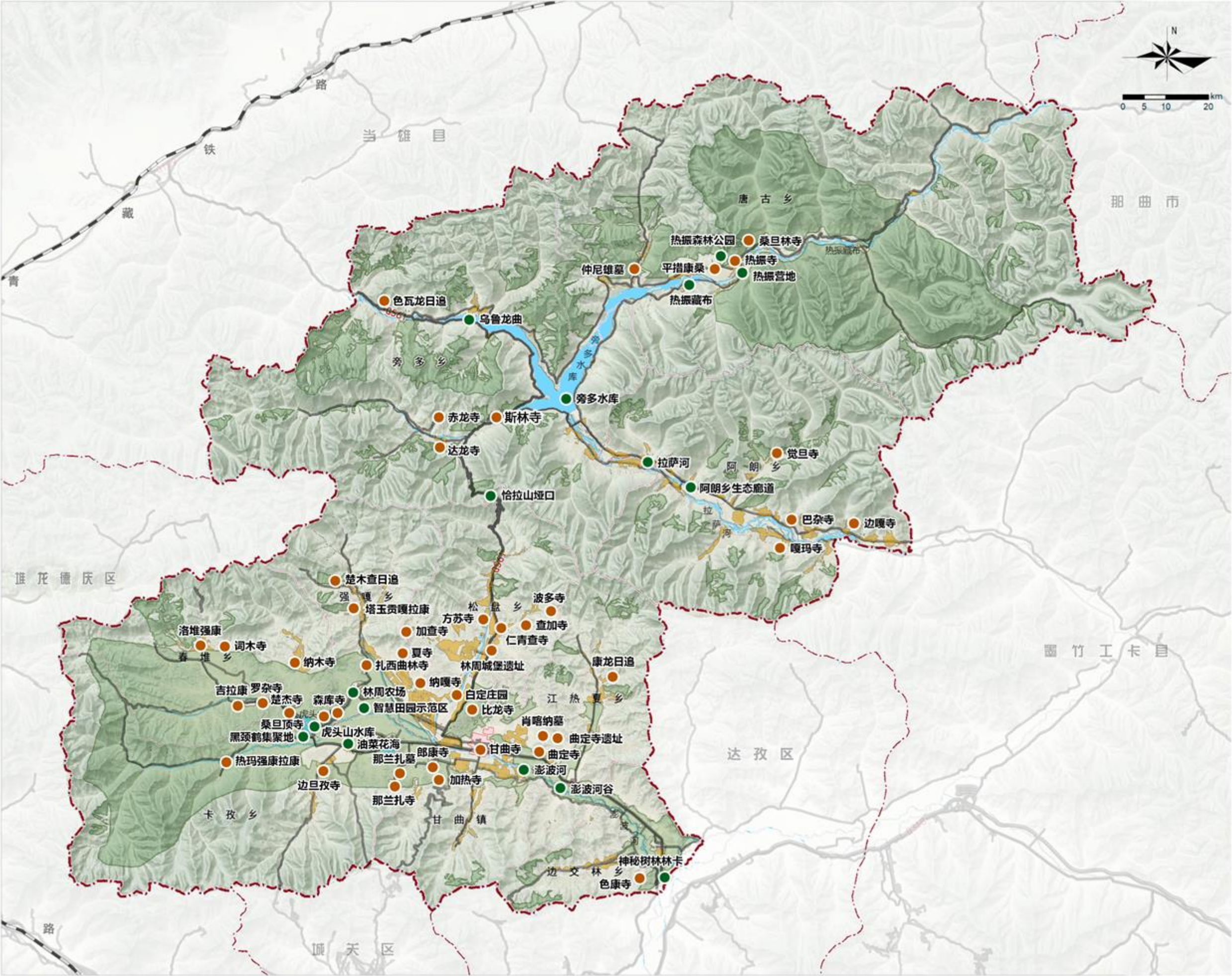
二级目标市场：西藏游客及到访拉萨的外地游客。

拉萨的游客主要有成渝、京津冀、长三角和粤港澳大湾区客群。近程旅游市场占据区位优势，可通过区域内联动，相互促进与刺激，拉动区域内旅游循环消费增长。

三级目标市场：国际游客及到访西藏的游客。

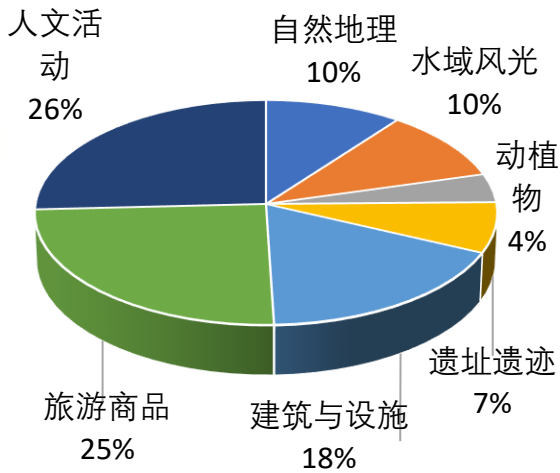
拉萨市旅游定位为具有生态和中华民族特色的高品质国际文化旅游城市，林周作为拉萨旅游的外延承载区，未来也必然要对接南亚、东南亚、欧美等国际客源市场，提高国际旅游影响力。而到访西藏自治区其他地区，如林芝、日喀则等地区的游客有较大意愿顺访拉萨甚至林周。



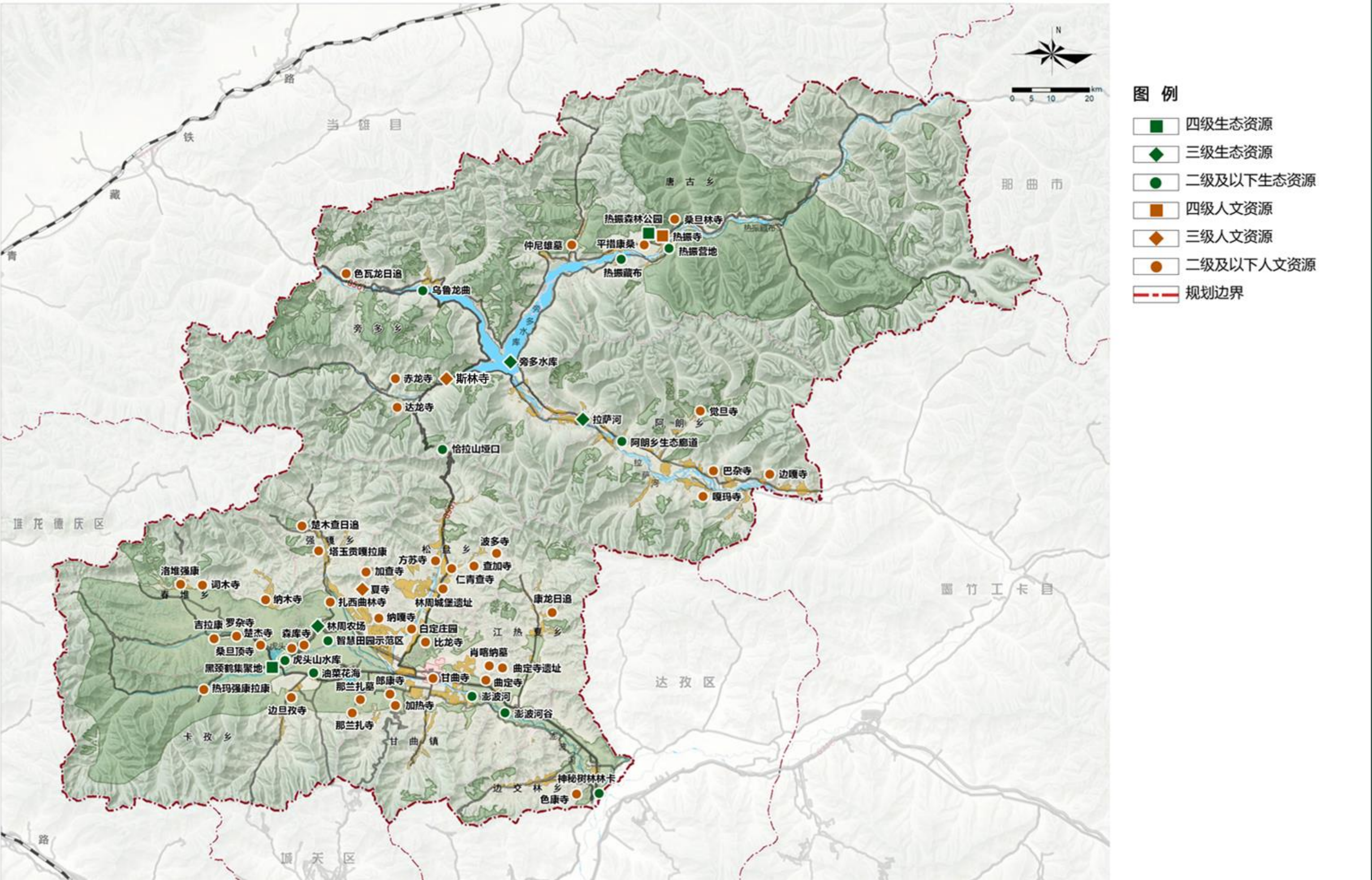


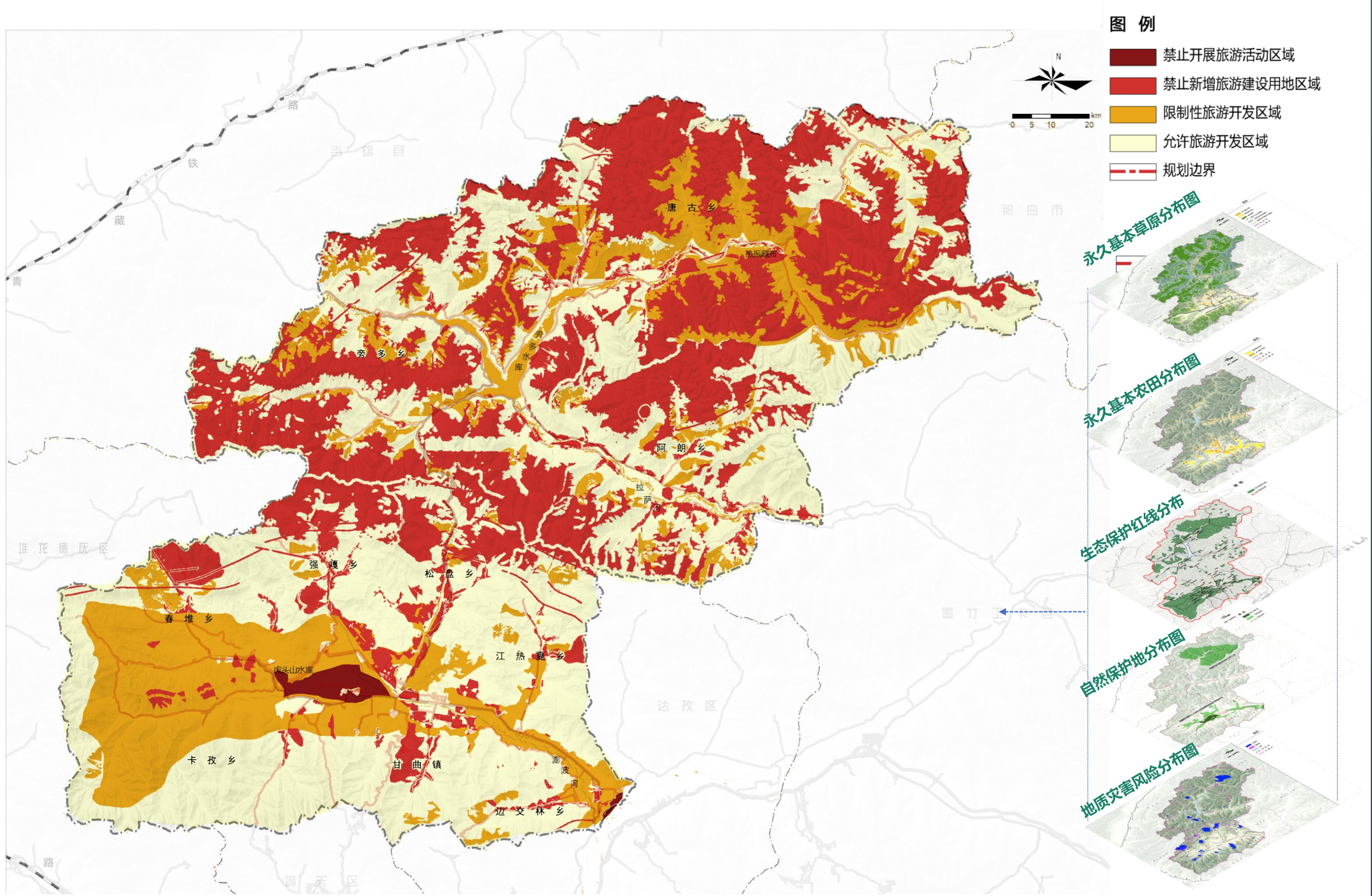
图例

- 自然资源
- 人文资源
- 规划边界



- 自然地理
- 水域风光
- 动植物
- 遗址遗迹
- 建筑与设施
- 旅游商品
- 人文活动



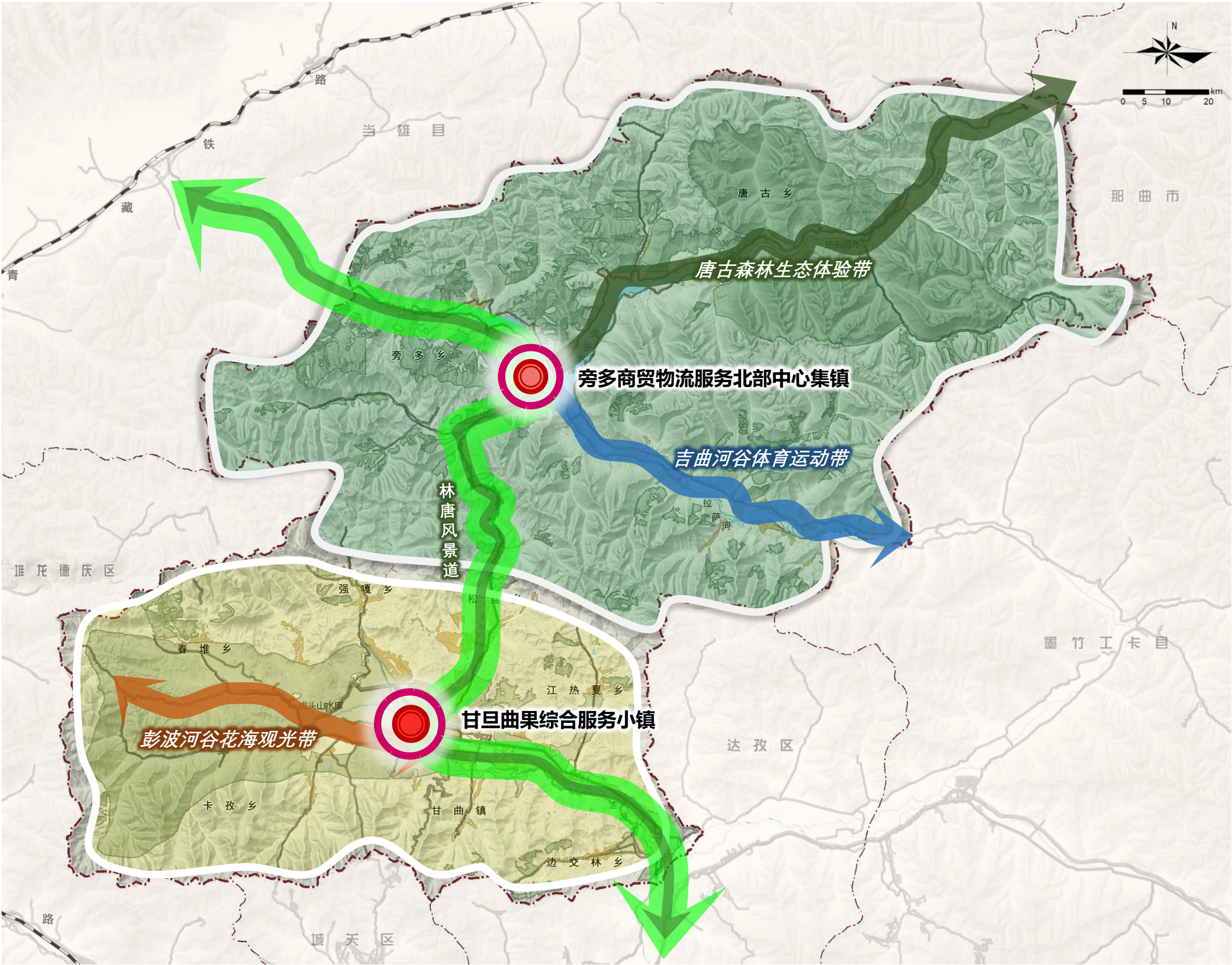


林周旅游模式

风景道+大景区

- 龙头景区
- 旅游核心，培育核心吸引力
- 拉北最美风景道
- 行游画廊，风景四环，搭建全域旅游骨架

- 1 条文旅核心发展轴
- 林唐风景道
- 2 个文旅综合服务中心
- 甘旦曲果综合服务小镇
- 旁多商贸物流服务北部中心集镇
- 3 个特色文旅体验带
- 彭波河谷花海观光带
- 吉曲河谷体育运动带
- 唐古森林生态体验带
- 8 大重点文旅项目



近期重点项目

中期发展项目

备选项目

- 林周农场红色旅游区

- 拉萨红色旅游核心;
 - 老西藏精神传承示范地;
 - 全国红色旅游景点景区;
 - 全国爱国主义教育示范基地;
 - 全国中小学生研学实践教育基地;
 - 全国红色旅游融合发展示范区。
- 神秘树林休闲旅游区

- 藏文化原真性沉浸式体验区;
 - 国家3A级旅游景区;
 - 国家4C级自驾车旅居车营地;
 - 文化产业赋能乡村振兴示范点。
- 热振森林生态旅游区

- 以高原河谷、湖泊圣林为环境本底，以藏式民俗为文化根基，以全域旅游为发展导向，传承并发扬高原地区独特的自然人文特色，塑造生态条件优越、特色文化凸显、度假体验非凡的高原生态文化型旅游度假胜地。
 - 国家4A级旅游景区
- 林唐风景道

- 拉北环线最美青稞花海风景道
- 连巴传统乡村旅游区

- 全国乡村旅游重点村。
 - 以桃花、黑颈鹤观赏和陶艺文化体验地为特色的农牧文旅融合发展示范村
- 旁多观湖宿集

- 将打造以滨水住宿为特色的滨湖观景度假宿集;旁多水库远期可申报成为国家水利风景区。
- 格桑塘现代农牧产业旅游区

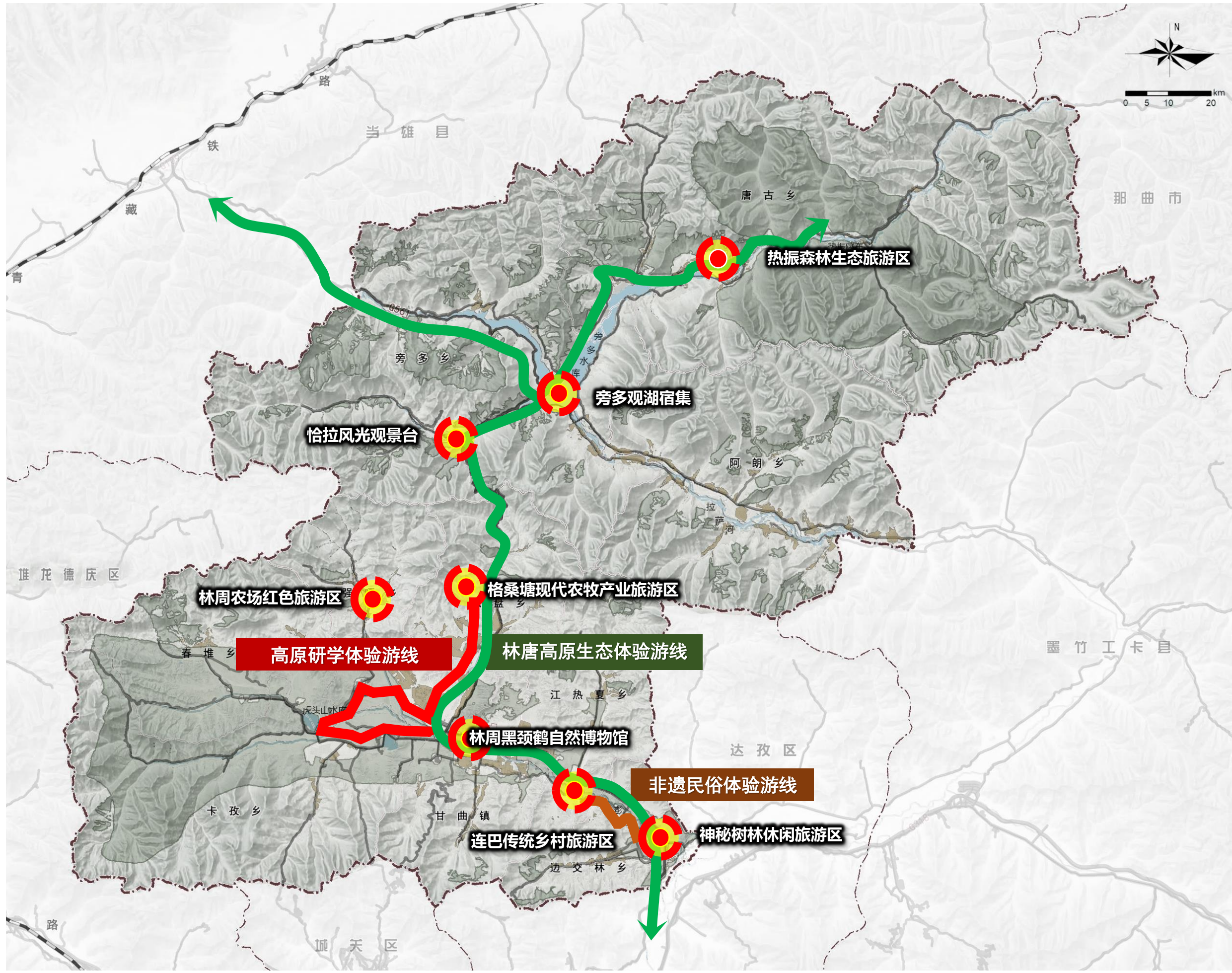
- 现代牦牛产业“新样板、农牧产业特色旅游区
 - 远期打造成为国家4A级旅游景区。
- 林周黑颈鹤自然博物馆

- 黑颈鹤主题的高原生态文化展示窗口。
 - 高原野生动物主题旅游区
- 恰拉风光观景台

- 雪域高原生态文化展现窗口

8 大重点项目引领林周文旅迭代升级





1. 林唐高原生态体验游线

游线设计：神秘树林休闲旅游区-连巴传统乡村旅游区-林周黑颈鹤自然博物馆-格桑塘现代农牧产业旅游区-怡拉山垭口-斯林文物保护点-旁多水库-热振国家森林公园。

目标客群：自驾观光客群。

线路特色：以自驾观光作为线路的核心特色，利用较短时间，全面打卡全县最具特色的森林、湖泊、高山和文化核心景点，强调“轻体验、重参与”，开展简单生态观光和游览活动。

2. 高原研学体验游线

游线设计：林周黑颈鹤自然博物馆-格桑塘现代农牧产业旅游区-林周农场红色旅游区。

目标客群：党政机关单位及拉萨市大中小学研学群体。

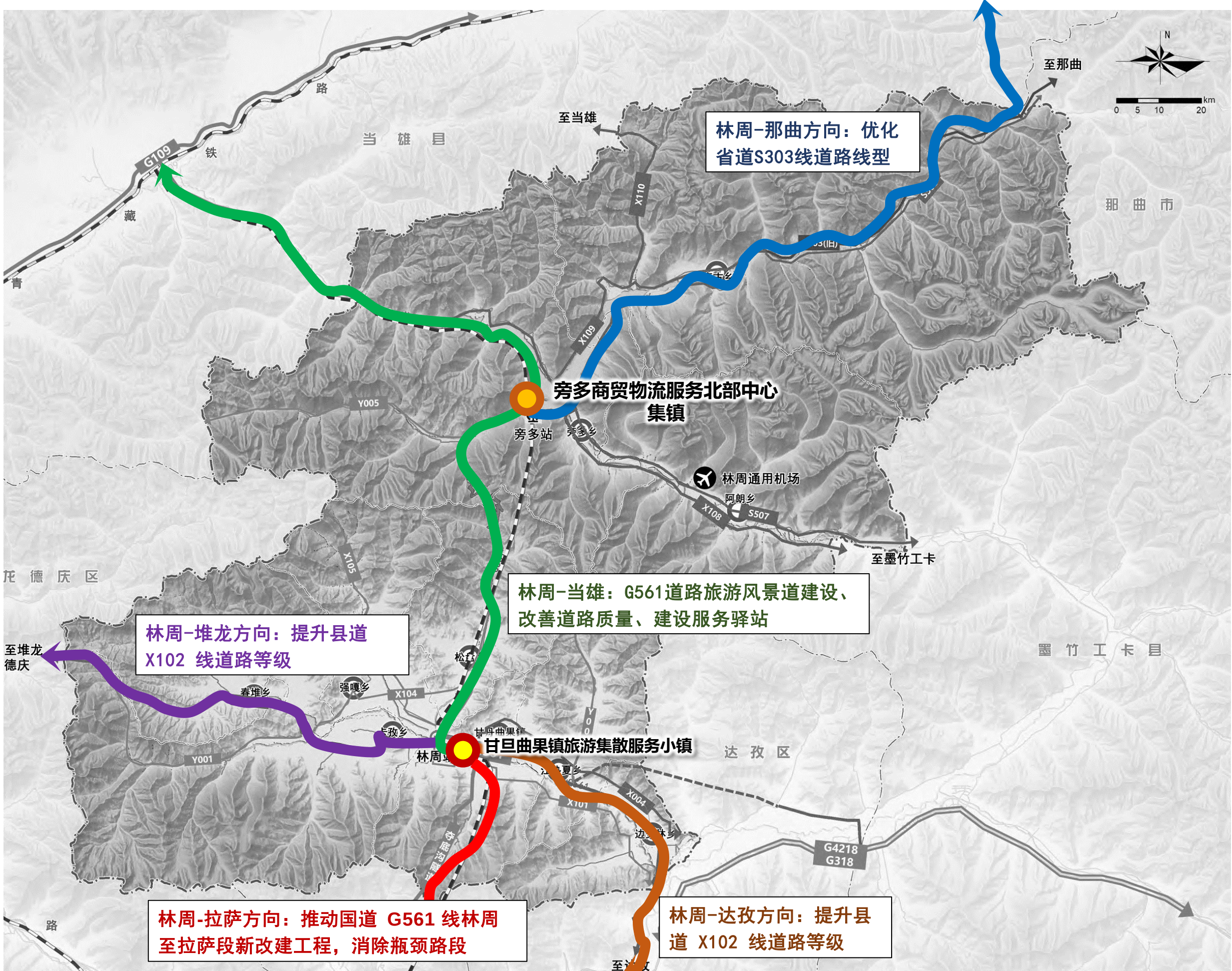
线路特色：以红色科普、生态研学作为线路核心特色，重点展示林周农场红色记忆、虎头山水库红色和黑颈鹤生态文化，适宜中小学群体开展班级主题活动、生态环境教育、爱国主义教育等活动。

3. 非遗民俗体验游线

游线设计：神秘树林休闲旅游区-连巴传统乡村旅游区。

目标客群：民俗文化爱好者。

线路特色：以林周民俗文化体验作为线路核心特色，重点展示林周深厚的历史、民俗、非遗文化底蕴，将唐卡、藏戏、陶瓷、木雕等非遗文化与乡村休闲结合起来，凸显乡村文化魅力，游客体验藏戏林卡、非遗手工艺制作、传统体育等活动，感受文化氛围。



一. 旅游集散体系规划

- 构建“1+1+N”的林周旅游集散服务体系

二. 旅游公路提升规划

- 林周-当雄：G561道路旅游风景道建设、改善道路质量、建设服务驿站
- 林周-拉萨方向：推动国道 G561 线林周至拉萨段新改建工程，消除瓶颈路段
- 林周-那曲方向：优化省道 S303线道路线型
- 林周-堆龙方向：提升县道 X102 线道路等级
- 林周-达孜方向：提升县道 X102 线道路等级
- 县域重要文旅资源联系道路提升改造

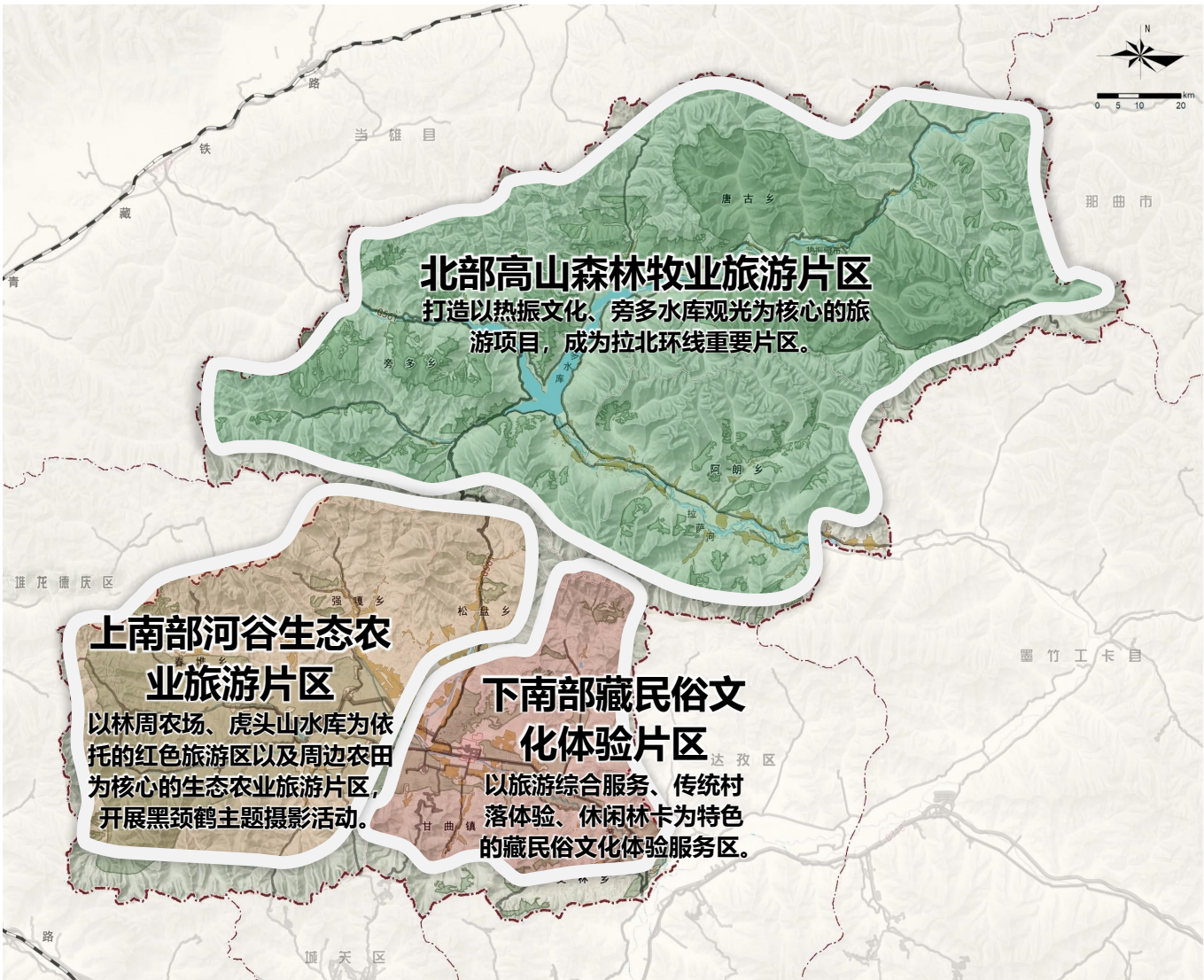
拉萨市林周县旅游发展总体规划

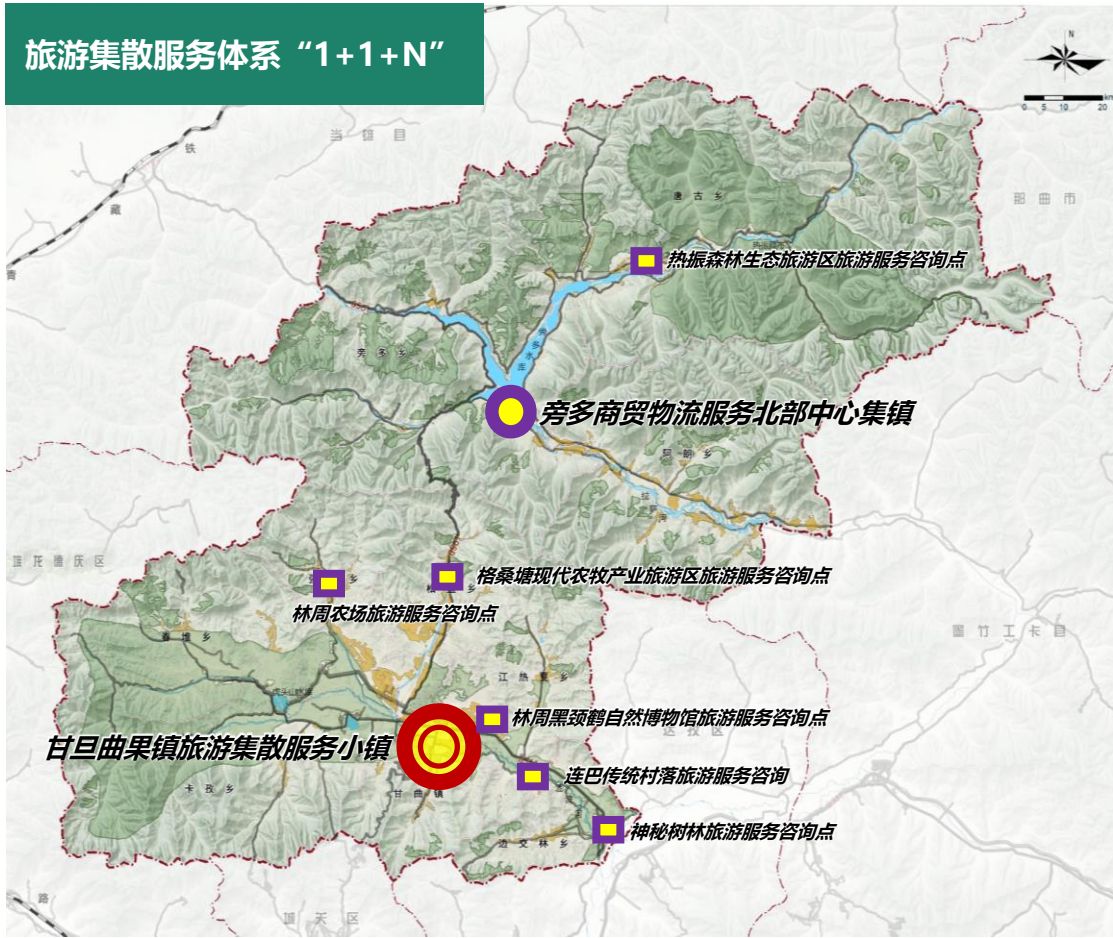
Tourism Development Master Plan of Linzhou County, Lhasa (2024-2035)



13 旅游产业发展规划图

近期产业发展方向			中远期期产业发展方向		
分区	特色资源	产业发展方向	乡镇	特色资源	产业发展方向
北部高山森林牧业旅游片区	旁多乡、唐古乡、阿朗乡	打造以热振文化、旁多水库观光为核心的旅游项目，成为拉北环线重要片区。	甘旦曲果镇	甘旦曲果文物保护单位、朗当加日文物保护单位、甘曲湿地、郎当井水、久荣糖厂、楚布藏香制作、顿巴达农牧民非遗泥塑加工厂等	甘旦曲果镇综合文旅商贸集镇。与拉萨主城融合发展，接受拉萨市的经济、产业辐射，优化甘旦曲果镇餐饮、住宿、娱乐等便民设施和游乐设施，建设“红色旅游+绿色生态+研学教育”三位一体度假旅游服务与产品体系，加快建设旅游综合服务中心、旅游集散中心、农牧文旅产业支撑平台。以甘旦曲果镇文化遗产资源为核心，以完备的配套服务设施为保障，全面提升甘旦曲果镇游客吸引力，延长游客停留时长，提升游客重游意愿。
上南部河谷生态农业旅游片区	强嘎乡、松盘乡、春堆乡、卡孜乡	以林周农场、虎头山水库为依托的红色旅游区以及周边农田为核心的生态农业旅游片区，开展黑颈鹤主题摄影活动。	边交林乡	神秘树林休闲旅游区、蔬菜采摘、平措林赛马场等	打造以藏文化为内涵，以林卡休闲、农业体验、体育活动、房车露营等业态于一体的农文体旅融合发展乡，活化利用丰富树林景观、生态湿地景观、田园产业景观，发展高原生态观光游、湿地生态游、乡村民俗游、田园观光游等特色观光旅游活动。
下南部藏民俗文化体验片区	甘旦曲果镇、边交林乡、江热夏乡	以旅游综合服务、传统村落体验、休闲林卡为特色的藏民俗文化体验服务区。	强嘎乡	林周农场旧址、夏寺文物保护单位等	围绕青稞、小麦、蔬菜等高原农作物，加快发展高原数字化种植业，推动饲草种植基地、半细毛羊养殖基地、良种培育基地的建设。依托林周农场、农牧业产业基础，打造以红色文化展示、高原农业、生态观光体验为特色的农文旅融合特色乡。保护林周农场遗址，重点发展体验式红色研学旅游，塑造“强嘎红色文化示范基地”IP品牌，加快推进林周红色遗迹旧址修复工程。以特色红色文化IP为抓手，充分发挥强嘎乡优质农业资源优势，吸引游客开展生态观光、农业体验等特色活动，并通过持续宣传进一步提升游客过夜、重游等意愿。
			卡孜乡	虎头山水库、卡孜水库、热玛强康文物保护单位、那兰扎文物保护单位、巴丹兹文物保护单位、森库文物保护单位、油菜花海、观鸟点等	推进建设饲草种植农机合作社及饲草油菜种植项目，加速现代农业青稞（新品种）推广基地、油菜生产基地等项目，加快形成粮草兼顾、农牧结合、种养一体的现代畜牧业。依托虎头山水库和卡孜水库的优质资源，打造以生态观光为特色，以农业体验为招牌的生态农旅乡、民族团结示范乡。依托热玛强康等文物保护单位，规划以人文体验为核心的休闲文化旅游线路。依托卡孜水库资源建设坝上文化墙，并开设环卡孜水库旅游徒步道，沿途设置观湖观鸟、文化墙观景、古遗址观景等旅游活动。以特色人文体验、优美农牧风光为核心旅游吸引物，吸引游客到访，并开展多样农牧体验活动，并通过持续性营销推广和客情维护，提高游客重游率和满意度。同时要注重提升公路、徒步行道的路面提升、路旁景观提升、道路标识提升等，保障基础旅游设施供给。
			江热夏乡	国家传统村落连巴村、龙泉水库、藏地生态旅游营地、江夏陶瓷、“澎波果谐”传统歌舞、“金达啦”儿童节等	依托以连巴村和江夏陶瓷为主的人文资源、龙泉生态水库和藏地生态旅游营地为主的生态资源、以“澎波果谐”传统歌舞和“金达啦”儿童节为主的节庆资源，打造深度人文生态特色旅游体验乡，充分发挥江热夏的非遗、生态、节庆资源优势，重点发展“庭院经济”。重点提升连巴村村容村貌，注重完善旅游与便民基础设施，提高旅游服务质量，保障游客高质量、沉浸式深度文化体验，提升游客满意度和再访意愿。
			春堆乡	黑颈鹤、楚杰文物保护单位、楚杰藏戏、林周“阿谐”“春耕第一犁”开犁仪式等	聚焦现代农业，发展传统的青稞、小麦、饲草等种植项目，拓展经济苗木、蔬菜花卉等特色种植项目，推动卡东土豆种植项目。传承利用传统木制器具、首饰加工坊、唐卡制作等民族手工业基础，以非遗与传统工艺推动全域文化和旅游的发展。打造以农牧业为基础、文化体验为底蕴、生态旅游为特色的人文生态农业观光乡。以黑颈鹤为主题打造野生动物生态区，依托蔬菜花卉等农业景观发展农业观光游，依托彭江药山温泉等生态资源发展康养度假游，依托楚杰藏戏等非物质文化遗产发展人文特色游，通过以上多维度多品类的旅游产品体系打造，构成对游客核心吸引力，促进游客产生过夜行为和重游行为，提升旅游产业经济发展水平。
			松盘乡	格桑塘现代农牧产业示范园、澎波半细毛羊、波多文物保护单位、林周宗遗址、帕顶庄园古建筑遗迹等	依托格桑塘现代农牧产业示范园，聚焦牦牛、半细毛羊、奶牛等特色畜牧领域，推动科技支撑作为农牧业持续稳定发展的新动能，未来以格桑塘产业园为核心开展旅游活动，游客可以沉浸式体验“从牧草到餐桌”的全产业链奶业之旅，同时游客可以参观生态牧草基地和高原绿色奶源基地，看到现代化的牧场如何养殖和挤奶；远期可参观高智能化绿色生产工厂，看到高速运转的全封闭高智能生产线如何制造牛羊绒。推行“公司+基地+合作社+农户”模式，助力全县的农牧业现代化、产业化、标准化建设示范。打造现代化农文旅融合示范乡。另一方面，依托波多文物保护单位、林周宗遗址、帕顶庄园古建筑遗迹等资源，以人文体验、生态保护、农牧业现代化发展为主线，以人文资源发掘与提升为抓手，全力推进格桑塘现代农牧产业示范园创建国家农村产业融合发展示范园工作，以此为基点辐射带动北部高山农旅文经济带高质量发展。双管齐下，通过“农牧+人文+旅游”的方式合力吸引游客、留住游客。
			旁多乡	旁多水库、恰拉山、达龙文物保护单位、斯林文物保护单位、藏香、酸奶、藏戏等	依托旁多水利枢纽和良好的交通区域条件，打造拉萨市域中部“拉萨-林周-当雄”发展轴北部枢纽集镇，建设商贸物流服务重要节点的北部中心集镇。强化生态保护及水源地保护，依托旁多水库湖泊旅游资源，开展徒步、骑行等体育+旅游活动节庆，打造滨湖观景宿集。推动环境保护和绿色发展相协调，发展科普研学、休闲养生、花海林卡等特色体验性旅游项目，完善旅游基础设施，吸引游客、留住游客，构建北部康养生态旅游集散中心。
			唐古乡	热振文物保护单位、热振国家森林公园、热振曲阜、藏雄沟等	唐古乡将打造唐古乡森林康养小镇，重点突出体现以森林康养为主的“三慢四洗”唐古森林康养旅游小镇定位，打响“古柏之乡”旅游品牌形象，积极创建4A及5A级旅游景区。重点以传统文化和牧业为基础，融合热振国家森林公园，打造文牧旅高品质融合示范区、民俗文化高原生活体验区、森林康养小镇及拉北环线重要的旅游目的地。充分利用唐古乡现有闲置资源，盘活设施，重点建设打造一批精品民宿、精品酒店、精品餐饮、精品接待设施产品，促进游客留宿过夜，为森林观光旅游、户外休闲旅游、文化体验旅游、滨水度假旅游发展提供基础保障，提升游客满意度和重游意愿。同时，结合北部藏雄村开展生态休闲、花卉观光等旅游活动。
			阿朗乡	觉旦文物保护单位、拉萨河、渠噶埠浅水湾、拉康陶瓷、“拉北十里绿廊”自驾游、“牛如”赛马节等	打造集农牧业种植养殖、田园观光、休闲体验、越野徒步等多种功能于一体的高原河谷农牧旅游区。依托阿朗乡优质的生态资源，打造阿朗河谷拉北十里绿廊，打造河谷自驾风景道。每年开展觉旦峰徒步登山、曲热森林骑马、拉康牛如赛马节、布岗村渠噶埠浅水湾水上活动等旅游项目；结合阿堆沟优美的自然风光，开展徒步、越野等旅游活动，打造花海营地，为游客提供亲近大自然的田园露营体验。扶持拉康村非遗相关产业，扩大陶瓷制作环境，组织开展陶瓷制作活动增进非遗传承，研发陶瓷主题非遗文创，同时积极挖掘阿朗乡其他有潜力的资源申报非物质文化遗产，如阿朗特色藏装等。将人文观光、生态休闲、赛事体验作为吸引游客、留住游客的主要突破口，打造以藏族文化体验、特色赛事活动为核心的人文非遗+生态越野特色主题旅游乡，提升游客满意度和重游率。





1个县域综合旅游服务中心：即甘旦曲果镇旅游集散服务小镇，依托区位优势，配套完善的旅游服务系统，打造集旅游咨询、自驾服务、文化展示、旅游专线等于一体的林周旅游的“橱窗”和林周旅游枢纽。

1个北部旅游服务中心：即旁多商贸物流服务北部中心集镇，为游客提供旅游咨询、自驾休憩补给等服务。

N个旅游服务咨询点：即各旅游景区游客服务咨询点

- 神秘树林旅游服务咨询点
- 林周农场旅游服务咨询点
- 连巴传统村落旅游服务咨询点
- 热振森林生态旅游区旅游服务咨询点
- 格桑塘现代农牧产业旅游区旅游服务咨询点
- 林周黑颈鹤自然博物馆旅游服务咨询点



分类	名称	位置	主题特色
特色美食街	藏式美食街	江热夏乡连巴村	林周特色美食
	热振美食街	唐古乡唐古村	藏乡特色美食
美食体验点	林周农场知青食堂	强嘎乡林周农场	藏地乡村美食



分类	名称	位置	主题特色
1个主力店	林周特色旅游纪念品主力店	甘旦曲果镇	林周各类特色旅游商品
6个特色购物点	藏戏林卡非遗特色购物点	当杰村神秘树林自驾车营地	陶瓷、泥塑、扎念琴、木雕、唐卡、藏刀、银器等非遗纪念品
	黑颈鹤特色购物点	卡孜乡黑颈鹤主题驿站	黑颈鹤IP系列产品，如玩偶、钥匙扣、笔记本、签字笔等
	红色农场购物点	强嘎乡林周农场	红色纪念徽章、红色日记本等
	热振森林特色购物点	唐古村热振森林自驾车营地	热振古柏藏茶、热振藏香等藏医药养生产品
	藏地生态特色购物点	江热夏乡藏地生态自驾车营地	高原净土产品，如牦牛酸奶、牦牛肉干、青稞酒等
	格桑塘农牧产业旅游区购物点	格桑塘农牧产业旅游区	牦牛主题文创



分类	名称	位置	主题特色
休闲度假型	甘旦曲果镇黑颈鹤主题酒店	甘旦曲果镇酒店改造	黑颈鹤主题酒店
特色主题型	旁多乡滨湖观景宿集	帮多村、达龙村、宁波村	观景休闲主题民宿
	边交林乡当杰村神秘树林自驾车营地	边交林乡当杰村	藏戏林卡自驾车营地
	江热夏乡藏地生态自驾车营地	江热夏乡原东柳园汽车营地	田园花海自驾车营地
	唐古乡唐古村热振森林自驾车营地	唐古乡唐古村	河谷森林自驾车营地
	强嘎乡林周农场红色主题民宿	林周农场及周边乡村	红色主题民宿
	春堆乡卡东村黑颈鹤主题林卡	春堆乡卡东村	黑颈鹤主题林卡
	松盘乡白定村白定庄园主题民宿	松盘乡白定村	生态观光林卡营地
	阿朗乡拉康村马术主题民宿	阿朗乡拉康村	马术主题民宿
	卡孜乡董村观鸟主题民宿	卡孜乡董村	观鸟主题民宿