

林周县“十四五”时期产业发展规划 (2021-2025)

二〇二二年六月

目 录

第一章 产业发展基础与形势	1
第一节 本地基础现状	1
第二节 产业发展形势	5
第二章 产业发展思路与目标	8
第一节 产业选择	8
第二节 发展思路	11
第三节 发展原则	12
第四节 发展目标	13
第三章 高端发展高原智慧农牧业	15
第一节 加强信息技术应用，布局智慧种养殖产业	15
第二节 强化龙头企业引领，发展农牧产品精深加工产业 ...	18
第四章 做大做强藏域特色旅游产业	21
第一节 大力实施品牌战略，打造特色研学游	22
第二节 加强特色小镇建设，提升休闲养生游	24
第三节 搭建非遗文创平台，创新民俗文化游	27
第四节 完善基础配套设施，拓展探险自驾游	29
第五章 积极培育新兴支撑产业	31
第一节 构建开放发展格局，全力发展数字产业经济	32
第二节 聚焦生产生活需求，大力发展现代服务业	32
第三节 坚持绿色低碳原则，着力壮大绿色工业	33
第六章 重点推进产业提升四大行动	34

第一节 实施产业空间优化行动	34
第二节 实施创新平台建设行动	38
第三节 实施市场主体培育行动	40
第四节 实施异地资源汇聚行动	41
第七章 保障措施	44
第一节 加强生态环境治理	44
第二节 加大人才资金支持力度	44
第三节 完善产业政策体系	45
第四节 创新招商引资模式	45
第五节 提高土地集约利用	46
第六节 加快产业品牌建设	46
附件一：周边区域产业竞合研究	47
1、区域竞争：日喀则市科技农业发展新突破	47
2、区域合作：山南市数字产业发展新机遇	48
附件二：其他地区产业发展案例	49
1、木里藏族自治县产业培育	49
2、天祝藏族自治县藜麦产业园	51
3、江苏盐城丹顶鹤湿地生态旅游建设模式	52
4、川西明月国际陶艺村的农商文旅融合模式	54
5、内蒙古扎鲁特旗玛拉沁艾力养牛专业合作社	55
6、阿里兴农扶贫助力奉节脐橙“走出去”	57

“十三五”期间，林周县经济保持平稳增长，产业结构不断优化，助力全县新旧动能转换，推动经济高质量发展。“十四五”时期，世界面临百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革正在重构全球创新版图、重塑全球经济结构，林周县要坚持创新发展，培育新兴产业增长点，深入优化产业结构，提升产业核心竞争力，大力促进产业跨界、融合、创新，推动传统产业转型升级和发展模式转变。按照《拉萨市国民经济和社会发展“十四五”规划和二〇三五年远景目标纲要》《林周县国民经济和社会发展“十四五”规划和二〇三五远景目标纲要》等要求，编制《林周县“十四五”时期产业发展规划

（2021-2025）》。本规划是指导全县未来五年产业发展的纲领性文件，核心构建以高原智慧农牧业、藏域特色旅游业为主的高原特色产业发展体系，明确高原智慧农牧业、藏域特色旅游、数字产业、现代服务业等产业发展思路与目标，把握产业发展重点方向、举措和任务，为全县产业发展提供指导。

第一章 产业发展基础与形势

第一节 本地基础现状

“十三五”期间，在以习近平总书记为核心的党中央的深切关怀下，在自治区区委、区政府的坚强领导下，在市委、市政府的统筹指导下，在苏州市的无私援助和鼎力支持下，林周县坚持稳中求进工作总基调，三次产业比重由 20.5：21.2：58.3 调整为 23.5：34.3：42.2，产业结构保持在合理区间，形成以净

土产业、文化旅游为主的产业发展格局，平台载体加快建设，产业市场主体加快引进和培育，产业发展环境不断优化，为“十四五”时期产业转型升级奠定了坚实基础。

1. 净土产业稳步发展。“十三五”期间全县粮油种植面积保持稳定，累计产粮 6.45 亿斤，农业机械化率达到 95%，产粮大县的地位持续稳固。农作物播种面积达 17895.46 公顷，较“十二五”末增加 52%。其中，青稞、小麦等粮食作物种植面积达 14 万亩，占比超过 50%；饲草种植面积达 7 万亩，占比超过 30%。全县农作物种植面积和产量稳步提升，为农产品深加工提供优质原材料。净土健康产业初具规模，实施“种草养畜”战略，累计产草 3.1 亿斤；年平均存栏牲畜 20 万头（只、匹），形成了良性循环；净土健康产品销售渠道不断拓宽，开设林周净土苏州、常熟体验店，累计销售额超 250 万元。拥有澎波半细毛羊国家工商总局地理标识证明商标和热振牦牛地方知名品种，畜牧产品品质优良。投入 1200 万元建成旁多乡牦牛短期育肥基地，建成年存栏目标 2000 头的牦牛繁育基地、江夏乡澎波半细毛羊养殖基地和应用智慧牧场管理系统的奶牛养殖基地，促进全县畜牧业发展质量提升。

2. 文化旅游产业快速发展。“十三五”期间，初步形成以观光旅游、生态旅游、红色文化旅游为主体的文化旅游产品，累计接待游客 67.42 万人次，实现旅游收入 9907.36 万元。一是拥有丰富的生态旅游资源。雅江中游河谷黑颈鹤国家级自然保

护区、澎波湿地公园和热振国家森林公园，建成拉萨地区重要饮用水源地——虎头山水库和旁多水库，为开发科普研学、休闲养生等特色旅游奠定基础。二是**文化旅游品牌基本形成**。初步形成以林周农场为代表的红色旅游、以热振国家森林公园为代表的文化旅游品牌，成为“拉北环线与拉萨旅游环线”的重要节点。林周农场场部旧址是全市唯一一个红色文化教育基地、重要的爱国主义教育基地与文化旅游为一体的文物旧址，未来将打造成党员党性教育基地、青少年爱国主义教育基地、民族团结进步示范教育基地、红色旅游基地的大基地。依托热振片区的文化与自然资源，打造了热振牦牛肉、矿泉水、陶艺、雕刻、唐卡壁画、藏毯等特色产品，提升了旅游产品声誉及效益。三是**田园休闲观光旅游蓄势待发**。自2017年起，连续举办三届油菜花观赏节暨油菜花徒步活动，促进生态农业和旅游服务业双轨发展，已成为“拉北环线与拉萨旅游环线”的亮点工程之一。依托边交林乡现代农业示范园区，发展观光采摘、休闲度假为主的休闲观光游。

3. 产业市场主体加快培育。“十三五”期间，大力开展“外引内培”企业集聚工作，实现新登记市场主体累计2880户，非公经济注册企业3000余户，其中个体户数量达到2000多户。一是**国有企业成为核心驱动力**。林周城投公司是全县城镇化建设、社会保障、特色产业发展的主力军，业务领域涉及市政建设、旅游开发、园林绿化、人力资源等业务，开展精准扶贫易

地搬迁项目。净土公司是引领带动全县农牧业发展的核心力量，业务涵盖农业投资、资本运营、土地开发、饲草种植与销售、畜牧养殖等领域，推进格桑塘现代农牧产业示范园项目建设。二是平台载体培育企业力度加大。创建林周县青年（大学生）创业园并成功申报为市级“双创”园区，累计入驻创业企业 24 家，年营业额达 1000 万元，业务涉及广告策划、民族手工艺、唐卡壁画等领域。

4. 产业平台载体加快建设。“十三五”期间，建成鹏博健康产业园、边交林乡现代农业示范园、格桑塘现代农牧产业示范园等产业园区，引进一批净土产品种植、农牧业加工、民族手工艺品制作等企业，产业承载能力逐渐提升。鹏博健康产业园主要发展农牧产品精深加工。边交林乡现代农业示范园主要发展蔬菜采摘、设施农业、观光农业等。格桑塘现代农牧产业示范园采取“公司+基地+合作社+农户”模式，推进区域农牧业现代化、产业化、标准化建设示范。其中，西园应用先进的智慧牧场管理系统，打造示范园的综合管理、科技服务和职业农民培训中心。

5. 产业发展环境不断优化。深化“互联网+政务服务”，有序推进“县-乡（镇）-村”三级服务体系建设，建成集政务、综治、联合接访、法律援助服务等多功能于一体的林周县政务服务中心，打造申报、审批等政务服务线上产品。“放管服”改革深入推进，理清权责清单 3438 项。商事制度改革深入推进，

全县“五证合一、一照一码”换照工作完成 98%，积极开通“营改增”税收绿色通道，推广落实小微企业税收优惠政策，全县企业和合作社受益面达到 100%。主动融入拉萨“一小时”经济圈，推动产业区域开放协作与差异化发展。

同时，也必须清醒地认识到，林周县产业发展仍处于初级阶段，面临多重挑战，具体体现在四个方面：一是**特色产业体系尚未形成**，青稞、牦牛等本地传统特色资源优势尚未充分转化为产业优势和经济优势，缺少具有影响力和认可度的产业和产品，区域同质化严重；二是**产业创新资源和要素支撑不足**，全县产业创新源头缺乏，创新资源和创新要素本地转化能力不足；三是**企业集聚不足**，本土企业“小散弱”特征明显，在产品加工、市场营销、品牌建设等方面水平较低，亟需引进市场带动型企业；四是**产业发展环境有待优化**，生产设施、商贸服务、生活配套、专项政策等有待提升完善。

第二节 产业发展形势

当前国内外产业发展环境正发生深刻变革，新一轮科技革命和产业革命加速催生新产业新业态，高质量发展成为新常态下产业发展的重要部署，林周县产业发展面临新形势、新机遇，必须培育壮大产业新动能，探索产业组织方式创新，推动产业转型升级，开创新征程。

1. 新一轮科技与产业变革创造产业发展新空间，有助于林

周打造高原特色产业体系。以绿色、智能、泛在为特征的新一轮科技革命和产业变革孕育兴起，智能型技术替代劳动密集型技术趋势明显，新一代信息技术与各行各业深度融合，催生一批新产业、新业态、新模式。我国产业培育发展进入快车道，速度变化、结构优化、动力转换等特征显著，生产方式智能化、产业形态数字化、产业组织平台化、技术创新开放化成为主爆发点。“十四五”时期拉萨市将聚焦文化旅游、净土健康、绿色工业、现代服务业、数字产业五大产业，构建高原特色产业体系。林周县产业发展处于初级阶段，传统产业发展方式不可持续，亟需以创新思维高端切入，推动传统产业与信息技术的跨界融合，探索互联网+、农业+、旅游+、平台化等新型产业组织方式，推进传统产业智慧化转型，加快培育新产业新业态，形成县域经济发展新动能。

2. 国家战略部署为区域产业转型升级指明新方向。“十四五”时期，国家坚持新发展理念和高质量发展，以深化供给侧结构性改革为主线，全面实施创新驱动、“互联网+”行动计划、“健康中国 2030”等重大战略，推动人工智能、互联网与实体经济深度融合，加快现代化产业体系建设。西藏正以推进农牧业供给侧结构性改革为主线，着力推进“三去一降一补”，推进提升信息化融合、科技链接、产业组织方式创新等有效供给质量。对林周县而言，未来产业发展要加快促进信息技术与传统农牧业、旅游业融合发展，探索一二三产融合创新模式，努

力构建县域现代化经济体系，实现林周产业转型升级、高质量发展。

3. 构建绿色产业体系是实现生态文明建设的必然要求。国家“十四五”规划指出坚持绿水青山就是金山银山理念，实施可持续发展战略，构建生态文明体系，推动经济社会发展全面绿色转型。西藏作是国家生态安全屏障和高原特色农产品基地，努力将区位优势转化为绿色发展优势，为跨越式发展注入绿色高质量发展新动力。“十四五”时期，拉萨致力构建高质量发展的经济体系，着力创建国家绿色有机农畜产品生产基地、清洁能源生产基地和生态旅游示范基地。林周县要发挥生态自然资源优势，坚持“在保护中发展、在发展中保护”发展理念，围绕“调结构、优布局、强产业、全链条、绿生活”，构建以智慧农牧业和藏域特色旅游业为主的绿色产业体系，推动经济“绿色崛起”。

4. 挖掘特色和促进一二三产融合是林周城乡融合发展、提升县域产业竞争力的关键。随着消费市场日益增长的中高端需求和新产业新业态的快速迭代更新，以产业链集群、产业跨界、个性化定制为方向的产业发展模式逐渐成为趋势。“十四五”时期，围绕乡村振兴发展，中央文件强调要加强产业跨界融合，创新产业组织方式、商业发展模式和市场营销手段，推进农村一二三产业融合创新。“十四五”时期，拉萨市将聚焦文化旅游、净土健康、绿色工业、现代服务业、数字产业五大产业，

构建高原特色产业体系。林周县要抢抓乡村振兴战略机遇，坚持城乡融合发展，充分挖掘乡村特色资源与文化，实施“农业+”、“旅游+”等产业融合战略，探索产业组织新方式、乡村振兴新模式和用户体验新趋向，推进传统产业向集群化、智慧化、品牌化转型，打造具有林周特色的产业品牌。

综上所述，面对产业发展新形势，林周县要深刻把握产业发展趋势，充分发挥本地特色优势，坚持新发展理念和高质量发展，构建以高原智慧农牧业、藏域特色旅游业为主的高原特色产业体系，探索一二三产融合发展新模式，培育新兴支撑产业，实现农牧区县域产业高质量发展。

第二章 产业发展思路与目标

第一节 产业选择

坚持“做强存量、培育新兴、深度融合”发展导向，按照“可持续性、错位性、前瞻性、融合性”产业发展原则，从本地产业基础、产业政策导向、产业带动性、新经济产业发展机遇四个维度分析，选择林周县产业发展的重点领域。立足本地特色产业基础，依托青稞、牦牛等农牧业资源和黑颈鹤保护区等特色旅游资源优势，选择出智慧种养殖、红色旅游、生态旅游、民俗文化旅游等特色产业细分领域。结合国家、自治区、拉萨市产业政策导向，选择出智慧种养殖、农牧产品精深加工、休闲养生游、农牧业数字化、电子商务等细分领域。综合考虑产业市场前景、区域发展潜力等因素，紧抓拉萨市全域旅游和

拉北旅游大环线发展机遇，选择出特色研学游、特色农牧产品加工、高原制氧等细分领域。紧跟新经济发展脉络，把握新一轮科技革命和产业变革趋势，重点关注 VR、物联网等新技术在农业领域的创新应用模式，选择出智慧种养殖、农牧业数字化、电子商务等新兴产业发展领域。综合以上分析，林周县高端发展高原智慧农牧业，做大做强藏域特色旅游业，培育发展新兴支撑产业。

表 1 “十四五”时期林周县产业选择逻辑

选择维度	产业领域	
林周县基础	<p>净土产业：青稞等农作物种植、牦牛等畜牧养殖</p> <p>文化旅游产业：红色旅游、生态旅游、民俗文化游</p>	
国家、自治区、市级产业政策导向	国家层面	<p>农牧业：现代农产品加工业，生物种业、重型农机、智慧农业、绿色投入品、重要农产品全产业链大数据、农业物联网</p> <p>文化旅游：乡村旅游、红色旅游、智慧旅游城市、智慧旅游景区、智慧旅游乡村</p>
	西藏自治区层面	<p>七大产业：</p> <p>高原生物产业：绿色农牧业、高原作物深加工、藏药产业，林下资源开发、高原特色农畜产品加工</p> <p>特色旅游文化业：全域旅游、红色旅游、拉萨国际文化旅游</p> <p>绿色工业：绿色矿业、天然饮用水、绿色建筑建材、民族手工业</p> <p>边贸物流产业：物流、仓储、商贸流通、边境贸易和口岸经济</p>

选择维度	产业领域	
	划)	<p>等</p> <p>清洁能源产业：水电、太阳能</p> <p>高新数字产业：新一代信息技术与传统产业融合、人工智能、互联网+、5G+等</p> <p>现代服务业：生产性服务业、生活性服务业</p>
	拉萨市层面（十四五规划）	<p>五大产业：</p> <p>文化旅游产业：深度发展观光休闲游、乡村旅游，创新发展非遗与民俗体验游、博物文化游，开拓发展高原康养游、体育旅游，积极发展产业考察游、会议奖励游，统筹发展夜间休闲游，精准发展高端定制化旅游、特色节庆旅游，挖掘红色文化旅游资源</p> <p>净土健康产业：高原养殖业、高原种植业、藏医药、绿色食（饮）品和民族（手）工艺</p> <p>绿色工业：新型建材、绿色矿产、新能源、节能环保</p> <p>现代服务业：生产性服务业、生活性服务业</p> <p>数字产业经济：数字产业化（大数据、人工智能、“智能+”、软件和信息技术服务）、产业数字化（传统产业数字化转型、农牧业与大数据融合、新零售、网络旅游服务、数字文化产品和服务等）、智慧城市</p>
市场前景	<p>种植业：青稞、小麦、饲草等种植及产品精深加工</p> <p>养殖业：牦牛繁殖及肉品加工销售、半细羊毛产品精深加工</p>	

选择维度	产业领域
	藏药材： 藏药材原材料、藏药浴体验中心、藏药材营养口服液和康养产品 文化旅游业： “文化+旅游”、“农业+旅游”模式、民族文化等景区
新经济产业发展机遇	精准医疗、虚拟现实（VR）、物联网、“旅游+”、互联网+、AI+等
确定林周县重点产业	
高原智慧农牧业	智慧种养殖、农牧产品精深加工
藏域特色旅游业	特色研学游、休闲养生游、民俗文化游、探险自驾游
新兴支撑产业	数字产业经济： 农牧业数字化、电子商务 现代服务业： 现代物流、商贸服务、房地产、生产性服务 绿色工业： 绿色矿业、天然饮用水、特色农牧产品加工

第二节 发展思路

坚持创新在现代化建设全局中的核心地位，积极融入“双循环”新发展格局，发挥林周农牧业基础、生态禀赋、文化特色优势，围绕拉萨文化旅游、净土健康、绿色工业、现代服务业、数字产业“五大产业”发展方向，壮大实体经济、全面提质增效、带动就业增收。紧跟新经济创新发展脉络，坚持“特色、生态、高端、跨界”发展导向，探索产业发展新模式、新路径，加强平台化、数字化、场景化导入与应用示范，高端发

展高原智慧农牧业、做大做强藏域特色旅游业、积极培育新兴支撑产业，全力打造结构优化、价值高端、效益突出、具有区域影响力的高原特色产业集群，重点推进产业空间优化、创新平台建设、市场主体培育和异地资源汇聚等产业提升四大行动，推动产品向品牌化迈进、企业向平台化运作、产业向中高端延伸，探索一条结构布局更优、资源利用更全、质量效益更佳的产业特色发展之路，努力建设“创新林周”。

第三节 发展原则

优势转化，特色发展。立足区位、生态、旅游、文化等资源优势，主动寻求发展机遇，积极对接自治区、拉萨市发展战略，突出发展藏域特色旅游、农牧业精深加工等根植性强的特色产业，探索发展“农业+”、“旅游+”等一二三产融合产业，塑造具有区域知名度的特色产业集群。

转型升级，创新发展。围绕产业创新需求，加快推动信息技术与传统农牧业及旅游业融合发展，积极推进产业组织方式创新、商业模式创新，促进经济发展方式由资源要素驱动转向创新驱动，提升农牧业、旅游业竞争力。

开放合作，协同发展。紧抓自治区建设面向南亚开放的重要通道发展契机，把握 G561 拉萨至林周改扩建工程规划实施机遇，探索与拉萨、日喀则、山南等地产业协同创新、差异化发展，深化与拉萨、成都、北京、苏州等地合作，柔性汇聚人才、平台、高校院所等创新主体，积极承接产业转移和科技成

果转化，以开放协同赋能产业高质量发展。

低碳循环，绿色发展。坚持“在保护中发展，在发展中保护”原则，积极探索绿色经济发展路径与模式，推广绿色低碳技术，强化节能减排和资源综合利用，践行绿色低碳、安全、可持续的生产生活方式，营造资源节约型和环境友好型城市发展环境。

第四节 发展目标

到 2025 年，全县产业规模逐步壮大，产业结构持续优化，产业创新能力明显增强，产业融合发展取得显著成绩，对外开放合作取得实质性进展，形成一批具有市场影响力的拳头产品、特色产业，产业竞争力大幅提升。

产业总体规模迈入新阶段。全县产业保持健康稳定发展，高原智慧农牧业和藏域特色旅游业规模和影响力取得突出成效，新兴支撑产业初具雏形，基本形成具有区域特色优势与竞争力的特色产业集群。力争到 2025 年，全县地区生产总值 23.1 亿元，年均增速 8.5%。

市场主体引培实现新飞跃。县城投公司和县净土公司规模持续做大、引领带动更强，龙头企业、骨干企业和科技型企业招引取得显著成效。力争到 2025 年，新增工商注册企业数 1000 家，规模以上企业数量达到 5 家。

产业创新能力实现新突破。创新要素进一步集聚，产业创新能力获得提升，企业科技含量初步提高。力争到 2025 年，各

类产业公共服务平台数量达到 5 个。

产业绿色发展形成新格局。生态资源保护和环境综合治理全面推进，单位 GDP 能源能耗和二氧化碳排放降幅控制到拉萨市核定范围内，形成基础设施完善、配套服务健全、宜居宜业宜游的产业发展环境。

表 2 林周县“十四五”时期产业发展主要目标

类别	具体指标	2020 年	2025 年	年均/累计	属性
产业发展水平	1.地区生产总值（亿元）	15.35	23.1	8.5	预期性
	2.高原智慧农牧业营业收入（亿元）	4	4.8	3.7	预期性
	3.旅游总收入（万元）	1741.9	2000	2.8	预期性
	4.新兴支撑产业营业收入（万元）	—	1000	[1000]	预期性
	5.规模以上工业增加值（亿元）	0.73	1	6.5	预期性
产业创新能力	6.新增工商注册市场主体（家）	525	1000	13.8	预期性
	7.规模以上工业企业数量（家）	1	5	[4]	预期性
	8.各类产业公共服务平台（个）	—	5	[3]	预期性
生态持续发展	9.单位 GDP 能源消耗降幅（%）	控制在拉萨市核定范围内		—	约束性
	10.单位 GDP 二氧化碳排放降幅（%）	控制在拉萨市核定范围内		—	约束性
	11.工业污染排放达标率（%）	100	100	—	预期性
	12.空气质量优良天数比率（%）	98	98	—	预期性

注：1.地区生产总值增长速度按可比价格计算。

2. []内为“十四五”时期累计数。

第三章 高端发展高原智慧农牧业

坚持农牧业标准化、品质化、品牌化发展态势，立足林周青稞、饲草、澎波半细毛羊等特色农牧业资源，以打造全区特色农牧结合示范县为目标，链接产学研合作和科技成果产业化项目，导入信息化技术、加工型企业、服务型平台，重点发展智慧种养殖业、加大规模化专业化发展、拓展农牧产品精深加工，串联“唐古乡-旁多乡-阿朗乡-松盘乡-江热夏乡”畜牧养殖区，形成“边觉林乡-江夏乡-卡孜乡-强嘎乡-春堆乡—松盘乡”高原特色作物种植连片发展格局，建设成为自治区高原智慧农牧业发展示范高地。

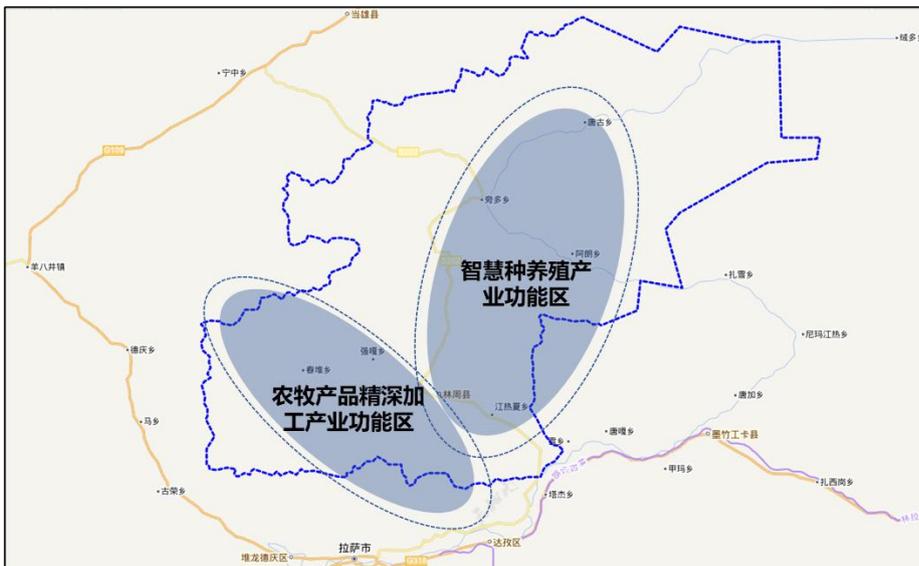


图1 高原智慧农牧业产业分布图

第一节 加强信息技术应用，布局智慧种养殖产业

1. 发展思路

以集约化、智慧化、高端化为导向，在青稞、饲草、牦牛、

半细毛羊、设施农业等方面，扩大种养殖基地规模，加大信息技术应用力度，建设数字农业信息平台等项目，建立集育种、信息采集、产品可追溯、智慧种养殖等于一体的科学种养殖体系，全面提升林周农牧产品产量和品质。

2. 发展重点

智慧种植业。加快推进建设林周县青稞繁育基地、高效节水饲草生产示范基地、林周县蔬菜基地、江热夏乡藏药材种植示范基地等项目，进一步扩大青稞、饲草、设施农业等农作物种植基地建设规模，搭建数字农业信息平台、青稞物联网大数据平台等智慧能源平台，推动全县种植业由传统方式向有机化、高端化、标准化、可追溯的智慧化种植转型。

智慧养殖业。依托格桑塘现代农牧产业示范园，以科技为引领、以农牧结合为突破口，聚焦牦牛、半细毛羊等本地特色畜禽领域，推进澎波半细毛羊种羊场、澎波牦牛扩繁基地智慧牧场项目等养殖基地建设，搭建林周县牦牛产业研发和服务中心、牦牛配种点等平台，提升纯种原种场、规模养殖场管理水平，加强品种选育，推广育肥技术，实现科学化繁育、经济化育肥、生态化健康生长和规模化养殖。

3. 发展策略

推动高原农牧业规模化发展。青稞方面，落实全市青稞增产计划，开展耕地质量保护与提升行动，推动灌溉设施完善配套和节水改造，新建高标准农田 3.5 万亩；稳定青稞种植面积

11 万亩以上，建设青稞有机生产基地和良种繁育基地，推广配套的耕作、病虫害防控等技术，提高青稞单产和品质。**饲草方面**，优化种植结构，壮大饲草产业规模，稳定饲草种植面积 7.4 万亩以上；按照“区域集中、规模做大、质量提升、效益提高”思路，创建区级饲草良种生产基地，打造规模化饲草产业基地，建设高效节水饲草生产示范基地，提升饲草产量、加工能力、经济效益。**牦牛方面**，以科技为引领、以农牧结合为突破口、以格桑塘现代农牧产业示范园为基地，加强与区内外科研机构、知名企业的合作，推动科技支撑作为农牧业持续稳定发展的新动能，打造集饲草种植、牦牛繁育、科学养殖、农畜产品深加工、冷链物流、终端销售于一体的全产业链条牦牛产业，推进牦牛产品增品种、提品质、创品牌行动，构建农牧业科技成果转化示范平台，目标实现牦牛育肥基地年出栏规模超 2000 头。**半细毛羊方面**，新建澎波半细毛羊种羊场，提升纯种原种场、规模养殖场管理水平，加强品种选育，全县养殖规模达到 5 万只。**设施农业方面**，按照“基地化、规模化、标准化”的发展模式，重点发展设施蔬菜、瓜果、花卉生产，推广节水节肥技术，提升设施农业集约化水平。稳步提升蔬菜保供职能，到 2025 年，力争全县设施农业规模达 4000 亩。

搭建青稞物联网大数据平台。采取“政府主导、企业参与、专业运营”发展模式，整合本地农户、合作社、产业协会、园区企业等主体，建立青稞物联网大数据平台，拥有青稞数据监

测采集、原材料质量安全溯源、产业监测预警、青稞作物疫病监测、产业信息服务、生态环境污染监测、市场资源链接等多种功能。对全县青稞种植区实施全天候、精细化监控管理模式，聘请第三方专业公司、高校院所专业团队等建立规范化养殖标准体系，实时跟进青稞种养殖健康情况，给予合作社、农户等用户专业化解决方案。

第二节 强化龙头企业引领，发展农牧产品精深加工业

1. 发展思路

围绕国内大循环发展消费市场需求，按照“种植规模化、生产标准化、加工产业化、口感市场化、品牌区域化”要求，引进一批青稞加工、牦牛肉生产加工、奶制品生产加工、饲草加工、藏药材种植与加工等领域企业，重点发展功能饮料、膳食纤维粉、抗衰性保健品等青稞产品，积极发展藏药饮片、藏药膳等藏药材精深加工，拓展牦牛肉、奶制品生产加工，推动饲草加工发展，探索建立“科研-农户-合作社-龙头企业-电商”一体化生产链，打造农牧产品精深加工基地。

2. 发展重点

农牧业育种推广领域。组建林周县育种团队，建设青稞、饲草、蔬菜等现代化种子加工厂和种子联合繁育基地，进行青稞、饲草等新品种的育种工作，以支撑拉萨市种业研发。建立“线上+线下”种子销售智慧农业科技服务网，加快推进青稞、饲草等种子销售和服务，服务于种植业的“育种-繁育-推广-

科技服务-销售”全过程，形成一个完整、安全的农业可追溯体系。依托格桑塘现代农牧产业示范园，聚焦林周牦牛、半细毛羊等特色畜禽领域，推进澎波半细毛羊种羊场、澎波牦牛扩繁基地智慧牧场项目等养殖基地建设，搭建林周县牦牛产业研发和服务中心、牦牛配种点等平台，提升纯种原种场、规模养殖场管理水平，促进畜牧业高质量发展。

青稞精深加工领域。围绕青稞高蛋白、高维生素、高纤维素、低糖、低脂肪的营养特性，大力开发附加值高、绿色、精品的青稞产品，积极发展青稞酒以及青稞提纯 β -葡聚糖为主的降压、降糖功能饮料，集聚发展以膳食纤维为核心的膳食纤维粉、膳食咀嚼纤维，探索发展以青稞麦绿素为主的抗衰性保健品、苗麦绿素胶囊等。

藏药材精深加工领域。加快建设藏药材种植和加工基地，扩大藏药材种植规模，重点发展藏药饮片，积极发展藏药膳等藏药材保健领域，打造现代藏药材全产业链生产地。

牦牛、奶制品加工领域。以高附加值产品为导向，新建牦牛产业研发和服务中心，链接养殖端、加工端，积极发展牦牛肉、奶制品等生产加工。

3. 发展策略

加大青稞高端产品研发投入。积极链接中国农业科学院、西藏农牧科学院等科研院所，开展青稞精深加工产品研发合作，采取人才帮扶、设备租赁、委托研发、成果转移等方式，加强

β -葡聚糖、膳食纤维、青稞麦绿素等青稞提纯技术，加快研发青稞功能饮料、青稞膳食纤维粉、青稞膳食纤维、青稞苗麦绿素胶囊、青稞胚芽油等下游高端产品。加快推进青稞综合加工项目建设，主动链接西藏青稞信息平台，面向国内外招引一批农作物精深加工骨干企业，探索“外部技术+本地生产”发展模式，面向国内外中高端人才开发一批高端青稞精深加工产品。

打造林周特色农牧产品品牌。成立林周特色品牌建设工作小组，全面扶持企业积极申报国家级、自治区、市级知名商标、名牌产品和地理标志产品，构建具有林周特色的产业、企业相互促进的“林周品牌”统一名片。引入权威的第三方代理机构，制定本地产品质量标准，建立涉及企业规模、生产标准、加工标准、产品检测等多维度评价指标体系，对达到标准的产品予以授权“林周品牌”标签。以林周城投为主体，实施园区企业品牌扶持计划。把握消费需求由线下转线上的趋势，通过短视频、直播、微博、微信等新媒体方式，加大特色产品宣传力度，打造区域 IP，做大做强林周品牌影响力。支持家庭农牧场、牦牛养殖优势产区和育肥示范区发展，建设净土健康牦牛产业专家工作站，实现牦牛产品增品种、提品质、创品牌。建立净土健康产业标准化体系，争创“澎波半细毛羊”绿色食品、有机农产品和农产品地理标志，实现净土健康产品向“质量、标准、品牌”的全面提升。

专栏 1：高原智慧农牧业重点项目

1. 青稞：高标准农田建设项目、小型农田水利设施建设项目、林周县青稞繁育基地项目、青稞综合加工项目。

2. 饲草：高效节水饲草生产示范基地项目、人工种草试验基地项目。

3. 半细毛羊：林周县种羊场改扩建项目

4. 牦牛：林周县牦牛产业研发和服务中心项目、牛羊肉冷链库建设项目、牦牛选育场改扩建项目、牦牛配种点建设项目、牦牛育肥基地项目、林周县牲畜棚圈建设项目。

5. 设施农业：林周县蔬菜基地建设项目、江热夏乡藏药材种植示范基地项目。

6. 智慧农牧业：牦牛选育场智慧牧场项目。

第四章 做大做强藏域特色旅游产业

深刻把握林周作为“拉萨后花园”的发展定位，主动承接拉萨建设国际旅游示范城市、国家全域旅游示范区的溢出效应，以打造全域特色旅游品牌为核心，以吸引人流、做强市场为导向，加快推动旅游产品服务换挡升级，纵深推进景区景点挖掘打造、基础设施完善提升，深度融入拉萨“全域旅游”发展与“拉北环线与拉萨旅游环线”开发，更好发挥文旅产业在推进乡村振兴、巩固脱贫成果、拉动经济增长中的作用，打造自治区独具特色的高原农文旅生态示范走廊，力争到 2025 年全县旅游业营业收入达到 2805.4 万元。

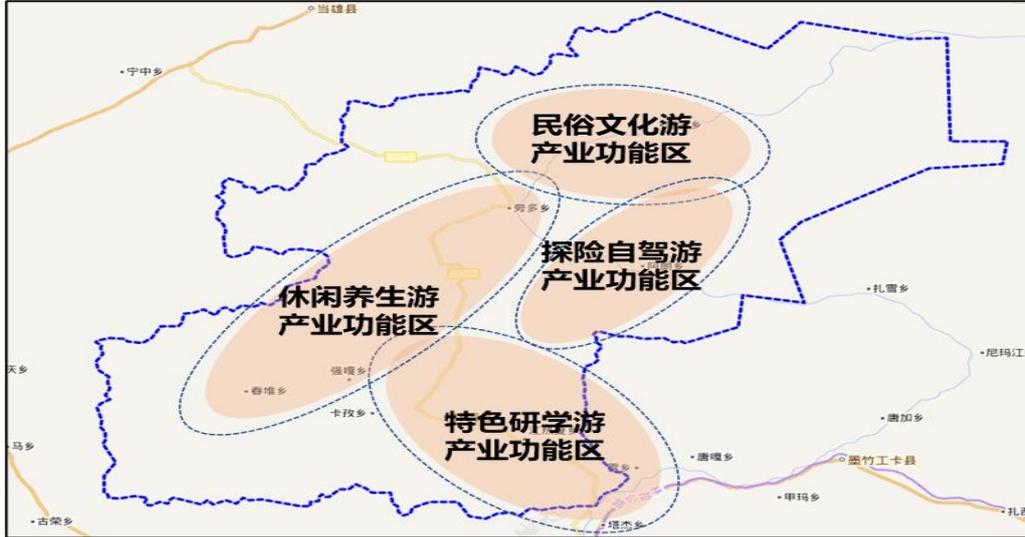


图 2 藏域特色旅游产业分布图

第一节 大力实施品牌战略，打造特色研学游

1.发展思路

紧跟自然纯粹、研学体验、科技内核的研学游庞大市场潮流，依托林周农场、黑颈鹤自然保护区，以打造全国“黑颈鹤之乡”和“红色文化示范基地”IP 品牌为核心，不断创新旅游业态和产品形态，提升红色文化、黑颈鹤科普等研学旅游服务品质，打造拉萨市、自治区特色研学游首选目的地。

2.发展重点

红色文化研学游。深度挖掘林周农场的红色历史，大力弘扬老西藏精神，重点发展体验式红色研学旅游。面向高校院所、社会团体、机关事业单位、企业、文艺工作者等不同群体需求，定制市场细分、层次鲜明的多样化研学体验产品，大力拓宽宣传渠道，打造自治区开展党性教育、爱国主义、培训教学和民族团结进步示范教育的重要载体，塑造“红色文化示范基地”IP 品牌，实现红色旅游特色化、差异化、品牌化发展。

黑颈鹤科普研学游。紧跟以高科技手段展示、自然风貌保护和科技教育体验为导向的科普研学旅游发展趋势，充分发挥

国家级黑颈鹤自然保护区带动优势，链接国内外科普研学资源，加大虚拟现实、全息投影、动作捕捉、AR/VR 等技术应用，创新开发满足不同爱好、不同年龄段的研学游线路，开发类型多样的科普研学游产品，打造智慧化黑颈鹤研学旅游基地，塑造全国“黑颈鹤之乡”旅游 IP 品牌。

3.发展策略

打造国家级红色文化教育基地。以“红色资源”为发展引擎，加快推进林周红色遗迹旧址修复工程。引进第三方投资策划机构，规划建设林周红色记忆知青文化体验园，配套“知青支农”体验生产大队、工农兵学农务工宿舍、红色大锅食堂、知青大院等设施，打造集游客体验生产、参观学习、餐饮住宿等功能于一体的研学游体验场所。积极承接各级政府党性教育培训班，与拉萨市各高校院所、中小学等单位合作开展爱国主义教育实践活动，广泛开展“讲红色故事、弘扬老西藏精神”、“重走知青路”知青文化历史展览、红色经典诵读等一系列主题教育活动。鼓励创作具有林周红色文化底蕴的原创作品，开辟线上高原红色文化旅游专题、公众号、主题视频等活动，打造成为集缅怀纪念、历史探究、劳动体验、实践教育于一体的红色研学旅游品牌。力争到 2025 年，完善配套基础设施，争创国家级红色旅游经典景区。

打造黑颈鹤主题旅游景区。依托黑颈鹤自然保护区，持续实施雅江中游河谷黑颈鹤国家级自然保护区（林周段）补饲投

食计划，为在林周县过冬的黑颈鹤营造良好的捕食环境。以澎波湿地、虎头山水库自然景观为本底，积极打造黑颈鹤主题馆，建设虚拟现实软硬件主题展区，广泛应用 VR/AR 观鸟、模拟仿声，结合声、光、电技术与实体模型相融合，全面立体化地展示黑颈鹤自然保护区生态风光，满足游客实时全方位观赏体验。引导社会资本参与建设，争取建设包括科教基地、繁育基地、博物馆、文化馆、自然科技馆等多个设施的黑颈鹤主题旅游景区。逐步完善主题餐厅、酒店、专业观鸟平台等配套设施，提升研学旅游服务品质。创新游客互动参与模式，开展观鸟摄影、绘画影音、文化讲座、展览展示等一系列科普体验式活动，助力林周打造“黑颈鹤之乡”旅游 IP。

第二节 加强特色小镇建设，提升休闲养生游

1. 发展思路

牢固树立绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山的发展理念，以建设“绿水青山就是金山银山”实践创新基地为目标，推动生态资源优势向经济发展优势转变，探索可持续发展路径，实现绿色高质量发展，共谋生态惠民富民与绿色共享，提高人民的获得感幸福感。充分发挥澎波湿地公园、热振国家森林公园、旁多水库湖泊旅游区等生态本底优势，推动生态环境保护和绿色发展相协调的发展模式，完善旅游基础设施，保护性开发传统村落，建设打造一批特色小镇，以田园风光、森林康养、温泉度假等重点，大力发展乡村旅游，打响“到林

周度周末”品牌，开发宜游宜养休闲游，将林周建设成为拉萨周边休闲养生游网红打卡地。

2.发展重点

田园观光游。把握城市旅游“由市内向郊区转移、由城市回归乡居”的消费趋势，发挥澎波湿地公园、边交林乡现代农业产业园紧邻拉萨的区位优势，创新田园观光体验模式，大力发展城郊休闲旅游，推进田园经济向“种养殖-采摘体验-观光休闲”融合发展。

森林康养游。依托热振国家森林公园、旁多水库湖泊旅游区、阿朗乡沟域生态等基础，创新游客参与模式，重点建设国家级森林康养基地和高原特色森林小镇，大力开发森林旅游产品，推进林业与旅游、康养等产业有机融合，打造林周“天然氧吧”。

温泉度假游。把握康复治疗向大众休闲、养生保健的全民化发展方向，发挥强嘎乡、春堆乡天然温泉的药用价值，前瞻建设藏域特色温泉旅游度假村，加强康养休闲品牌宣传，与田园观光游、森林康养游联动发展。

3.发展策略

建设田园观光网红打卡地。围绕“田园的村庄化”和“村庄的田园化”，落实“一乡一品”理念，挖掘文化寻访、民俗体验、自驾摄影、绿色采摘、畜牧养殖、生态林卡、藏药养生等特色点位，着力打造党员党性教育基地、野生动植物拍摄点、

水果采摘、“神秘树林”等一批网红打卡地。完善观光游道、标识标牌、停车场等配套设施，加大投入绿化资金，在保护好现有绿化景观基础上，通过串点成线、由线连片，打造“一山一景、一片一景、一步一景、一户一景”的田园景观长廊。结合望果节等传统节日，加强情景消费设计，创意设计3D艺术墙、麦田画等项目，进一步提升田园景观趣味性、互动性。创新“旅游+农业”休闲观光模式，积极开展果蔬采摘、亲子露营、观光摄影、藏式农耕等体验式活动，建设成为拉萨市最具休闲性、体验性的人气景点。

建设森林康养旅游基地。依托唐古乡热振森林公园优质的生态环境，争取申报国家级森林康养旅游基地，积极探索林业特色资源与新兴产业的融合创新。注重森林资源与生物多样性保护，积极引入第三方专业机构，打造具有自治区影响力和品牌带动力的高原特色森林小镇。加强森林体验（馆）中心、森林养生（馆）中心、森林浴场、解说步道等基础设施建设，融入运动赛事、自然教育、文化养生、康复疗养等健康服务，培育发展森林观光、休闲养生新业态。发挥重大节庆活动的带动作用，拓展生态露营、户外拓展、徒步观光等旅游体验，开发森林文学、音乐、美术等旅游文化产品，构建森林体验、养生休闲、体育运动、文化创意等多业态集聚的森林康养集群，打造自治区森林康养首选目的地。

建设温泉旅游度假村。发挥独特气候、虎头山水库等优势，

积极开发强嘎乡切玛村和春堆乡天然温泉资源，突出藏药温泉具有疏通经脉、调和气血、缓解风湿等药用价值，打造一批温泉度假村项目。以露天藏浴民俗为特色，创新休闲体验模式，引入第三方运营机构合理开发春堆乡藏药浴温泉度假旅游景区，建设水疗区、游憩池、温泉理疗等多功能区域，提升游客多元化体验。发挥旅游景区联动效应，对接龙头旅行社，改造提升周边人文遗存和自然景观，争取开拓“田园观光-森林康养-温泉度假”2-3条精品旅游路线。

第三节 搭建非遗文创平台，创新民俗文化游

1.发展思路

把握民俗文化旅游形式多样、业态多元且民俗资源具有唯一性、品牌性和不可再生性特征，深入挖掘全县非物质文化遗产和民俗风情文化资源，以民俗活动为载体，重点发展民族手工艺文创产业，通过“互联网+”、共享经济等模式搭建非遗文创分享平台，打造多功能民俗文化产业园，探索短视频等新媒体宣传渠道，形成差异化、特色化农商文旅融合发展的新路径。

2.发展重点

民俗手工艺文创。聚焦林周陶艺、手工编织、藏式木雕等藏式传统手工技艺，探索与3D打印、创意设计、众包模式、互联网营销等新兴元素融合，谋划建设非遗文创分享平台，加快推进民俗文化产业园区建设，助推全县民俗文化旅游质量提升。

数字文创。依托以卡东藏戏、热振曲阜、阿谐舞蹈为代表

的非物质文化遗产资源，通过“互联网+旅游”的传播渠道，重点搭建林周非遗文化共享平台，实现非物质文化遗产的活态传承与创新，带动流量经济发展。

3.发展策略

搭建非遗文创分享平台。围绕林周陶瓷制作、旁多藏刀、藏式木雕、牦牛毛帐篷编织、雪堆白传统金属锻造等非遗手工技艺，积极对接西藏大学、西藏自治区文化艺术研究院、苏州大学非物质文化遗产研究中心等高校院所，建立集工艺创新、技艺传承、人才交流等产、学、研于一体的非遗文创分享平台。设立林周非遗传承定向扶持资金，吸引高端文创生产与推广人才参与平台建设。采取联办工作室、文创培训、视频教学等方式，与高校联合培养非遗文化专业人才。共同挖掘藏式传统民俗节庆的关键符号、文化代码、民族标识等创意元素，不断推动民族手工艺文创产品设计开发。

打造多功能民俗文化产业园。发挥红色文化教育基地、黑颈鹤主题旅游区、温泉度假村等连片优势，以林周县城投公司为主导，引入第三方运营机构，选址甘曲镇建设集湿地观光、民俗体验、科教研学为一体的民俗文化产业园南区。依托热振森林康养基地和特色森林小镇，联合虎头山水库、旁多水库湖泊旅游区等自然风光，选址唐古乡建设集水域观光、自驾徒步和养生娱乐为一体的民俗文化产业园北区。发挥拉北环线热振节点带动优势，加快完善房车营地、文化广场、民宿餐饮等配

套设施。着力招引一批非遗传承人入驻，开展非遗文创产品展销、手工艺制作体验、藏戏歌舞表演、民族服饰摄影、特色餐饮美食等项目活动，让游客穿梭在非遗“活态”场景中，带动非遗文化保护与开发的可持续发展。

探索非遗文化宣传新渠道。积极参与“圣洁拉萨 健康之旅”等品牌推介，编制《拉萨后花园-林周》全域旅游口袋书，扩大林周县文化旅游影响力。对接国内知名短视频平台，通过设立地方媒体号、地方红人号等方式，利用流量挖掘、扶持本地红人大V，加大对卡东藏戏、热振曲卓、羌姆舞、阿谐舞等非遗文化项目宣传力度。建立平台参与奖励激励机制，以开耕节、望果节、农牧民增收节等节庆活动为抓手，融入丰收田园藏式歌舞和《卓瓦桑姆》、《白玛文巴》等经典藏戏剧目，鼓励创作多形式、多主题的民俗文创作品。主动参与腾讯数字非遗品牌计划、抖音非遗合伙人计划、西瓜视频“非遗传承在行动”专题等平台活动，开展文创短视频评选活动，对优秀民俗文创作品统一包装宣传，提升林周旅游品牌知名度。

第四节 完善基础配套设施，拓展探险自驾游

1.发展思路

发挥全县特色旅游资源优势，围绕吃、住、行、游、购、娱六要素，全面提升旅游基础设施，以森林探险、文化体验为重点拓展自驾游路线，以田园观光、休闲养生为重点拓展自行车骑行路线，配套推进房车营地、自驾游营地建设，力争到

2025年形成1条自驾游路线、1条自行车骑行路线，将林周打造成为自治区探险自驾游的新地点。

2.发展重点

多形式自驾游。重点发展房车、越野车探险自驾、摩托车越野自驾、汽车自驾等多形式自驾游。聚焦唐古乡热振片区，开发建设房车营地，拓展发展房车露营项目。引进国内知名自驾游营地建设与运营机构，结合全县自驾游线路需求，在阿朗乡、旁多乡、唐古乡等关键节点，配套建设汽车营地、摩托车营地等自驾游营地。

骑行体验游。聚焦边交林乡、江热夏乡、甘曲镇等南部乡镇，拓展自行车骑行路线，串联田园观光、种养殖、采摘体验等旅游项目。

3.发展策略

推动基础设施完善提升。围绕吃、住、行、游、购、娱六要素，全面提升旅游基础设施。加快推进唐古小镇旅游配套设施等景区景点提升工程。发展精品酒店、民宿等特色住宿业，打造一批星级宾馆、星级民宿。新建旅游标识系统，完善景点、住宿、餐饮、公厕、泊车等服务指引功能。推进“智慧旅游”建设，推出信息查询、智能导服、虚拟旅游等线上服务。加快引培一批文旅创意管理人才、景区讲解服务人才和餐饮民宿经营人才，促进文旅产业管理创新能力、服务接待能力、宣传推广能力全面提升。

规划建设自驾游营地。积极对接北京、上海、成都、重庆等地自驾游营地建设与运营机构，配合自驾游线路开拓，在唐古、旁多、阿朗等乡镇规划建设高原自驾游营地。发挥周边森林、水库、山地等资源优势，积极探索“营地+房车”“营地+露营”“营地+亲子”“营地+康养”“营地+体育”等“营地+”模式，吸引更多全国自驾游爱好者。

专栏 2：文化旅游产业重点项目

1.基础设施：林周县旅游综合服务中心项目、唐古乡旅游景区建设项目、唐古旅游小镇配套提升工程、林周县旅游标识系统建设工程。

2.智慧旅游：《拉萨后花园-林周》全域旅游口袋书项目、智慧旅游信息平台项目。

第五章 积极培育新兴支撑产业

发挥园区经济主战场和新城规划增长极作用，承接拉萨产业溢出和梯度转移效应，大力推动传统产业信息化、智能化、数字化改造，导入人才、技术、资本等创新要素集聚的新经济模式，积极培育数字产业、现代服务业、绿色工业等新兴支撑产业，为县域经济高质量发展注入新动能。



图3 新兴支撑产业分布图

第一节 构建开放发展格局，全力发展数字产业经济

建设林周县数字产业发展中心，加快发展大数据、云计算、物联网、信息服务等数字产业经济，培育引进相关业态企业与项目。推动农牧业数字化，完善种养殖区信息基础设施，实现生产全过程数字化管理，打造辐射全区的牦牛、青稞、饲草线上交易平台。延伸发展电子商务产业，构建集县级电子商务公共服务中心、村级服务站的一体化电子商务服务体系。培育本地电商平台，加强与阿里巴巴、京东等平台链接合作，开辟“林周特色馆”“林周精品店”等地方特色产品线上直营店。探索建设“智慧县城+数字乡村”新型智慧城乡模式，搭建政务大数据中心，促进政府部门信息化、数字化并统一上云，聚焦乡村治理、互联网+农产品、智慧农业生产等方面开展数字乡村试点建设。

第二节 聚焦生产生活需求，大力发展现代服务业

坚持以人为本、生产生活服务导向，大力发展现代服务业，满足全县日益增长的生产生活服务需求。推进现代物流业发展。

建设县域物流集散中心，重点培育冷链物流、仓储物流、电商物流等，服务支撑牦牛、青稞、饲草、果蔬及精深加工农牧产品的运输销售。推进“快递下乡进村”工程，建立城乡一体的电商物流快递配送体系，力争到2023年，电商服务站点建设工作实现乡镇全覆盖。**加快商贸服务业发展。**完善布局功能，提质发展老城中心商业圈等载体，大力拓展新商业中心，满足餐饮住宿、养老托育、休闲娱乐等生活消费新需求。**适度发展房地产业。**依托生态康养优势，推进新城区规划建设，促进房地产业健康发展。**培育生产性服务业。**积极培育金融服务业、科技服务业等生产性服务业，提高对产业转型升级的支撑力、带动力。新建林周县综合检测中心，拓展检测服务产业。

第三节 坚持绿色低碳原则，着力壮大绿色工业

积极践行“双碳”战略，坚持“发展和保护并重、扩量与提质并进”的原则，壮大绿色制造产业，增加绿色产品供给，实现资源开发利用和生态环境保护协调发展。**巩固提升绿色矿业**，严守环境保护和资源消耗底线，推进全县现有矿山、采石、挖沙等工矿企业绿色转型，鼓励企业加大技术研发力度，探索建设智慧矿山，推动矿产业走集约化、规模化、现代化发展道路。**引导天然饮用水产业快速发展**，支持西藏圣央水资源开发有限公司等现有天然饮用水企业深度挖掘全县优质天然饮用水资源，持续提升产销量，强化品牌建设，提高品牌的影响力和知名度。**大力发展特色农牧产品加工业**，加快建设林周县

青稞、饲草、蔬菜种植基地，全力推进青稞、牦牛、饲草、藏药材、食用菌等特色农牧产品精深加工；依托藏香、编织等传统手工技艺，培育发展藏香、编织等藏族传统手工艺品产业。

专栏 3：新兴支撑产业重点项目

1.新兴支撑产业：林周县数字产业发展中心项目、县级电子商务公共服务中心与乡镇物流服务站项目、林周县综合检测中心、仓储物流中心项目、林周县 12000 吨乳化炸药生产线项目、藏药材加工项目、对无主非金属矿进行生态恢复及土地复垦。

2.新兴产业基础设施：林周县产业培训基地项目、小微企业扶贫厂房、孵化厂房项目，林周县双创服务中心、招商引资服务中心、企业服务中心信息化建设项目。

第六章 重点推进产业提升四大行动

第一节 实施产业空间优化行动

1.加快推进“一心三带多点”建设

统筹考虑土地及资源环境承载能力，遵循“产业功能集中、土地集约利用、绿色可持续”原则，重点发展高原智慧农牧业和特色旅游产业，积极布局数字经济、现代服务业等新兴产业，打造形成“一心三带多点”产业空间格局。

“一心”即以林周县城为中心的城市发展核心，建设县域政治、经济、文化和公共服务中心，集聚生态、产业、人才、资金、科技等要素，打造生态优美、人口集聚、生活舒适、生

产便利、设施完善、充满活力的宜居新城区。

“三带”即高原特色农作物种植带、高原特色畜牧养殖带、文化旅游融合发展带。其中，高原特色作物种植带，围绕青稞、饲草、蔬菜等林周特色农作物种植，形成“边觉林乡-江夏乡-卡孜乡-强嘎乡-春堆乡—松盘乡”连片发展格局，构建现代化种植业发展带，推动全县种植业向规模化、标准化、现代化转型。高原特色畜牧养殖带，聚焦牦牛、半细毛羊、奶牛等科学化、标准化、智慧化养殖，以格桑塘现代农牧产业示范园为核心，串联“唐古乡-旁多乡-阿朗乡-松盘乡-甘旦曲果镇-江热夏乡”畜牧养殖区，引培一批养殖龙头企业、专业合作社、冷链物流企业、生产加工企业，提升高原特色畜牧养殖产业集群化、规模化、品牌化效应，构建智慧化畜牧业发展带，助力全县畜牧养殖全产业链拓展。文化旅游融合发展带深度挖掘整合自然人文资源，开发特色研学游、休闲养生游、民俗文化旅游等旅游线路和产品，构建文旅融合发展带，推动全县文化旅游融合提升。

“多点”即唐古乡、旁多乡、强嘎乡、卡孜乡、边交林乡等特色村镇。结合“乡村振兴”战略，立足唐古乡、旁多乡、强嘎乡、卡孜乡、边交林乡等村镇自然风貌、产业特点、古建特征、民俗文化、非遗传承、生态优势等特色基础，打造一批特色村镇，促进基础设施改善提升，推动一二三产融合发展，形成县城向外辐射的重要节点。



图4 林周县“一心三带多点”产业空间格局示意图

2.提升产业发展环境

完善城乡信息基础设施。加速发展融合5G、全光网、卫星通信等新一代信息通信网络设施，通过骨干网、城域网扩容和IPv6升级，提高网络容量、通信质量和传输速率。到2023年，实现县城5G信号全覆盖。大力开展县域内无限局域网络建设，实现县域内政府服务场所、居民休闲聚集地、公共交通集散地等重要公共区域无线网络全覆盖。大力推进“三网”融合，鼓励发展交互式网络电视、手机电视、有线电视网宽带服务等融合性业务。完善农牧区信息基础设施建设，加快推进“宽带进村”“宽带到户”工程。

提升人居环境。完善县域农村客运交通体系，加快农村公路改造提升，全面提升林周交通运输的通畅性、便利性，

到 2025 年实现 100% 乡镇、100% 行政村、100% 易地扶贫搬迁点、60% 自然村通畅。加大市政道路、供水、供电、供暖、污水及垃圾处理等基础设施规划建设力度，显著提升城市综合承载力。推进拉萨市林周县城区防洪堤提升及 2 座市政桥梁建设，完善县城交通网络，连通南北新老城区。实施县自来水厂改扩建工程、农村饮水安全巩固提升工程，推进林周变电站扩容、边角林乡变电站至林周开闭所新建、县乡低压主线改造等项目，提升供电质量、可靠性。实现“美丽乡村·幸福家园”示范村建设，完善生活垃圾无害化处理设施、乡垃圾转运设施、乡村污水处理设施，到 2025 年实现乡镇垃圾转运和无害化处理全覆盖，城乡生活污水达标排放。加速公租房、周转房及配套设施建设，加快完善租赁补贴与实物配租相结合的住房保障体系。实施老旧小区水、电、路、讯、绿化等改造。以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，完善餐饮、银行、商超、休闲等便民配套，加大教育、医疗、文化等优质资源和服务供给力度。

专栏 4：提升产业发展环境重点项目

垃圾分类分拣站、垃圾无害化处理厂、垃圾转运站、排污水系统、受污染土地开展治理、大气自动监测站标准站、农村生活污水处理站、新建水厂一座、人工造林面积 1121.1 亩、湿地保护与恢复、10920 亩优质草种建设项目、澎波河两岸县城区域美化亮化、新建澎波河沿河市政道路 1.18 公里、新建澎波河跨河桥梁 2 座。

第二节 实施创新平台建设行动

1. 搭建一批公共服务平台

建设林周综合检测中心。争取自治区、拉萨市质量技术监督局支持，采取“政府主导+市场参与”模式，引进液相色谱仪、气相色谱仪、原子荧光光谱仪等先进检测设备，聚焦青稞、小麦、蔬菜、藏中药材、奶制品等农畜产品提供农药残留、重金属等定性和定量检验检测。积极引入第三方产品检验机构，与本地加工产品企业在污染源监测、产品质量可追溯等方面开展合作，提升加工企业产品安全质量。积极申请西藏自治区级农产品检测机构认证和农产品检测资质“双认证”评审，打造农畜产品质量安全检测权威机构。

建设林周行业数据服务平台。采取“政府牵头+本地企业支撑+第三方机构运营”的建设模式，面向政府、企业、第三方机构等提供行业信息跟踪、企业信息服务、企业综合评价、资源集约分析、招商链接、人才培养、品牌推广、物流配送等信息交互服务。建立数据从采集、更新到审核的长效工作机制，实时整合高原智慧农牧业、藏域特色旅游业、新兴支撑产业等主导产业全链条数据资料，主动对接发改、经信、自然资源、农业农村、科技、人社、各乡镇等各部门产业数据，推动实现数据共享与调用。建立决策评价服务机制，通过对行业市场分析、区域发展机遇、企业发展评价等角度，为政府、企业提供第三方企业发展评价报告，为扶优扶强、淘汰落后产能、企业改进

方案等精准政策跟进提供依据。

建设综合物流服务平台。引进专业物流服务运营商，重点围绕农牧业原材料产品输出、加工品输入和输出等领域，提供信息咨询、产品包装、运输配送、集中仓储等专业服务。搭建物流服务网络，主动对接拉萨市、日喀则市、成都市等区内外物流服务系统，开展信息交互、联合运输、运单分流等低成本、快反馈、高效率的物流服务新型合作方式。建立物流企业信用评估系统，综合考虑企业规模、运输范围、服务质量、增值服务等方面，实施等级区分制度和淘汰制度，为区域企业提供多项选择。积极引入顺丰、圆通、申通等一批成熟物流运输企业，丰富本地物流配送市场。

2.专业化提升现有双创载体

完善众创空间、孵化器、加速器等全链条孵化平台，搭建多层次多渠道科技投融资平台和对外交流合作平台，大力培育创业精神和创客文化，促进创新创业生态系统完善。积极引进第三方专业平台运营商，聚焦农牧业、藏药材、文化创意等重点领域，引导本地双创载体向专业化众创空间和孵化器转型，重点定向孵化一批农业育种培育、品牌包装、文化设计、互联网营销等关联性较强的团队。重点打造试验田、开放实验室、小试基地、中试基地等专业化公共服务平台，积极开展技术创新、产品培育（繁殖/生产）及应用推广等方面的孵化、加速、产业化。鼓励返乡青年、大学生等创业。依托“双创”服务中

心、大学生创业园等创业平台，为本地大学生创业团队提供专业技术创新、市场渠道拓展、专业顾问辅导等服务。

第三节 实施市场主体培育行动

1.实施国企改革提升计划

推进县属国有企业改革，健全国有企业现代产权制度，健全公司法人治理体系，积极探索国有企业混合所有制改革，推进股权多元化，规范组织机构工作程序，建立国企党组织与法人治理结构。支持县城投公司和县净土公司落实综合改革方案，探索市场融资、机构参股等新模式。健全业务运营机制，县城投公司聚焦城市开发建设、城市综合服务、专业园区运营、文旅产业促进、金融投资服务等主要业务方向，县净土公司聚焦农牧业投资、乡村资源开发、种植养殖技术开发及推广应用等主要业务方向。建立“财政局（国资委）-国有企业集团公司-子公司”三级国资管理机制。加强国有企业人才队伍建设，建立市场招聘、竞聘上岗等多渠道选人用人制度，实行“以岗定级，以能力和绩效定薪”的绩效考核体系和薪酬激励机制。

2.开展民营企业培育壮大计划

搭建林周科技创新型民营企业服务平台，积极开展科技综合服务和创新型、成长型民营中小企业发掘培育工作。持续在苏州、成都、南京等地高标准做好林周招商引资推介，吸引更多民营企业到林周县投资兴业。建立重点支持民营企业名录库，结合信用、纳税等指标，坚持市场化、法制化、一企一策、精

准施策，为符合条件的重点民营企业提供应急转贷资金周转。积极做好“小升规”各项工作，建立“小升规”重点企业培育库，坚持“规划一批、引导一批、培育一批、壮大一批”的思路，筛选出一批符合国家产业政策、成长性好、有望达到一定规模的企业。

3.实施企业招商引资计划

完善招商资源整合机制，加强部门联动，统筹各类招商活动，通过“走出去”“请进来”全力推进招商引资工作。根据全县产业发展规划和产业空间布局，推进产业链、产业集群招商，聚焦青稞、牦牛精深加工“补链”招商和绿色工业、现代服务业、数字产业“建链”招商。创新多元引企方式，深化机构合作招商机制，委托知名中介机构、商务机构等进行“敲门招商”，鼓励“以企引企”招商。加强产业政策对招商引资的有效引导和支持，通过“一事一议”“一企一策”等方式，开辟重点招商引资项目审批“绿色通道”，提供个性化的全程服务，加快项目招引落地工作。

第四节 实施异地资源汇聚行动

1.持续异地合作模式

针对高原智慧农牧业、藏域特色旅游等领域孵化需求，通过自建代运营、借基地代运营等多种方式，在北京、拉萨、成都、苏州等地建立异地孵化器、异地开放实验室。积极对接当地高校院所、双创平台、企事业单位，重点开展智慧农业、智

慧旅游、文化创意等项目培育，构建“异地孵育+林周产业化”的长效发展机制。支持青年（大学生）创业园等现有平台对接北京、拉萨、成都、苏州等地投融资机构及企业，探索成立特色科技产业孵化基金，用于扶持园区中小微信息技术服务企业发展壮大。探索异地种养加工模式，组织林周县种植养殖经营主体采取订单方式在达孜区、尼木县、曲水县等周边地区建立有机肥生产基地、牛羊肉加工厂等异地生产加工基地。

2.探索柔性引才机制

围绕农牧业、旅游业、新乡村等重点产业发展需求，建立柔性人才目录。加大柔性引才力度，探索“银发精英”“候鸟工程”“季度专家”“星期天工程师”等柔性引才方式，通过双向挂职、顾问指导、项目合作、人才租赁等柔性流动方式，链接高层次技术创新人才、高技能人才、高端管理人才。强化乡村人才振兴，围绕当地产业发展、乡村振兴相适应的人才需求，采用“政府引导、高校支撑、企业参与”模式，联合西藏大学、西藏农牧科学院、西藏藏医药大学、西藏职业技术学院等高校，开展职业技能培训，探索建立学徒制、订单培养等人才培养方案，加快培育职业技能人才、骨干技术员、中高层管理者、新型职业农牧民等人才。制定人才发展专项规划、专项支持政策，激发人才创新创业。

3.深化对苏资源链接

发挥援藏平台和桥梁作用，用好对口支援政策，进一步推

动苏州林周两地交流交往交融，深化对口支援工作。深化“小组团”援藏工作，探索“融合式援藏”路径。推动林周、苏州两地商会、协会合作交流，引进一批带项目、带技术、带资金的西藏籍、拉萨籍、林周籍创业者、企业家返乡创业。建立对口帮扶交流机制，与苏州科技型企业、研发机构、双创平台、行业协会等机构，定期开展人才交流、管理培训、市场服务、定向委培等合作，为林周县产业发展提供智力输送。加强与苏州大学、苏州科技大学、苏州太湖现代农业示范园等高校院所、科技园区产业联动，发挥苏州人才、资本、技术、科研等优势，在青稞品种培育试种、青稞酒研发、青稞食品加工等领域开展深度合作。积极探索“移青苗”模式，主动承接优质项目外溢，加速成果转移转化。

4.加强区域链接合作

抢抓 G561 线林周至拉萨段新改建工程机遇，搭建林周与拉萨市区及周边县区协同合作平台，融入拉萨市“一小时”经济圈。加强与自治区、拉萨市各业务主管部门沟通对接，积极争取拉萨市土地资源、专项资金、重大产业项目等扶持倾斜。积极融入拉萨打造国际旅游目的地战略，以藏域特色旅游业、高原智慧农牧业等主导产业为牵引和依托，加强与堆龙德庆区、达孜区、当雄县等周边地区战略合作和产业对接。探索建立跨区域协同创新平台，支持企业借助区域高端创新资源开展关键技术联合攻关、技术标准制定等合作，提升技术创新能力。依

托鹏博健康产业园，积极对接达孜现代农业园区、曲水才纳净土健康产业园、墨竹工卡净土健康产业园等区县产业园区，探索联合共建区域协调发展联盟体，加快产业协作、平台共享、技术交流、人才交流等互联互通，推动区域联动升级和一体化发展。

第七章 保障措施

第一节 加强生态环境治理

划定并严守“三线一单”（生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和环境准入负面清单），健全生态保护审批程序，建立统一、严控的生态环境保护管控体系。加大基本农田保护力度，建立健全耕地质量调查监测与评价制度，完善农田动态监测监管系统，探索实行耕地保护激励性补偿和跨区域资源性补偿。加强西藏雅鲁藏布江中游河谷黑颈鹤国家级自然保护区、澎波国家湿地公园保护和管理，建立水质、地质、重金属、生物资源长效监测机制，加大水污染治理、垃圾处理、湿地生态修复力度，实现生物多样性稳定态势。

第二节 加大人才资金支持力度

探索建立县级财政支持产业发展专项资金管理机制，充分调动财政资金和援藏资金，加大企业培育、技术合作、设备应用、平台搭建、人才引进等方面扶持力度。研究制定承接产业转移的财政政策，重点在项目用地、建设保障、水电优惠、税收减免等方面提供最优环境。积极创新农村金融服务新途径，

重点围绕现代农业领域科研、农资、种养、加工、仓储、运输、营销等整个产业链和相关农村服务业提供农村金融产品和服务。

第三节 完善产业政策体系

贯彻落实自治区党委、政府和市委、市政府关于大力发展青稞、牦牛等重点产业的决策部署，明确高原智慧农牧业、藏域特色旅游业、新兴支撑产业等主导产业发展重点、路线及目标，重点围绕项目用地、要素资源保障、税收优惠、财政资金、政府采购、对外合作、市场推广等方面提供便利条件。制定产业政策实施细则，建立政策评价、反馈、修正机制，对政策落实情况定期进行定期跟踪评估，加强政策的衔接协调，保证政策实施效果。制定出台人才队伍建设、企业创新发展、创新平台建设等专项政策，配套出台专项资金管理办法、重点专项实施方案等工作指引文件，着力创造更优的产业发展支撑环境。

第四节 创新招商引资模式

聚焦高原智慧农牧业、藏域特色旅游业、新兴支撑产业发展重点，制定出台全县重点产业招商指导目录，绘制招商企业目录清单，构建招商信息数据库。按照“一个产业、一名领导、一个团队、一张招商图”模式组建专业化招商团队，邀请行业专家定期开展招商培训和产业跟踪指导。与第三方机构开展招商外包项目合作，聘请专业团队引进符合全县主导产业和产业发展规划的企业和项目。创新招商方式，探索平台招商、产业链招商、人脉招商、智库招商、资本招商、以商招商、定点定

向招商等新模式，精准链接一批产业项目。拓展招商渠道，加强与投资公司、行业协会的联系，主动参加拉萨、苏州、北京等地招商推介会、行业展会，寻求项目合作机会。

第五节 提高土地集约利用

严格按照建设项目用地控制标准进行建设项目土地供给，通过“规模引导、布局优化、标准控制、市场配置、盘活利用”等手段，促进土地资源高效集约利用。重点引进发展前景好、产出效益优、市场带动强、污染程度低的农牧加工类、旅游运营类项目。对林周县南部保护地区项目，按照国家供地政策制定生态环境准入制度，并探索布局科学试验、教学实习、参观考察等类型项目。

第六节 加快产业品牌建设

成立林周特色品牌建设工作小组，构建林周品牌、产业品牌、企业品牌相互促进的“三位一体”具有林周特色的统一品牌。立足林周县产业优势和特色，采取短视频、直播、影视、广告等互联网新媒体与电视媒体手段，加大全县精品农牧产品、藏域特色旅游项目的宣传力度，树立林周产业品牌形象。实施名牌产品培育工程，支持省级、国家级名牌产品以及驰名商标、著名商标、原产地认证、独家产品、国家地理标志产品等申报工作，打造一批具有影响力的自主品牌。积极承办或主办具有重大影响力的产业发展论坛，推介一批林周特色产业品牌。

附件一：周边区域产业竞合研究

1、区域竞争：日喀则市科技农业发展新突破

日喀则市北靠那曲市、东邻拉萨市与山南市，外与尼泊尔、不丹、印度等国接壤。目前，日喀则聚力发展高原生物、旅游文化等产业，积极探索开展“互联网+现代农业”产业发展新模式，招引一批科研团队、科技型企业等入驻，先后建立日喀则农业科技园、江孜县红河谷现代农业示范区等园区载体，致力于建设特色农产品生产基地和产业带。

专栏 5：日喀则市现代农业产业新突破

1、日喀则市农业科技园区

现代化设施：积极搭建智能温室、新型大棚、喷滴灌设备等设施。

先进技术：重点引进集约型多层栽培、新型潮汐栽培、高效植物工厂等先进技术，利用植保无人机开展室外大田药剂、粉剂进行喷洒作业。

2、日喀则市江孜县红河谷现代农业示范区

发展模式：采用种苗研发和市场营销“两头在上海”、生产基地“中间在江孜”的模式，重点发展绿色优质果蔬和高原特色农产品。

育种设施：拥有标准化的日光温室、全区最先进的机械化育苗中心。

3、科研合作：引进中科院地理科学与资源研究所专家团队，探索开展育种、育苗等合作。

林周借鉴：

(1) 林周县应以错位发展为重点，积极发展智慧化高原特色农牧、特色养殖产业，推进特色种植、农副产品加工等行业。

(2) 积极发展智慧化农牧业，建立农业农村大数据平台。

(3) 依托“拉北环线与拉萨旅游环线”，打响“古刹灵山秀水、美丽生态林周”品牌，着力打造“生态游、体验游、民俗游”。

2、区域合作：山南市数字产业发展新机遇

山南市北接西藏首府拉萨，西与日喀则毗邻，东与林芝相连，南与印度、不丹两国接壤。目前，山南市坚持“完善基础、产业立市、统筹城乡、新区引领”的工作思路，创新发展高新数字产业，积极利用对口援藏平台，对接湖南、湖北、安徽等地政府、园区和企业，开展招商对接、资源导入、企业扶持等，发展壮大数字产业。

专栏 6：山南市数字产业发展举措

1、建立一批大数据平台

建立“农业科技信息网络平台”。借助山南市青稞、红土豆、牦牛等优质农牧业基地以及当地农畜产品加工企业优势，建立“互联网+农牧业”平台，在选种用种、种养管理、生产加工、农技服务、产品销售等方面，将互联网贯穿于农牧业生产销售全过程，建立线上线下销售完整产业链条。

建立“草原生态产业大数据平台”。收集西藏地区的“水土气、人草畜、微生物”等生态关键因素指标数据，实现扎囊县生态数据化，运用科学的数据储备和分析集成，实施精准生态修复，实现生态规划和生态保护。

2、“数字产业”精准招商

借助对口援藏平台精准招商。主动拜访湖南建工集团、湖北新七建设集

团、合肥高新区等企业和园区，诚挚邀请投资意向企业在“2019年雅砻文化节”期间赴藏实地考察，进一步洽谈对接相关项目。

“数博会”寻商机。派出招商小分队，围绕“数字经济”“数据安全”“产业互联网”“工业互联网”“智能制造”“人工智能”“5G”“区块链”“电商与扶贫”等领域，深入对接中国铁塔西藏分公司、科大讯飞等企业。

林周借鉴：

(1) 林周要借力山南大数据产业区块链资源优势，承接市场应用，打造产业园区开放平台。

(2) 林周县应打造以林周一拉萨为主线，农牧文旅为核心、交通物流为配套、飞地园区为支点的拉林经济带。

附件二：其他地区产业发展案例

1、木里藏族自治县产业培育

木里藏族自治县，是全国仅有的两个藏族自治县之一，隶属四川省凉山彝族自治州，位于四川省西南边缘，全县平均海拔3100米，相对高差4488米，孕育出各种农作物、植物药材、野生食用菌等天然农林牧特色产品。木里县以药王谷为龙头项目，建设仙草园、百草园和养生园三大园区，形成植物（种植业）、动物（养殖业）、药物（药王谷）、礼物（文化旅游产品）的四大主题产业链，创新探索“政府+银行”信贷基金扶持方式，加速布局农村电商网络，助推形成具有区域影响力的木

里特色品牌,并于2018年获得商务部“2018年电子商务进农村综合示范县”荣誉称号。

专栏7:木里藏族自治县产业发展新模式

1、创新产业发展模式

模式扶贫:依托“药王谷”项目,探索“公司+合作社+园区+基地+贫困户”模式,由合作社流转土地统一经营,农户以土地入股,参与日常管理。

“标准化生产”奖励:为激励农户发展生产,由县级相关部门指导种植技术,对按照指导进行种植的农户,产品经验收合格后按标准进行一定金钱补助。

推广奖补:为充分调动农户发展产业、转移就业积极性,由县级部门从种植情况和产值进行补贴、奖励。

2、信贷基金扶持

围绕“惠农新村”,由财政局主导与银行签订协议,出资设立扶贫小额信贷分险基金和贫困户住房贷款分险基金,按照1:10比例投放贷款。

设立“惠农通”金融服务店,行政村覆盖率达95%,交易额6980多万元,布置“银讯通”助农取款点,行政村覆盖率90%,交易金额达1亿3千多万元,解决贫困户贷款难、利率高的问题。

3、开创电商扶贫模式:

完善县、乡(镇)、村三级电商网络服务体系:利用电子商务进农村项目,先后建立了1个县级电子商务服务中心、11个乡(镇)电子商务服务站、16个村级电子商务服务点,并开通了12个乡(镇)的物流快递。

加强企业培育:利用各类电商政策,招引建立阿里电子商务有限公司和

引进山里淘电子商务有限公司，先后培育了 10 家本土电子商务企业，建立了 300 家微商企业。

开展电商扶贫培训：先后培训驻村第一书记、大学生村官、大学生创业者、专业合作社负责人和中小微企业负责人等 5000 余人次。

林周借鉴：

(1) 产业发展：加强环线旅游基建、绿色农牧景区投资，提高林周环线交通、商贸物流、农村品牌电商建设水平。

(2) 财政支持：采取财政资金杠杆撬动社会资本，建立扶贫产业分险基金，旅游与基建产业引导基金为文旅基建募集资金。

(3) 电商扶持：引培电商企业，建立完善的电商人才培养体系，打造线上销售平台，扶持本地特色生态农牧产品“走出去”“创品牌”。

2、天祝藏族自治县藜麦产业园

天祝藏族自治县，是全国仅有的两个藏族自治县之一，地处甘肃省中部，在武威市南部，位于河西走廊和祁连山东端，是国内最适宜种植藜麦的地区，2020 年全县种植藜麦 11.6 万亩，占全国种植面积 1/3。天祝藏族自治县藜麦颗粒饱满，单产量高，营养成分好，品种品质、品相、品位、品牌都达到国内一流水平。近年来，天祝藏族自治县积极与中国农业科学院合作，引进甘肃远达投资集团，在松山镇移民点创建“中国藜麦科技示范园区”，建立了世界首个藜麦种质资源库，涉及国内外藜麦品种 486 个，占全球藜麦品种的 90%以上。

专栏 8：天祝藏族自治县藜麦产业园

1、建设内容

甘肃天祝县政府与甘肃远达投资集团规划共建藜麦产业园，打造“中国高原藜麦之都”，设立藜麦加工中心、研发中心、保障中心、种子资源中心、展示和交易中心等，形成“一都五中心”发展格局。

2、发展模式

采用“企业+合作社+基地+农户”“企业+基地+农户”等模式，扩大规模化、标准化种植面积。联合中国农业科学院作物科学研究所，建立中国藜麦联合研究中心，在藜麦粮食、饲草、蔬菜科研、产品深度开发等方面展开合作。积极对接落实“藜藜原上”田园综合体建设项目，发展综合性园区。

3、补助政策

建档立卡户种植藜麦，给予每亩 400 元种子、化肥、地膜等生产资料补助。对本县农户和本县注册的合作社当年新种植藜麦，每亩补助 400 元。对本县注册的藜麦合作社，年加工能力达到 1000 吨以上、且当年投入生产的，一次性补助 50 万元。

林周借鉴：

(1) 产业培育：建立青稞产业园，重点发展青稞精深加工品，打造“企业+订单+基地+农牧民”模式，形成一、二、三产业融合。

(2) 互联网+农业：构建农业农村大数据平台，分析大数据，反应农产品走向，预测市场价格，发挥数据价值。

3、江苏盐城丹顶鹤湿地生态旅游区建设模式

江苏盐城丹顶鹤湿地生态旅游区是我国最大的滩涂湿地保护区之一，亦是全球最大的丹顶鹤越冬地，每年约有近 1000 只

丹顶鹤选择到盐城保护区越冬。1983年2月，江苏省人民政府批准建立江苏省盐城地区省级沿海滩涂珍禽自然保护区，1992年10月经国务院批准晋升为国家级自然保护区，同年被联合国教科文组织批准为生物圈保护区，成为我国第五个被纳入“世界生物圈保护区”的成员单位。盐城市政府积极探索滩涂地开发可能，在自然保护区的实验区和缓冲区开展生态环境保护、丹顶鹤珍稀特种研究与监测、研学等系列工作。

专栏 9：江苏盐城丹顶鹤湿地生态旅游区开发亮点

1、体验旅游区

自然观光：设立丹顶鹤驯飞中心、丹顶鹤人工繁育中心，展示人工驯化的丹顶鹤在越冬地繁殖驯养工作，并长期开展科研项目。

科普研学：建设中国盐城丹顶鹤主题馆，搭建集自然馆、科教基地、博物馆、科技馆、文化馆于一体的专题性、综合性科普教育基地，具备科学研究、科普宣传、生态旅游、文化教育、物种保护等多种功能。

休闲体验：设立冬季摄影的观鸟基地，以6座竹林观鸟建筑为主，建有游船码头作为休闲畅游湿地体验景区。

2、魅力旅游区

文化鉴赏：由盐城市范围内的丹顶鹤文化研究工作者和业余爱好者，共同成立盐城市丹顶鹤文化研究会，属于地域性行业学术团体，通过研读中华丹顶鹤文化经典等弘扬宣传丹顶鹤文化精神。

3、音画旅游区

以图画、视频等形式记录保护区的湿地生态风光、特色珍禽，以声光电

现代多媒体方式设立丹顶鹤主题馆，全方位展示丹顶鹤数千年的文化内涵。

4、特色旅游区：

珍禽认养：开展认养活动，按照认养人需求定制认养期限、认养时间，以个人认养、社会团体认养、学校认养、行政、企事业单位认养等多种形式，享有探视权、知情权、命名权、认养证书等。

科普活动：设立丹顶鹤主题科普教育基地和丹展览馆，开展一系列环境体验、实践活动、游戏、讲座，让公众了解和体验湿地，把环境保护的内容以趣味、体验的形式成为旅游亮点，真正实现生态旅游的活动效果。

生态摄影：已形成了成熟的观鸟摄影路线。以每年 11 月至次年 2 月的丹顶鹤集群季节为主，只需要带上望远镜即可参加。若天气允许，在旅游区内平均可观察到 30-45 种的鸟类活动。

林周借鉴：

(1) 以湿地景观为本底，打造集科普宣传、生态旅游、物种保护等功能的黑颈鹤研学主题馆。

(2) 打造“黑颈鹤”主题品牌：加强外部合作宣传，借助互联网多媒体手段如 VR/AR 技术全方位展示保护区风光。

4、川西明月国际陶艺村的农商文旅融合模式

四川浦江县明月国际陶艺村是以邛窑文化为主题的人文生态度假村，依托 7000 亩竹笋园、3000 亩茶园等生态农业及文化优势，发展文创旅游产业，吸引文创项目、艺术家、文化创客等文化艺术类人才项目入驻，配套建设书院、客栈、茶吧、民宿等文化和生活服务设施，实现农商文旅融合发展，打造

“茶山·竹海·明月窑”美丽乡村名片，已成为成都附近知名的农商文旅融合示范点。

专栏 10：明月国际陶艺村品牌建设

1、打造 7 公里的田园景观绿道：

开展“川西林盘保护和修复工程”，全面提升村落新面貌。以本土陶艺手工艺文创园区为核心，引进文创项目及文化创客，形成以“陶艺手工艺”为特色的文创项目集群和文化创客聚落，打造“文创+”名片。

2、建设明月书馆，营造“社区共同体”

举行明月讲堂、明月夜校、明月画室活动，开展乡村文化、垃圾分类、陶艺制作培训。让常住村民与带项目入驻的“新村民”相互融合，保留原住民，吸引返乡创业者，激发村民参与社区营造的兴趣和积极性。

3、成立明月乡村旅游专业合作社

实施“一核多元、合作共治”治理机制，以村党支部为核心、自治组织和其他组织共同参与，合作社股本金由村集体、村民、财政产业扶持资金各出三分之一，聘请职业经理人进行管理运作。

林周借鉴：

- (1) 以联巴村、达龙村等传统村落为核心，发展特色手工艺民俗村。
- (2) 政府搭台成立专业旅游合作社，引导原住民和返乡创业人员参与打造林周文创品牌。
- (3) 强化政策宣传引导，配套建设旅游基础设施，实现农旅、文旅融合

5、内蒙古扎鲁特旗玛拉沁艾力养牛专业合作社

东萨拉嘎查属半湿润山地草原地貌，东萨拉嘎查以畜牧养

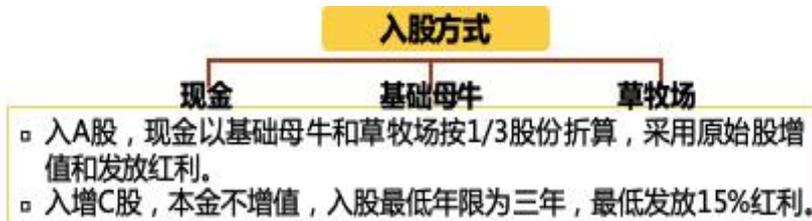
殖为主、农牧林结合的方式，加强饲养母牛、自繁自育法制力度，积极采取“政府主导、合作社主营、农牧民全员参与”的共赢发展模式，建立集原料生产、供应、产品加工和销售于一体的生态养殖体系。

专栏 11：内蒙古扎鲁特旗玛拉沁艾力养牛专业合作社发展模式

1、合作社发展模式：支部+合作社+基地+牧户。



2、入股方式：采取以现金、耕地和牛入股的方式，实行自愿入股、退股的“股份制合作社”，农牧民入股率达到90%以上。



3、全产业链模式图



林周借鉴：

- (1) 依托澎波牦牛、热振牦牛，南北联合建立牦牛养殖专业合作社。
- (2) 产业链：成立林周-热振绿色牦牛肉直营店，统一品牌，加强产品

宣传，打造“供产销”一体化模式。

6、阿里兴农扶贫助力奉节脐橙“走出去”

重庆市奉节县作为全球八大脐橙特产生态区之一，是中国优质脐橙的核心产区之一。“奉节脐橙”有着悠久的历史背景和丰富的文化内涵，早在两千多年前便已享誉全国，最早可追溯至汉代，被誉为“中华名果”，而奉节县亦被称为“中国橙都”。面对日益紧迫的脱贫攻坚压力，奉节县积极对接阿里巴巴平台，探索电商兴农扶贫新模式，形成“供—产—销”精细化供应链条，实现乡村产业兴旺、促进就业。

专栏 12：阿里兴农扶贫助力奉节脐橙“走出去”

1、阿里兴农扶贫：阿里巴巴农村淘宝平台将首批的 22 个县域进驻兴农扶贫频道，开通官方服务站，平台通过大数据选品、建产业标准、输入营销资源和电商培训等连接产地农货与消费者。



2、创新销售模式：平台销售、直供直销和直播销售。

3、脐橙数字化“供—产—销”全产业链条

林周借鉴：探索“电商企业+实体企业”模式，促进供需双方网上交易。